

А. Л. Ястребов, А. В. Кургузов, И. И. Мурзак

# ИЗМЕРЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



ТЕКСТ

---

---

теория, история, опыт чтения



URSS

**А. Л. Ястребов  
А. В. Кургузов  
И. И. Мурзак**

# **ИЗМЕРЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

## **ТЕКСТ**

**ТЕОРИЯ**

•

**ИСТОРИЯ**

•

**ОПЫТ ЧТЕНИЯ**



**URSS**

**МОСКВА**

ББК 71 81.2–5 83 87.8

**Ястребов Андрей Леонидович,  
Кургузов Александр Викторович,  
Мурзак Ирина Ивановна**

**Измерения культуры. Текст: теория, история, опыт чтения.**  
М.: ЛЕНАНД, 2015. — 312 с.

Предлагаемое издание представляет изложение основных подходов к изучению культурологических и исторических аспектов культуры текста и чтения. В книге также предлагается социально-эпистемологическая интерпретация проблем, находящихся на стыке философии и литературоведения.

Книга предназначена для специалистов и широкого круга читателей.

**Рецензенты:**

д-р филол. наук, проф. *В. А. Мескин*;  
канд. филол. наук *Е. И. Башилова*

*Редактор Г. А. Голубкова*

*В оформлении обложки использован фрагмент картины Василисы Кутузовой «Пределы идентификации»*

Формат 60×90/16. Печ. л. 19,5. Зак. № ИР-07.

Отпечатано в ООО «ЛЕНАНД»

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 11А, стр. 11.

**ISBN 978–5–9710–2257–2**

© ЛЕНАНД, 2015

17822 ID 200944



Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.

# Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Введение</b> .....  | <b>6</b>  |
| <b>Глава 1. Культура как объект научного познания</b> .....                        | <b>8</b>  |
| 1.1. Место текста в современной культуре .....                                     | 11        |
| 1.2. Чтение как творчество .....   | 19        |
| 1.3. Чтение как диалог автора и читателя.<br>Чтение «как труд и творчество» .....  | 35        |
| 1.4. Понимание и смысл .....   | 39        |
| 1.5. История и техники чтения.....   | 40        |
| 1.6. Анализ и интерпретация текста: уровни познания .....                          | 43        |
| 1.7. Художественный образ.....   | 49        |
| 1.8. Символические образы .....  | 50        |
| 1.9. Моделирующая функция мифа.....  | 60        |
| 1.10. Сравнительная мифология .....  | 61        |
| 1.11. Аллегорическое и символическое<br>истолкования мифов .....                   | 66        |
| <b>Глава 2. Категории автор — текст — читатель</b> .....                           | <b>69</b> |
| 2.1. Композиция произведения .....   | 73        |
| 2.1.1. Композиционные приемы.....  | 76        |
| 2.2. Внесюжетные элементы .....  | 77        |
| 2.2.1. Сны героев.....   | 77        |
| 2.2.2. Функция предисловий .....   | 82        |
| 2.2.3. Роль эпиграфа в художественном тексте<br>и его содержательный уровень ..... | 83        |
| 2.2.4. Письма.....   | 89        |
| 2.2.5. Вставные эпизоды.....   | 93        |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2.6. <i>Рисунки</i> .....   | 93         |
| 2.2.7. <i>Лирические отступления</i> .....  | 94         |
| 2.3. Основная функция героя — быть<br>аранжировщиком идей автора .....                  | 95         |
| 2.4. Роль фабульной сцены и символического<br>образа-мотива в произведении.....         | 104        |
| <b>Глава 3. Типология литературных реминисценций<br/>и интертекстуальность.....</b>     | <b>106</b> |
| 3.1. Реминисценция, аллюзия, цитата —<br>формы интертекстуальности.....                 | 106        |
| 3.2. Основные типы цитирования,<br>формы литературных реминисценций .....               | 123        |
| 3.3. Имя литературного персонажа .....  | 130        |
| 3.4. Интертекстуальность .....  | 149        |
| 3.5. Подходы к изучению интертекста .....   | 153        |
| 3.6. Заглавие произведения<br>и его символическое значение .....                        | 158        |
| 3.7. Художественная функция детали<br>и предмета в тексте .....                         | 166        |
| 3.8. Классификация портретных характеристик .....                                       | 178        |
| 3.8.1. <i>Типы портретов</i> .....  | 184        |
| 3.8.2. <i>Своеобразие портретных характеристик<br/>        в различных жанрах</i> ..... | 185        |
| 3.9. Идея и стиль.....  | 192        |
| <b>Глава 4. Литературные направления<br/>и индивидуальный стиль .....</b>               | <b>201</b> |
| 4.1. Поэтика без поэтики .....  | 201        |
| 4.2. Поэтика стиля и жанра .....  | 202        |
| 4.3. Поэтика автора .....   | 206        |
| 4.4. Поэтика читателя .....   | 207        |
| 4.5. Дискурс масс-медиа.....  | 211        |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>Глава 5. Классическая культура и современность .....</b>                   | <b>219</b> |
| 5.1. Книга и ТВ: грани полемики, области конкуренции .....                    | 219        |
| 5.1.1. <i>Полемика о ТВ и книге</i> .....                                     | 223        |
| 5.1.2. <i>Об эффекте объективности книги и ТВ</i> .....                       | 242        |
| 5.2. Интернет. Новая вселенная .....  | 259        |
| 5.3. Финал литературоцентризма как факт культурологического процесса .....    | 273        |
| 5.4. Смысловые ресурсы культуры в контексте смены исторических парадигм ..... | 278        |
| 5.5. Обрести новый взгляд на классическую культуру ....                       | 286        |
| <b>Список использованной литературы.....</b>                                  | <b>303</b> |