

П. А. Лебедев

Онлайновые фокус-группы

ВОЗМОЖНОСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ
ПРОЦЕДУРЫ

МОНОГРАФИЯ

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА ПРИМЕНЕНИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА

МЕТОД ФОКУСИРОВАННЫХ
ГРУППОВЫХ ИНТЕРВЬЮ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА
ОНЛАЙНОВОЙ ФОКУС-ГРУППЫ

МЕТОД ОНЛАЙНОВОЙ ФОКУС-ГРУППЫ
КАК МОДИФИКАЦИЯ КЛАССИЧЕСКОГО ПОДХОДА

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ
И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

И ДР.



П. А. Лебедев

Онлайновые фокус-группы

Возможности ограничения
и особенности процедуры

МОНОГРАФИЯ



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• проспект •

Москва
2016

УДК 303.022
ББК 60.506я73
ЛЗЗ

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Лебедев П. А. — кандидат социологических наук, эксперт в области маркетинговых и социологических исследований. Развивал направление исследований Интернета в Фонде «Общественное мнение» (2009—2011). В 2012 г. отвечал за проведение маркетинговых исследований в блоке СНГ ОАО «Вымпелком». С января 2013 г. по август 2014 г. — директор по исследованиям в компании Wobot, специализирующейся на мониторинге и аналитике социальных медиа. С сентября 2014 г. — руководитель направления исследований рекрутингового портала Superjob.ru. Докладчик на множестве профессиональных и отраслевых конференций (РИФ, RIW, ESOMAR, SMConf, iConference, бизнес-конференции РБК, «Грушинские конференции»).

Лебедев П. А.

ЛЗЗ Онлайн-выпуск: фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры: монография. — Москва: Проспект, 2016. — 144 с.

ISBN 978-5-392-19323-3

Книга представляет собой переработанную диссертацию на соискание ученой степени кандидата социологических наук, защищенную в Институте социологии РАН в феврале 2011 г. Эмпирическую базу исследования составляет проект ФОМ «Поколение XXI: структура и “среды” достижительных стратегий».

Данная работа обращена к широкому кругу читателей, интересующихся Интернетом и новыми онлайн-методами социологических исследований. Результаты и выводы работы будут полезны для социологов, работающих в сфере качественных и интернет-исследований, и могут быть рассмотрены как методические рекомендации и практические руководства.

УДК 303.022
ББК 60.506я73

Научное издание

ЛЕБЕДЕВ ПАВЕЛ АНДРЕЕВИЧ

ОНЛАЙНОВЫЕ ФОКУС-ГРУППЫ

ВОЗМОЖНОСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 10.06.2015 г.

Подписано в печать 20.07.2015. Формат 60×90^{1/16}.

Печать цифровая. Печ. л. 9,0. Тираж 1000 (1-й завод 50) экз. Заказ № 8730

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

Отпечатано в типографии ООО «Паблит»
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1 Тел.: (495) 685-93-18

ISBN 978-5-392-19323-3

© Лебедев П. А., 2015
© ООО «Проспект», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|----------------|---|
| Введение | 5 |
|----------------|---|

Глава 1

Интернет как среда применения социологического метода

| | |
|---|----|
| 1.1. Социология Интернета, виртуальной реальности – к определению тематической рамки..... | 9 |
| 1.2. Особенности опосредованной коммуникации в Интернете | 11 |
| 1.3. Гипертекст, новые типы нарратива и взаимодействия..... | 18 |
| 1.4. Анонимность и конструирование идентичности..... | 22 |
| 1.5. Интернет-пользователи как генеральная совокупность | 26 |
| 1.6. Итоги первой главы..... | 27 |

Глава 2

Метод фокусированных групповых интервью

| | |
|---|----|
| 2.1. Метод фокус-группы и его положение в социологическом дискурсе | 30 |
| 2.2. Групповая динамика как методологическая основа фокус-группы | 34 |
| 2.3. Метод классической фокус-группы в ряду других групповых методов. 39 | |
| 2.4. Итоги второй главы | 42 |

Глава 3

Метод онлайн-фокус-группы как модификация классического подхода

| | |
|--|----|
| 3.1. Онлайн-фокус-группы: к определению концептуального аппарата | 44 |
| 3.2. Вопрос о типологии онлайн-дискуссий..... | 47 |
| 3.3. Синхронная и асинхронная ОФГ | 50 |
| 3.4. Блог как площадка для проведения ОФГ..... | 53 |
| 3.5. Сравнительные исследования различных типов ФГ | 56 |
| 3.6. Итоги третьей главы | 59 |

Глава 4

Организация пространства онлайн-фокус-группы и подбор участников

| | |
|--|----|
| 4.1. Общие требования к площадке для проведения ОФГ..... | 62 |
| 4.2. Основные принципы формирования группы | 64 |
| 4.3. Набор участников на онлайн-фокус-группу..... | 66 |

| | |
|--|----|
| 4.4. Набор активистов молодежных движений..... | 69 |
| 4.5. Итоги четвертой главы..... | 77 |

Глава 5

Проведение онлайн-фокус-группы: процессуальный и содержательный аспекты

| | |
|--|-----|
| 5.1. Основные принципы проведения фокус-группы..... | 80 |
| 5.2. Проведение ОФГ: роль модератора и групповая динамика..... | 83 |
| 5.3. Процессуальный аспект асинхронной ОФГ – временные характеристики..... | 89 |
| 5.4. Процессуальный аспект асинхронной ОФГ – различные типы взаимодействий..... | 93 |
| 5.5. Содержательный аспект асинхронной ОФГ..... | 96 |
| 5.6. Рефлексия участников ОФГ над особенностями ее проведения..... | 99 |
| 5.7. Итоги пятой главы..... | 101 |

Глава 6

Критерии качества онлайн-фокус-группы

| | |
|---|------------|
| 6.1. Определения параметров качества качественных методов..... | 106 |
| 6.2. Процедурная строгость как базис качества исследования..... | 112 |
| 6.3. Внешняя валидность результатов исследования..... | 116 |
| 6.4. Исследовательская этика на ОФГ..... | 121 |
| 6.5. Итоги шестой главы..... | 122 |
| Заключение..... | 124 |
| Литература..... | 131 |