

М. В. Власов

Стратегии  
генерации знаний  
промышленными  
предприятиями

Российская академия наук  
Уральское отделение  
Институт экономики

**М. В. Власов**

**Стратегии генерации  
знаний промышленными  
предприятиями**

Екатеринбург  
2015

УДК 330: 001.9  
ББК 65.01  
В58

Издание подготовлено при  
финансовой поддержке Российского  
гуманитарного научного фонда  
грант РГНФ 14-12-66005

Ответственный редактор  
член-корреспондент РАН Попов Е.В.

Рецензенты:

доктор экономических наук Семенов В.В. (УрФУ)

доктор экономических наук Лаврикова Ю.Г. (ИЭ УрО РАН)

**В58 Власов М.В.** Стратегии генерации знаний промышленными предприятиями – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. 84 с.  
ISBN 978-5-94646-517-5

Рассматриваемая в настоящей монографии проблема разработки стратегий генерации знаний, обуславливает повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Автором разработана классификация стратегии приращения знаний, позволяющая систематизировать процессы генерации знаний хозяйствующими субъектами в соответствии с планом развития и базовой конкурентной стратегией. Автором доказано, что для эффективного инновационного развития российских предприятий особенно в сложных экономических условиях, первоочередное значение приобретает организация оптимальной (т.е. отвечающая целям предприятия) структуры затрат на различные виды знаний. Именно стратегическое управление знаниями, обусловленное базовой стратегией предприятия, ее целями и направлениями роста, даст наибольший эффект в области обеспечения конкурентоспособности.

Монография предназначена для научных работников и преподавателей университетов, специализирующихся в области экономической теории, микроэкономики и миниэкономики.

УДК 330: 001.9  
ББК 65.01

ISBN 978-5-94646-517-5

© Институт экономики УрО РАН, 2015  
© Власов М.В., 2015

## Содержание

<b>Введение</b>	5
1. Проблема генерации и оценки знаний на предприятиях	9
2. Структурный анализ процессов генерации знаний на предприятиях	25
3. Выявление рисков генерации знаний на предприятиях	40
4. Стратегии приращения знаний	51
<b>Заключение</b>	75
<b>Библиография</b>	79