



ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

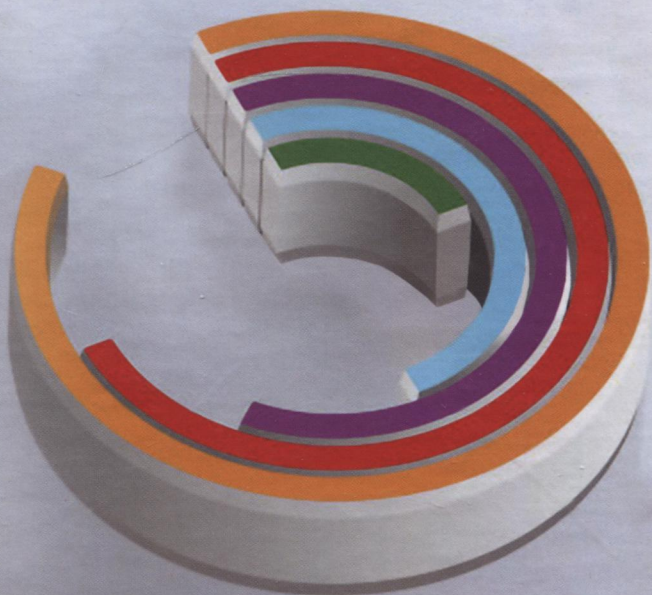
МИКРОЭКОНОМИКА

учебник

теория и российская практика

Под редакцией профессора А.Г. Грязновой
и профессора А.Ю. Юданова

Введение в экономическую теорию
 Деньги • Спрос, предложение и рыночное равновесие
 Основы теории потребительского поведения • Издержки
 Совершенная конкуренция • Монополистическая конкуренция
 Олигополия • Монополия • Рынок труда и заработная плата • Рынок капитала



Б А К А Л А В Р И А Т



*К 95-летию Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации*

МИКРОЭКОНОМИКА ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Под редакцией
профессора **А.Г. Грязновой**
и профессора **А.Ю. Юданова**

Рекомендовано

Министерством образования и науки Российской Федерации
в качестве **учебника** для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям
«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
«Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»

Десятое издание, переработанное и дополненное

КНОРУС • МОСКВА • 2015

KnorusMedia
электронные версии книг

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73
М59

Рецензенты:

Н. П. Шмелев, действительный член РАН, директор Института Европы,
Г. П. Журавлева, заведующая кафедрой «Экономическая теория» Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, д-р экон. наук, проф.

М59 **Микроэкономика. Теория и российская практика** : учебник / коллектив авторов ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2015. — 640 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-02539-0

Представляет собой курс микроэкономики, главной особенностью которого является ориентация на экономику России. Освещаются острейшие проблемы отечественной экономики. Особое внимание сосредоточено на конкретных примерах из российской хозяйственной практики. В качестве дополнения приведен обширный глоссарий, который поможет хорошо ориентироваться в тексте и даст необходимую для изучения предмета терминологическую основу.

Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, а также слушателей системы послевузовского обучения. Благодаря доступному изложению может быть использован в режиме самообучения.

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73

МИКРОЭКОНОМИКА. ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16604 от 07.07.2014.

Изд. № 3653. Подписано в печать 18.07.2014.

Формат 60×90/16. Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 40,0. Уч.-изд. л. 31,9. Тираж 1000 экз. Заказ № 976.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ОАО «Областная типография "Печатный двор"».

432049, г. Ульяновск, ул. Пушкарева, 27.

E-mail: ul-pd@mail.ru

ISBN 978-5-406-02539-0

© Коллектив авторов, 2015

© ООО «Издательство «КноРус», 2015

Предисловие к первому изданию	8
Предисловие к десятому изданию	13
Благодарность	15
Примерные рекомендации по оптимизации использования материалов курса в учебном процессе	17
Тема 1. Введение в экономическую теорию	18
1.1. Очерк развития мировой экономической науки	18
1.1.1. Первые научные концепции	19
1.1.2. Меркантилизм — первая экономическая школа нового времени	20
1.1.3. Классическая политическая экономия	22
1.1.4. Маржинальная революция	28
1.1.5. Кейнсианская революция	31
1.1.6. Монетаристская контрреволюция	32
1.1.7. Институционализм — бунт против формализма	33
1.2. Некоторые вехи развития русской экономической мысли	36
1.2.1. Особенности русского меркантилизма и классической школы	36
1.2.2. Русский марксизм	39
1.2.3. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки	42
1.2.4. Разработка проблем планирования — мировой приоритет русской экономической мысли XX в.	44
1.2.5. Российская экономическая наука на перепутье	48
1.3. Экономическая теория в системе наук	49
1.3.1. Экономическая теория и естественно-технические науки	50
1.3.2. Экономическая теория и общественные науки	52
1.3.3. Экономическая теория и другие экономические науки	57
1.4. Методы экономической теории, экономические законы и категории	59
1.5. Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики	65
Тема 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики	78
2.1. Типы цивилизаций	78
2.1.1. Классификация цивилизаций	78
2.1.2. Переходная экономика современной России	92
2.2. Специфические черты рыночной экономики	94
2.2.1. Отношения собственности	94
2.2.2. Механизмы функционирования экономики	99
2.2.3. Социальная структура общества	104
2.3. Структура рыночной экономики и типы рынков	106
2.3.1. Факторы производства и субъекты экономики. Кругооборот продукта и капитала	106

2.3.2.	Основные типы рынков	112
2.4.	Достоинства и недостатки рыночной экономики	115
Тема 3.	Деньги	118
3.1.	Сущность, функции и основные формы денег	118
3.1.1.	Современные представления о сущности и функциях денег	118
3.1.2.	Функция средства обращения	120
3.1.3.	Функция меры стоимости	124
3.1.4.	Функция средства накопления	129
3.1.5.	Функции денег, выделяемые марксистской теорией	133
3.2.	Краткая история денег	137
3.2.1.	Металлические денежные системы	137
3.2.2.	Неметаллические денежные системы	140
Тема 4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	149
4.1.	Спрос, предложение и их взаимодействие	149
4.1.1.	Закон спроса	150
4.1.2.	Закон предложения	159
4.1.3.	Рыночное равновесие	162
4.2.	Эластичность спроса и предложения	175
4.2.1.	Общее понятие эластичности. Эластичность спроса	175
4.2.2.	Эластичность предложения	184
4.3.	Рыночное равновесие и государство	187
4.3.1.	Государственный контроль над ценами	188
4.3.2.	Введение налогов и предоставление субсидий	192
4.4.	Общее понятие об основных теориях стоимости	201
Тема 5.	Основы теории потребительского поведения	205
5.1.	Маржинализм и теория потребительского поведения	205
5.2.	Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие	207
5.3.	Ординализм: категории потребительских предпочтений	216
5.4.	Статическое и динамическое равновесие потребителя	224
Тема 6.	Издержки	234
6.1.	Природа издержек	234
6.1.1.	Бухгалтерские издержки	235
6.1.2.	Альтернативные издержки	238
6.1.3.	Концепции прибыли	242
6.1.4.	Переменные и постоянные ресурсы	244
6.2.	Издержки в краткосрочном периоде	246
6.2.1.	Краткосрочная производственная функция. Закон убывающей отдачи	246
6.2.2.	Постоянные, переменные и общие издержки	253
6.2.3.	Износ и амортизация	257
6.2.4.	Средние и предельные издержки. Технологический оптимум краткосрочного периода	262
6.3.	Издержки в долгосрочном периоде	268
6.3.1.	Средние долгосрочные издержки. Эффект масштаба производства	268
6.3.2.	Оптимальный размер предприятия и структура отраслей	277

Тема 7. Совершенная конкуренция	282
7.1. Особенности совершенно конкурентного рынка	282
7.1.1. Условия совершенной конкуренции	284
7.1.2. Значение модели совершенной конкуренции	287
7.2. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	291
7.2.1. Принципиальные варианты поведения фирмы	291
7.2.2. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$	300
7.2.3. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде	306
7.3. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде	309
7.3.1. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде	309
7.3.2. Совершенная конкуренция и эффективность экономики	315
Тема 8. Монополистическая конкуренция	317
8.1. Общие черты несовершенной конкуренции	317
8.2. Особенности рынка монополистической конкуренции	324
8.2.1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.	324
8.2.2. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.	332
8.3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	335
8.3.1. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде.	335
8.3.2. Равновесие в долгосрочном периоде.	336
8.4. Общеэкономическое значение рекламы.	342
Тема 9. Олигополия	350
9.1. Особенности олигополистического рынка	350
9.2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	353
9.3. Разновидности олигополии	359
9.3.1. Нескоординированная олигополия	360
9.3.2. Картели.	364
9.3.3. Картелиподобная структура рынка.	368
9.4. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России	370
Тема 10. Монополия	380
10.1. Особенности монополистического рынка.	380
10.1.1. Основные барьеры монополистической отрасли	380
10.1.2. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации.	387
10.2. Принципы антимонопольной политики.	394
10.2.1. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий	396
10.2.2. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий	403
10.3. Проблема монополизации российского рынка.	408
10.3.1. Монополизм особого рода	408
10.3.2. Особенности антимонопольной политики в России.	412

Тема 11. Рынок труда и заработная плата	417
11.1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы	417
11.2. Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы	425
11.2.1. Общая характеристика рынка труда	425
11.2.2. Зарботная плата	428
11.3. Альтернативный взгляд. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда	436
11.4. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	438
11.4.1. Совершенная конкуренция на рынке труда	438
11.4.2. Монополия на рынке труда	441
11.4.3. Профсоюзы на рынке труда	445
11.4.4. Взаимная монополия на рынке труда	449
11.5. Рынок труда в России	450
Тема 12. Рынок капитала	456
12.1. Понятие о капитале и его структуре	456
12.1.1. Капитал как фактор производства	456
12.1.2. Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала	465
12.2. Рынок основного капитала	470
12.2.1. Дисконтирование	470
12.2.2. Равновесие на рынке основного капитала	477
12.3. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал»	483
Тема 13. Рынок природных ресурсов	487
13.1. Земля как фактор производства	487
13.2. Рынок невозобновляемых природных ресурсов	490
13.2.1. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов	490
13.2.2. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике	493
13.3. Рынок возобновляемых природных ресурсов	497
13.3.1. Особенности аграрного сектора экономики	497
13.3.2. Земельная рента	499
13.3.3. Аграрный рынок России	507
Тема 14. Предприятие как главный субъект микроэкономики	517
14.1. Природа фирмы	517
14.2. Типы организации предприятий	525
14.2.1. Малый бизнес: индивидуальные предприятия и товарищества	526
14.2.2. Крупный бизнес: акционерные общества	532
14.2.3. Государство как предприниматель. Унитарные предприятия	543
14.3. Ценные бумаги и фондовая биржа	545
Тема 15. Краткий очерк истории микроэкономики России	554
15.1. Процесс смены цивилизационных типов	554
15.2. Эволюция рынков	571
15.3. Эволюция фирмы	583
Глоссарий	595
Рекомендуемая литература	634