

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

купить
читать
онлайн
znanium.com



GoodwiM

DOI 10.12737/6031

ГУДВИЛ

СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ОЦЕНКА, УЧЕТ, АНАЛИЗ



ИНФРА-М



РИОР
НАУКА

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

ГУДВИЛ

СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ОЦЕНКА, УЧЕТ, АНАЛИЗ

Монография

Под научной редакцией А.Е. Иванова

КУПИТЬ
ЧИТАТЬ
ОКЛАДИ
znanium.com

Москва
РИОР
ИНФРА-М

УДК 334.7(65.016.4+657.2.016.4)
ББК 65.290.2
И20

ФЗ
№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1

Рецензенты:

Засенко В.Е. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы, денежное обращение и кредит» Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета;

Шепелев И.Г. — д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры «Экономика, управление и инвестиции» Южно-Уральского государственного университета

Иванов А.Е., Соколова Н.А., Генералова Н.В., Саломатина Е.Ю.

И20 Гудвил: синергетическая сущность, оценка, учет, анализ: Монография / под науч. ред. А.Е. Иванова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. — 227 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/6031.

ISBN 978-5-369-01451-6 (РИОР)

ISBN 978-5-16-011165-0 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-103250-3 (ИНФРА-М, online)

В монографии рассматриваются вопросы, связанные с весьма специфическим активом — гудвилем. Приведен ретроспективный обзор эволюции взглядов на гудвил. Исследована экономическая сущность гудвила как проекции синергетического эффекта деятельности компании на финансовую отчетность. Освещены современные подходы к отражению гудвила в бухгалтерском учете и финансовой отчетности и разработана методология раскрытия информации о внутренне созданном гудвиле в финансовой отчетности. Выявлено место гудвила в системе финансового управления компанией и определены методы его анализа. Предложена авторская методология априорной оценки гудвила при планировании слияний и поглощений.

Книга предназначена для широкого круга специалистов, в том числе научных и практических работников, преподавателей, студентов, аспирантов.

УДК 334.7(65.016.4+657.2.016.4)
ББК 65.290.2

ISBN 978-5-369-01451-6 (РИОР)
ISBN 978-5-16-011165-0 (ИНФРА-М, print)
ISBN 978-5-16-103250-3 (ИНФРА-М, online)

© Иванов А.Е., Соколова Н.А.,
Генералова Н.В., Саломатина
Е.Ю., 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Экономическая сущность гудвила	6
1.1. Эволюция категории «гудвил»	6
1.1.1. Преднормативный период (начало XV в. – 20-е гг. XX в.)	6
1.1.2. Нормативный период (20-е – конец 60-х гг. XX в.)	10
1.1.3. Гармонический период (70-е гг. XX в. – наше время)	18
1.2. Классификация гудвила	24
1.2.1. Философский подход	25
1.2.2. Экономический подход	26
1.2.3. Юридический подход	35
1.2.4. Формационно-исторический подход	36
1.3. Гудвил как проекция синергетического эффекта деятельности компании на ее финансовую отчетность	39
1.3.1. Генезис синергетического подхода в исследованиях слияний и поглощений	39
1.3.2. Механизм формирования синергетических эффектов при объединении бизнеса	47
1.3.3. Связь синергии и гудвила	63
Глава 2. Отражение приобретенного в результате объединения бизнеса гудвила в бухгалтерском учете и финансовой отчетности	65
2.1. Вариативность методов отражения гудвила в учете и отчетности	65
2.1.1. Сравнительный анализ методов признания, оценки и последующего учета гудвила в свете эволюции балансовых теорий	65
2.1.2. Сравнительный анализ национальных норм, регулирующих отражение в бухгалтерском учете и финансовой отчетности приобретенного гудвила и его списания	70
2.1.3. Сравнительный анализ методов признания, оценки и последующего учета гудвила	89
2.2. Концепция учета гудвила в МСФО	94
2.2.1. Документы, регулирующие учет гудвила в МСФО	94
2.2.2. Концептуальные подходы к учету внутренне созданного и приобретенного гудвила	94

2.2.3. Учет приобретенного гудвила как часть формирования консолидированной финансовой отчетности.....	99
2.3. Первоначальная оценка и признание приобретенного гудвила по МСФО.....	106
2.3.1. Формула расчета приобретенного гудвила	106
2.3.2. Влияние способа оценки неконтролирующей доли участия на оценку гудвила (методы расчета гудвила)	107
2.3.3. Влияние оценки прочих компонентов на оценку гудвила.....	114
2.3.4. Доход от выгодной покупки (бэджвил).....	117
2.3.5. Период оценки гудвила.....	118
2.4. Последующий учет приобретенного гудвила по МСФО: методология учета обесценения гудвила	119
2.5. Представление информации о гудвиле в финансовой отчетности по МСФО.....	124
2.5.1. Представление гудвила в формах финансовой отчетности	124
2.5.2. Раскрытие информации о гудвиле в примечаниях к финансовой отчетности.....	129

Глава 3. Место гудвила в системе финансового управления компанией 132

3.1. Гудвил как индикатор управления стоимостью компании... 132	132
3.2. Гудвил в системе критериев инвестиционной привлекательности.....	134
3.3. Методология отражения внутренне созданного гудвила в финансовой отчетности.....	138
3.3.1. Проблема раскрытия информации о внутренне созданном гудвиле в финансовой отчетности	138
3.3.2. Внутренне созданный гудвил как условный актив.....	140
3.3.3. Оценка внутренне созданного гудвила.....	142

Глава 4. Априорная оценка гудвила при планировании слияний и поглощений..... 147

4.1. Достижение синергетического эффекта как важнейший побудительный мотив к осуществлению интеграции: развенчание главного мифа о синергии.....	147
4.2. Синергетический оптимизм: за что и сколько переплачивают покупатели в крупнейших интеграционных сделках с участием российских компаний.....	153

4.2.1. Методология исследования синергетического оптимизма российских компаний	153
4.2.2. Результаты исследования синергетического оптимизма российских компаний	155
4.3. Критический обзор основных методов априорной оценки гудвила при планировании слияний и поглощений	160
4.3.1. Метод избыточных прибылей	161
4.3.2. Метод освобождения от роялти.....	165
4.3.3. Левериджный метод	169
4.3.4. Метод, основанный на модели Эдвардса-Белла-Ольсона (EBO).....	170
4.4. Предварительное обоснование экономической целесообразности проведения априорной оценки гудвила при планировании интеграционной сделки на основе анализа иерархий возможных синергетических эффектов	174
4.4.1. Возможность применения метода анализа иерархий для выбора компаний-кандидатов на приобретение	174
4.4.2. Построение иерархической модели предварительного обоснования решения об интеграции	181
4.5. Нечетко-множественная модель синергетического роста компании: возможности применения для априорной оценки приобретаемого гудвила	184
4.5.1. Априорная оценка гудвила — определение синергетического эффекта интеграции	184
4.5.2. Оценка рыночной стоимости каждого из участников сделки как независимой компании	185
4.5.3. Оценка стоимости интегрированной корпорации с учетом синергетического эффекта на основе нечетко-множественной модели синергетического роста	191
4.5.4. Оценка затрат на осуществление интеграции	198
4.5.5. Вычисление синергетического эффекта интеграции.....	198
Заключение	199
Библиографический список.....	202
Приложения.....	210