



**Интернет-коммуникация  
как новая  
речевая формация**

# **ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК НОВАЯ РЕЧЕВАЯ ФОРМАЦИЯ**

Коллективная монография

*2-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
Издательство «Наука»  
2014

УДК 811.161.1'373  
ББК 81.2Рус-3  
И73

Научные редакторы:

д-р филол. наук, профессор *Т.Н. Колокольцева*;  
канд. филол. наук, доцент *О.В. Лутовинова*

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор Волгоградского государственного университета  
*Е.Ю. Ильинова*;  
д-р филол. наук, профессор Саратовского государственного университета  
*Т.А. Милехина*

**Интернет-коммуникация** как новая речевая формация : колл.  
И73 монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. —  
2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2014. — 328 с.

ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)

Коллективная монография содержит результаты многоаспектного исследования интернет-коммуникации (общая характеристика, коммуникативные стратегии и тактики, базовые концепты, жанровая и дискурсивная специфика). Большое внимание уделяется характеристике персонологической составляющей интернет-коммуникации, в частности реализации лингвокреативного потенциала виртуальной языковой личности (анализ способов создания языковой игры в Интернете). Рассматриваются специфика современного сетевого этикета (нетикета), а также проблемы соблюдения/несоблюдения в интернет-коммуникации норм культуры речи.

Для специалистов в области речеведения и теории дискурса, для всех интересующихся особенностями интернет-коммуникации.

УДК 811.161.1'373  
ББК 81.2Рус-3

ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА)  
ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)

© Колл. авторов, 2012  
© Издательство «ФЛИНТА», 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие ( <i>Т.Н. Колокольцева</i> ) .....	5
<b>Раздел 1. Интернет-коммуникация и компьютерно-опосредованный дискурс</b> .....	<b>9</b>
Глава 1. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры ( <i>Е.И. Горошко</i> ) .....	9
Глава 2. Общая характеристика компьютерно-опосредованного дискурса ( <i>Е.Н. Галичкина</i> ) .....	53
Глава 3. Речевые стратегии и тактики интернет-коммуникации (на материале чатов) ( <i>М.С. Рыжков</i> ) .....	72
Глава 4. Компьютерная лингвистика: теоретические и прикладные аспекты ( <i>Л.А. Шестак</i> ) .....	87
Глава 5. Образно-перцептивные характеристики концепта «Интернет» в профессиональном языковом сознании ( <i>С.И. Агаюлова</i> ) .....	109
<b>Раздел 2. Языковая личность в виртуальном пространстве: способы самопрезентации и речевого поведения</b> .....	<b>124</b>
Глава 6. Языковая личность в интернет-коммуникации ( <i>О.В. Лутовинова</i> ) .....	124
Глава 7. Диалог vs диалогичность в интернет-коммуникации ( <i>Т.Н. Колокольцева</i> ) .....	139
Глава 8. Этический аспект интернет-коммуникации ( <i>Н.А. Карabanь</i> ) .....	158
Глава 9. Специфика коммуникативного поведения и самопрезентации пользователей русского Живого Журнала ( <i>А.А. Качанова</i> ) .....	178
Глава 10. Самопрезентация личности в Интернете и печатных СМИ (на материале объявлений о знакомстве) ( <i>И.С. Черкасова, Н.А. Красавский</i> ) .....	189

<b>Раздел 3. Homo ludens, или человек играющий, в виртуальном пространстве</b> .....	203
Глава 11. Языковая игра в интернет-коммуникации (Б.Я. Шарифуллин) .....	203
Глава 12. Языковая игра в «сетевых языках» (С.В. Ильясова, Е.В. Каллистратидис) .....	220
Глава 13. Компьютерная игра «StarCraft»: лингвокультурные характеристики (В.И. Карасик) .....	237
<b>Раздел 4. Интернет-коммуникация и ее взаимодействие с дискурсами разных типов</b> .....	255
Глава 14. Динамика рекламной коммуникации: от традиционной модели к интерактивной (Л.А. Кочетова) .....	255
Глава 15. Глобальные и этнокультурные характеристики туристического дискурса в Интернете (В.А. Митягина) .....	271
<b>Раздел 5. Интернет-коммуникация с точки зрения языковой организации</b> .....	291
Глава 16. Языковая специфика интернет-коммуникации (Е.Б. Штукарева) .....	291
Глава 17. Функционирование апеллятивизированных онимов в интернет-общении (на материале русскоязычных блогов) (А.А. Кудрявцева) .....	303
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	322