



**Б. С. Павлов, С. А. Анисимов**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ  
МОЛОДЕЖИ НА УРАЛЕ:  
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Российская академия наук  
Уральское отделение  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Уральский федеральный университет  
им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина  
Физико-технологический институт

Б. С. Павлов, С. А. Анисимов

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА УРАЛЕ:  
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Екатеринбург  
2016

УДК 316.346.32-053.6:331.101  
ББК 60.7 (2Рос)  
П 12

Монография подготовлена в рамках реализации НИР Отдела региональной конкурентоспособности Института экономики УрО РАН на 2014–2016 гг. по теме «Разработка стратегических приоритетов регионального инновационного развития в условиях социально-экономической нестабильности»

*Под общей редакцией д-ра филос. наук, проф. Б. С. Павлова*

*Рецензенты: д-р социол. наук, проф. Л. Л. Рыбцова*

*д-р филос. наук, проф. А. Ф. Суховой*

**Павлов Б. С., Анисимов С. А. Экономическое поведение молодежи на Урале: социально-психологический анализ /** Институт экономики УрО РАН; Физико-технологический институт Уральского федерального университета. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. — 603 с.

ISBN 978-5-94646-523-6

Монография посвящена разработке теоретико-методологических проблем и социально-психологическому анализу закономерностей, тенденций и особенностей экономического поведения молодежи в конкретном регионе в условиях современной России. Авторы, используя институциональный подход, на примере Уральского региона попытались изучить влияние семьи, учебного заведения, социально-трудовых ассоциаций и общественных организаций на эффективность экономического поведения молодого человека.

Рассуждения и выводы авторов основаны на материалах комплексных социологических исследований, проведенных ими в городах и поселениях Урала в 1990–2015 гг., а также на анализе большого статистического и фактологического материала по социально-демографическим и социально-экономическим аспектам жизнедеятельности молодежи в Уральском регионе. Теоретические выводы и практические рекомендации авторов могут быть использованы для формирования целевых программ вовлечения молодежи в эффективную экономическую и рациональную потребительскую деятельность.

Издание рассчитано на социологов, экономистов, работников и руководителей региональных (городских) организационно-управленческих структур, ведающих проблемами реализации социально-экономических реформ в регионе, демографической, семейной и молодежной политики. Материалы издания могут быть также использованы в качестве учебно-методического пособия при подготовке бакалавров, магистров и аспирантов по социально-экономическим и социально-психологическим специальностям.

УДК 316.346.32-053.6:331.101

ББК 60.7 (2Рос)

ISBN 978-5-94646-439-0 523-6

© Павлов Б. С., 2016 г.

© Анисимов С. А., 2016 г.

© Институт экономики УрО РАН, 2016 г.

## Оглавление

<i>Активная позиция уральцев (предисловие Т. Г. Мерзляковой)</i> .....	5
<b>Введение:</b> о чем и как писалась эта книга .....	7
<b>1. Успешное экономическое поведение как стратегическая цель формирования дееспособной личности</b> .....	37
1.1. Производство человека как социально-биологическая цель и средство выживания социума.....	37
1.2. Экономическое поведение индивида как предмет социологического анализа.....	59
1.3. Феномены «деятельность» и «экономическое поведение» в контексте социально-психологического исследования .....	75
1.4. Молодежь в российском социуме: проблемы социально-экономического статуса.....	89
1.5. Человеческий и трудовой потенциалы в России: особенности переходного периода .....	106
1.6. Физическая культура молодежи — основа воспроизводства ее дееспособности.....	126
1.7. К вопросу о феномене «социальная адаптация» в условиях экономических преобразований.....	146
<b>2. Институт родительской семьи как социально-экономическая основа воспроизводства человеческого потенциала</b> .....	170
2.1. Семья и решение демографических проблем в регионе ....	170
2.2. Социализация личности как средство и цель жизненного пути человека .....	186
2.3. «Отцы и дети» в городской семье: проблемы солидаризации и отчуждения .....	202
2.4. «Уличные дети» как альтернатива неблагополучию семейного воспитания .....	220
2.5. Детский труд: анахронизм бедности или ключ к процветанию.....	241
2.6. Жизненное самоопределение учащейся молодежи Урала в условиях социально-экономических рисков .....	253
2.7. Матримониальное поведение уральской молодежи в преддверии «марша Мендельсона».....	268

<b>3. Экономическое поведение молодежи в регионе в условиях социальных деструкций и эколого-валеологического неблагополучия</b> .....	291
3.1. Самосохранительное поведение молодежи: физическое и демографическое здоровье .....	291
3.2. Формирование кадрового корпуса инженеров на Урале: социологический аспект .....	308
3.3. Поведение молодежи Урала на региональных рынках труда: выживание или адаптация? .....	324
3.4. Предпринимательство и инновации уральской молодежи в процессе воспроизводства общественной жизни в регионе .....	343
3.5. Жизнедеятельность молодежи в уральских городах ЗАТО: общее и особенное .....	367
3.6. Молодежь на Крайнем Севере Урала: социально-валеологическая адаптация .....	390
3.7. Молодежь малочисленных народов Севера: этнокультурная и экономическая ассимиляция .....	413
<b>4. Экономическое поведение молодых уральцев в сфере матримониальных отношений</b> .....	438
4.1. Молодая семья на Урале как субъект и объект социально-экономических отношений в регионе .....	438
4.2. Многоликая трудозанятость молодой семейной женщины: родовая потребность или ситуативная дань бедности .....	461
4.3. К вопросу о социально-поселенческой ассимиляции сельской молодежи в уральских городах .....	482
4.4. Детский дом как вынужденная альтернатива неблагополучной родительской семье .....	498
4.5. Дети и их молодые родители в экономически неблагополучных семьях на Урале .....	517
4.6. Как выживают уральские бомжи: фрагменты социологического анализа (1992–2015 гг.) .....	538
4.7. Семейная жизнь на Урале: симбиоз рисков, деструкций и созиданий .....	558
<b>Заключение</b> .....	575
<b>Список использованной литературы</b> .....	583