



ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
 КОНФЕРЕНЦИЯ
 С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

**ЦЕНА
 И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
 В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ**

г. Курган,
 9 апреля 2012 г.

Российская академия наук
Уральское отделение
Институт экономики
Курганский филиал

ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(г. Курган, 9 апреля 2012 г.)*

УДК 330:338.5

Цена и ценообразование в экономике знаний // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Сборник научных трудов. – Курган: ИЭ УрО РАН, 2012. – 179 с.

**Рекомендовано к изданию
Ученым советом Института экономики УрО РАН**

В сборник вошли доклады Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Цена и ценообразование в экономике знаний», которая посвящена ответу на один из актуальных теоретико-методологических вопросов – как совместить существующую рыночную реальность и такой сущностно нерыночный продукт, как знания и как, грамотно используя цены как инструмент формирования экономики знаний, перейти к устойчивому социально-экономическому развитию. Концептуальные и методологические подходы к формированию ценовой стратегии экономики знаний рассматриваются в рамках трехкомпонентной модели единого экономического поля (духовное, информационное, материальное производство). Для учета особенности каждого из трех видов знаний (видов производств) работа конференции была построена по трем основным направлениям:

1. Объективные закономерности и особенности процесса ценообразования в духовном производстве.
2. Принципы ценовой стратегии информационного производства в едином экономическом поле экономики знаний.
3. Формирование ценовой стратегии в материальном производстве.

В работе конференции приняли участие ученые и специалисты Российской Федерации, Казахстана, Украины и Белоруссии.

Материалы адресованы научным и практическим работникам, аспирантам и специалистам, занимающимся проблемами перехода на устойчивое развитие и формирования экономики знаний.

Материалы научных статей приведены в авторской редакции.

**Издание осуществлено за счет средств
Программы фундаментальных исследований РАН №35
(координатор – акад. РАН Осипов Г.В., акад. РАН Садовничий В.А.)
«Экономика и социология науки и образования».**

Ответственные редакторы:

*академик РАН А.И. Татаркин
д-р. экон. наук, доц. Е.В. Пилипенко*

Рецензенты:

*д-р. экон. наук, проф. С.Н. Орлов
д-р. экон. наук, проф. Е.В. Володина*

ISBN 978-5-94646-372-0

© Курганский филиал ИЭ УрО РАН, 2012
© Авторы статей, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пленарные доклады

Пилипенко Е.В. СКОЛЬКО СТОИТ УРАВНЕНИЕ МАКСВЕЛЛА.....	3
Байнев В.Ф. РОСТ ЦЕН КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН.....	7
Баталов Ю.В. К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	12
Попков В.В. МЕТАФИЗИКА ЭКОНОМИКИ: СКОЛЬКО СТОИТ СМЫСЛ?.....	15
Нижегородцев Р.М. ЦЕНОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТЕХНОЛОГИЙ.....	19
Цёхла С.Ю. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕН НА РЫНКЕ КУРОРТНЫХ УСЛУГ.....	25
Орлов С.Н. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ.....	27
Печоник О.И. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА КРЕДИТНЫЕ УСЛУГИ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ.....	29
Павленко И.Г. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ.....	34
Чипижный А.С. ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ.....	35

Секция 1. Духовное производство и рынок – проблемы совместимости

Багрецов Н.И. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ, РЕГИОНОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ОТРАСЛЯХ ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	42
Бурлай М.Н. ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	43
Гленбоцкая О.Г. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	46
Джуманазарова Ж.С., Жуманазар С.А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	48
Дрошнев В.В. ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕНЫ ЗНАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	49
Короленко Ю.Н. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ДУХОВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	51
Корюкина Н.В. НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОСНОВНЫМ ФАКТОРОМ ПРОИЗВОДСТВА.....	53
Краузе В.Э. НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛАБОРАЗВИТОСТИ И ПУТЕЙ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	54
Макаренко Н.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ.....	55

Маслов А.В. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	57
Матукова А.И. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД: ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	59
Окасов Д.Е., Грашина Ж.В. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	60
Пестунова Г.Б. ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ.....	62
Смирных И.В. ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ПОЗИЦИЙ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА..	64
Суркова С.А. ОПЫТ СТРАН ПО ПРИМЕНЕНИЮ СТОИМОСТНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ.....	65
Трофимова Л.А., Трофимова Н.А. ЦЕНА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	68
Ушакова О.Г. ПРОБЛЕМЫ, МЕТОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	68
Швец И.Ю. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	70
Швец Ю.Ю. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ УНИВЕРСИТЕТА.....	73
Шумакова Н.В. ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОТРАСЛЯХ ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА КАЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА.....	75
 Секция 2. Принципы ценовой стратегии информационного производства в едином экономическом поле экономики знаний	
Балова Т.Г., Рохас Криулько Н.П. О НЕКОТОРОМ СПОСОБЕ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЗНАНИЙ ИЗ ОНТОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА.....	78
Горячих Н.И., Куляк А.И., Куляк И.И. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	80
Денисова Н.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ НА ТВ.....	82
Джуманазарова Ж.С., Жуманазар С.А. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ.....	84
Додонов О.В. ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ТРУДА НА УКРАИНЕ.....	85
Жанабаева А.С. СПОСОБЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..	88
Ивченко Е.И. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ.....	90
Ильченко Я.Г. ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	91

Ищейкин Т.Е. ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ.....	93
Карпова Е.Г. РАСЧЕТ КОАЛИЦИОННОГО ВЫИГРЫША В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ (теоретико-игровой подход).....	95
Киренкина Э.С. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ.....	97
Петрова З.А., Аракелян И.Ю. РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТЕХНОЛОГИЙ.....	99
Подсмашная И.Н. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	100
Полищук Е.А. О ПРОБЛЕМАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ.....	102
Савченко Т.Г. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	103
Скоробогатова Т.Н. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕРВИСЕ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	104
Слуговин И.А. РЕГРЕССИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ КНИГИ.....	106
Шапочкина Е.Ю. ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ.....	109
Швец О.Я. ВЫБОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА С ПРИМЕНЕНИЕМ БЕНЧМАРКИНГА.....	111
Шепелина Н.А. ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СТАНОВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	113
Шимановская-Дианич Л.М., Ивченко Е.И. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ.....	115
Шкурко В.Е. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРОЕКТА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОТРАСЛЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	118
Юшин С.А. ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДЕКВАТНОЙ СОПРЯЖЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ И КОМПЛЕМЕНТАРНЫХ С НИМИ ЗАКОНОВ.....	120

Секция 3. Формирование ценовой стратегии в материальном производстве

Брянцева О.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТЕХНОГЕННОЕ СЫРЬЕ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ.....	123
Варавин Е.В., Козлова М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	125
Вдовенко Н.М. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ АКВАКУЛЬТУРЫ.....	127
Гранецкий В.Н., Кайгородцев А.А. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ.....	129

Гринюк К.П. ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРОЦЕССЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	132
Егорова Е.А. МИРОВАЯ ПРАКТИКА ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ.....	134
Жанабаева А.С. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ.....	136
Кабдулшарипова А.М. ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	139
Клиновицкая Т.Г. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	140
Косарева О.В. ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПОЛИТИКА ЦЕН.....	142
Краузе Н.В. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НОРМИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ.....	143
Левченко Г.А. РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ (на примере ТОО «Казцинк»).....	146
Лизунова А.Л. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН ВНУТРЕННЕГО РЫНКА НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ.....	147
Локотко А.В., Третьякова Т.М. СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ.....	149
Мезенцева Л.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	151
Окуловский А.С. СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕН В ТУРИЗМЕ.....	153
Печоник О.И., Варламова З.Н. О ПРОБЛЕМЕ ДИСПАРИТЕТА ЦЕН НА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ В УСЛОВИЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВТО.....	155
Плугарь Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	156
Сагидолдина А.Ж. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	158
Салийчук В.Ф. ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И СТРУКТУРА ЦЕНЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА.....	160
Смирных И.В. «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД» И ОЦЕНКА.....	162
Сушко Н.А. ЦЕЛИ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	164
Чаленко А. Ю. ГИПОТЕЗА О РЫНКЕ.....	166
Чикуное О.Н., Жакенова Г.И. ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАХОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	168
Широких Л.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ЦЕН НА ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОДУКТ.....	171
Школа А.И. РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ МОНИТОРОВ.....	173