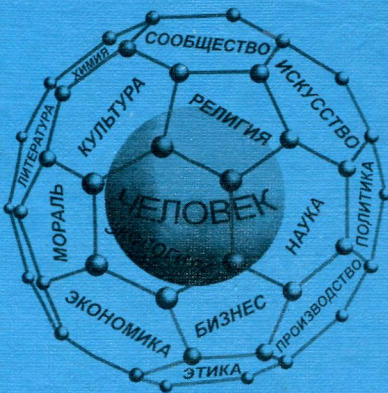


В.М. Бузник

# ХИМИЯ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

---

ИНСТИТУТ ХИМИИ

В.М. БУЗНИК

ХИМИЯ.  
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ  
БИЗНЕС



Владивосток  
Дальнаука  
2002

УДК 304.5;541;658;001.89

**Бузник В.М.** *Химия. Устойчивое развитие. Высокотехнологичный бизнес.* Владивосток: Дальнаука, 2002. 200 с. ISBN 5-8044-0197-1.

В книге рассматривается взаимосвязь трех, на первый взгляд, противоположных объектов: химии как раздела науки и производства; устойчивого развития общества; высокотехнологичного предпринимательства в форме малых структур. Обсуждаются роль, значение химии и высокотехнологичного бизнеса в развитии общества.

Книга предназначена для химиков — как исследователей, так и производственников, предпринимателей, работающих в сфере малого высокотехнологичного бизнеса, а также для всех интересующихся вопросами устойчивого развития общества. Она может быть полезной для студентов университетов химических, экономических и социальных специальностей.

Ил. 32, табл. 13, библи. 100 назв.

Ответственный редактор член-корреспондент РАН, д.х.н. *Н.П. Тарасова*

Утверждено к печати Ученым советом ИХ ДВО РАН

ISBN 5-8044-0197-1

© Бузник В.М., 2002 г.

© Дальнаука, 2002 г.

## Оглавление

Введение .....	3
<i>Глава I. ПАРАДИГМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</i> .....	7
§ 1.1. Причины появления парадигмы .....	7
§ 1.2. Определение устойчивого развития .....	14
§ 1.3. Принципы устойчивого развития .....	17
§ 1.4. Эпохи развития цивилизации .....	20
§ 1.5. Роль науки в становлении и реализации парадигмы .....	26
§ 1.6. Россия и устойчивое развитие .....	31
<i>Глава II. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</i> .....	35
§ 2.1. Определение и классификация малого предприниматель- ства .....	35
§ 2.2. Малое предпринимательство в рыночной экономике .....	38
§ 2.3. Малое предпринимательство в современной России .....	40
§ 2.4. Элементы устойчивости малого предпринимательства .....	43
<i>Глава III. ОБЩЕСТВО–НАУКА–ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</i> .....	50
§ 3.1. Взаимосвязь общества, науки и предпринимательства .....	50
§ 3.2. Схема реализации научных разработок .....	59
§ 3.3. Соотношение науки с другими сферами деятельности общества .....	68
§ 3.4. Фундаментальные и прикладные науки .....	72
§ 3.5. Сопоставление исследовательской и предприниматель- ской деятельности .....	77
§ 3.6. Интеллектуальная собственность и предпринимательство .....	80
<i>Глава IV. МАЛОЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЬСТВО</i> .....	88
§ 4.1. Высокотехнологичное предпринимательство и производ- ство .....	88
§ 4.2. Российское малое высокотехнологичное предпринима- тельство .....	92
§ 4.3. Предпринимательские формы реализации научных раз- работок .....	95
§ 4.4. Особенности малых высокотехнологичных структур и продуктов .....	99
§ 4.5. Синергизм малого ВТ-предпринимательства .....	105

<i>Глава V. ХИМИЯ В ЦЕНТРЕ НАУК</i> .....	111
§ 5.1. Предмет химии .....	111
§ 5.2. Роль химии в развитии общества.....	117
§ 5.3. Химические негативы .....	125
§ 5.4. Российская химическая наука.....	128
§ 5.5. Взаимосвязь химии с другими науками .....	130
§ 5.6. Химия и ядерная физика.....	134
<i>Глава VI. РОЛЬ ХИМИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ</i> .....	137
§ 6.1. Классификации химической науки .....	137
§ 6.2. Познавательная химия .....	138
§ 6.3. Производственная химия.....	140
§ 6.4. Экологическая химия.....	143
§ 6.5. Ресурсосберегающая химия.....	144
§ 6.6. Химический мониторинг.....	148
§ 6.7. Химия жизни .....	150
§ 6.8. Химия для человека .....	151
§ 6.9. Химия в озоновой проблеме .....	153
<i>Глава VII. ХИМИЧЕСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ПРЕДПРИ-</i> <i>НИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i> .....	159
§ 7.1. Химическое производство .....	159
§ 7.2. Научная специализация и предпринимательство.....	163
§ 7.3. Классификация химического предпринимательства.....	166
§ 7.4. Опыт производства продукта ФОРУМ.....	169
§ 7.5. Ментальность химиков и отношение к предприниматель-	
ству.....	179
§ 7.6. Анализ отечественного химического МВТП.....	182
Закключение.....	187
Приложение .....	188
Литература .....	194