



БИБЛИОТЕКА ИНСТИТУТА
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.А. Шлихтер

**НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА
С НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ США**



**УЧРЕЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

А.А. Шлихтер

**НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА
С НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ США**

**Москва
ИМЭМО РАН
2010**

УДК 330.342.146
316.472
ББК 65.6(7Сое)
Шлих 696

Серия "Библиотека Института мировой экономики и международных отношений"
основана в 2009 году

Научно-техническое редактирование и макетирование: И.В. Титова, Н.Г. Владимирова
Обработка материалов и информации: И.В. Титова, И.Ю. Черепанцева, Н.Г. Владимирова
Работа подготовлена к изданию Д.В. Сваричовским

Шлих 696

Шлихтер А.А. **Направления и механизмы взаимодействия социально-ответственного бизнеса с некоммерческим сектором США.** – М.: ИМЭМО РАН, 2010. – 104 с.

ISBN 978-5-9535-0269-6

Настоящая работа освещает основные аспекты социально-ответственного поведения крупных американских корпораций и роль в нем отношений бизнеса с некоммерческим сектором. Автор уделяет особое внимание концепциям корпоративной социальной ответственности в системе нематериальных ресурсов. Исследование включает описание механизмов и форм взаимодействия компаний с внутренними и внешними стейкхолдерами, в первую очередь, с некоммерческими организациями (НКО). Значительное место отводится малоизученным вопросам, касающимся использования новых социальных технологий в деятельности некоммерческих организаций, банков и производственных компаний на уровне общин. Часть работы посвящена участию правительства США, дочерних предприятий ТНК, фондов, университетов и НКО в экологических, социальных, медицинских и образовательных программах на договорной основе, как в отдельных развивающихся странах, так и в глобальном масштабе.

Directions and mechanisms of interaction between the socially – responsible business and non-commercial sector in the United States

The present research covers the key aspects of socially – responsible behaviour of the American big corporations and their role in relations between business and non-commercial sector. The author pays special attention to the corporate social responsibility conceptions in the system of non-material resources. The monograph covers mechanisms and forms of interaction between companies and stakeholders (internal and external), in particular non-commercial organizations (NCO). The considerable attention is focused on little-studied issues of application of modern social technologies in activity between NCO, banks and industrial enterprises on the level of the communities. Part of the research is concentrated on the participation of the American government, branches of transnational companies, funds, universities and NCO in non-commercial programs (social, medical, educational) on contract basis, both in separate developing countries and on a world scale.

Публикации ИМЭМО РАН размещаются на сайте <http://www.imemo.ru>

ISBN 978-5-9535-0269-6

© ИМЭМО РАН, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i>	4
<i>Глава 1</i>	
Значение корпоративной социальной ответственности для американского бизнеса	7
1. Нормативный и инструментальный подходы в оценке КСО	7
2. Взаимоотношения компаний со стейкхолдерами	18
3. Отличительные особенности госрегулирования КСО в США и странах ЕС	22
4. Социальная ответственность в восприятии корпоративного менеджмента.....	26
5. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций	30
6. Ключевые направления и механизмы реализации КСО	32
7. Институт корпоративного волонтерства в США	36
8. Социальные отчеты компаний	43
<i>Глава 2</i>	
Некоммерческий сектор, американские компании и фонды	50
1. Направления и механизмы взаимодействия НКО с американским бизнесом	51
2. Органы власти, НКО и коммерческие структуры: партнерство на местном уровне	54
3. Социальное предпринимательство	59
4. Старое и новое в американской благотворительности	64
5. Венчурная филантропия	73
<i>Глава 3</i>	
Поведение американских компаний перед лицом глобальных социальных вызовов	77
1. Правила и стандарты организаций ООН и ОЭСР	77
2. Ответ американских инвесторов и компаний на глобальные социальные вызовы	87
3. Официальная помощь развитию и социально-ответственное поведение компаний США за рубежом	90
4. Проблемы КСО в России	98
<i>Заключение</i>	102