

В. В. Орлов

PR, РЕКЛАМА И БРЕНДИНГ БИБЛИОТЕКИ

Учебное пособие
направление 071900.62
библиотечно-информационная
деятельность

Санкт-Петербург
СПбГИК

Министерство культуры Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный институт культуры
Библиотечно-информационный факультет
Кафедра библиотекovedения и теории чтения

В. В. Орлов

PR, реклама и брендинг библиотеки

Учебное пособие

направление 071900.62 «библиотечно-информационная деятельность»
профиль «менеджмент библиотечно-информационной деятельности»

Санкт-Петербург
СПбГИК
2015

УДК 659:02

ББК 78.38

066

Учебное пособие издается по решению Редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского государственного института культуры

Рецензенты:

А. В. Соколов, доктор педагогических наук,
профессор кафедры информационных систем и мультимедиа
Санкт-Петербургского государственного института культуры,

Е. И. Борисова, кандидат педагогических наук,
заведующая сектором правового обеспечения деятельности библиотек
отдела межбиблиотечного взаимодействия (ОМВ)
Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург)

Орлов, Виктор Владимирович

066 PR, реклама и брендинг библиотеки : учеб. пособие : направление 071900.62 «библиотечно-информационная деятельность» ; профиль «менеджмент библиотечно-информационной деятельности» / В. В. Орлов ; С.-Петерб. гос. ин-т культуры, библи.-информ. фак., каф. библиотековед. и теории чтения. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – 132 с.

ISBN 978-5-94708-210-4

Учебное пособие ориентировано на подготовку бакалавров по направлению 071900.62 «библиотечно-информационная деятельность». Направлено на обеспечение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам и умениям в области PR, рекламы и брендинга библиотеки. В издании представлены: тематический план лекций, учебно-методические разработки практических и семинарских занятий, информационные и программное обеспечение дисциплины, тестовые задания и другие материалы. Пособие составлено в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по вариативной (профильной) части профессионального цикла (Б.3.2.6) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по профилю «менеджмент библиотечно-информационной деятельности».

Предназначено студентам бакалавриата.

УДК 659:02

ББК 78.38

ISBN 978-5-94708-210-4 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2015

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Тематический план курса.....	6
Введение.....	6
Раздел I. Public relations библиотеки.....	6
Раздел II. Реклама и брендинг библиотеки.....	41
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	96
Основная литература.....	96
Дополнительная литература.....	96
Программное обеспечение.....	98
Основные электронные ресурсы в помощь освоению курса.....	98
4. Показатели и критерии текущего и итогового контроля по дисциплине.....	99
5. Семинарские занятия.....	100
6. Практические занятия.....	104
Раздел 1. Public relations библиотеки.....	104
Раздел 2. Реклама и брендинг библиотеки.....	107
7. Материалы к промежуточному и итоговому контролю по дисциплине.....	110
Список вопросов к зачету.....	110
Список вопросов к экзамену.....	110
8. Задания для самостоятельной работы студентов.....	111
Примерные темы рефератов.....	111
9. Тестовые задания для текущего и итогового контроля успеваемости.....	112
Раздел 1. Public relations библиотеки.....	112
Раздел 2. Реклама и брендинг библиотеки.....	122
10. Словарь основных терминов.....	128
11. Методические рекомендации по изучению дисциплины.....	130