

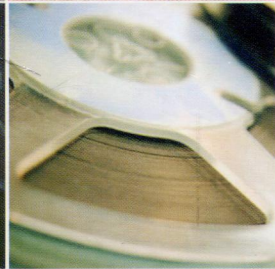
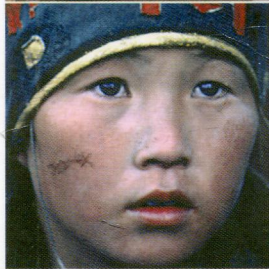
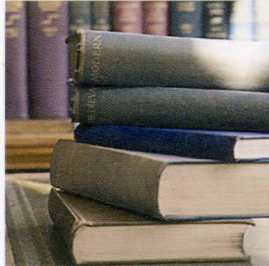
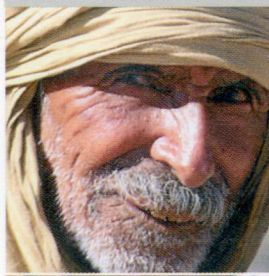


United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

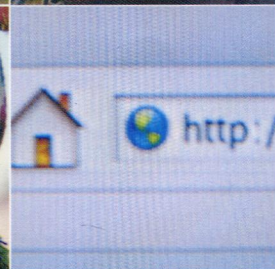
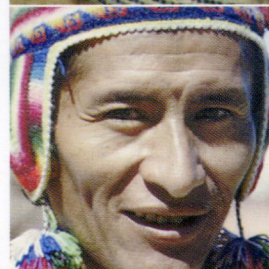
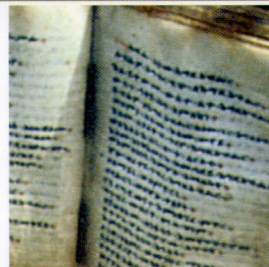


IFAP

Information for All
Programme



Медиа- и информационная грамотность в обществах знания



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО
Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества

Медиа- и информационная грамотность в обществах знания

Москва
2013

УДК 008:004

ББК 78.07

М42

Издание подготовлено при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Составители: *Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова*

Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Кузьмин Е. И., Паршакова А. В. – М.: МЦБС, 2013. – 384 с.

М42 Издание подготовлено на основе материалов Международной конференции «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания», состоявшейся в Москве 24–28 июня 2012 г. в рамках председательства России в Межправительственном совете Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Впервые в истории ЮНЕСКО эта конференция объединила ведущих экспертов из двух сфер, которые прежде развивались независимо: сферы «медиаграмотности и медиаобразования», где работают в основном исследователи медиа и журналисты, и сферы «информационной грамотности», которую развивают преимущественно специалисты в области информационных и библиотечных наук.

Конференция обеспечила представителям 40 стран уникальные возможности для выявления приоритетных проблемных областей, определения политических и профессиональных стратегий в сфере продвижения медиа- и информационной грамотности как новой объединённой концепции, выявления и распространения передового опыта в этой области, а также для укрепления международного сотрудничества.

Издание предназначено для руководителей и экспертов органов власти, осуществляющих управление в сфере образования, библиотечного дела, печатных и электронных СМИ; исследователей, преподавателей и специалистов, работающих в сфере журналистики, библиотечного дела, педагогики, а также представителей профессиональных общественных объединений в сфере медиа- и информационной грамотности.

Ответственность за подбор фактических данных, предоставленных для публикации, несут авторы. Их мнение может не совпадать с точкой зрения издателя.

Тираж отпечатан при финансовой поддержке Русской школьной библиотечной ассоциации

УДК 008:004

ББК 78.07

ISBN 978-5-91515-049-3

© МЦБС, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. В. В. ГРИГОРЬЕВ, Е. И. КУЗЬМИН.....	6
Приветствия.....	9
Г. Э. ОРДЖОНИКИДЗЕ, Ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО	9
М. В. СЕСЛАВИНСКИЙ, Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям	11
Г. П. ИВЛИЕВ, заместитель министра культуры Российской Федерации.....	12
Я. КАРКЛИНС, заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации и информации.....	13
И. ПЭРЕНТ, Президент Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений.....	17
Медиа- и информационная грамотность на международной повестке дня.....	18
Е. И. КУЗЬМИН. Медиа- и информационная грамотность в контексте вызовов информационного общества и политики построения обществ знания.....	18
И. КАСИНСКАЙТЕ-БУДДЕБЕРГ. На пути к единому подходу к грамотности: медиа- и информационная грамотность	25
М.-К. ТОРРАС КАЛЬВО. Продвижение медиа- и информационной грамотности во всем мире: возможности плодотворного сотрудничества	32
Концепция медиа- и информационной грамотности в обществах знания	35
А. БУКХОРСТ. Медиа- и информационная грамотность и ее «подруги»	35
Э. ВИТВОРТ. Разработка концепции медиа- и информационной грамотности.....	45
К. УИЛСОН. Введение в медиа- и информационную грамотность.....	63
Х. ЛАУ. Информационные навыки: концептуальное сближение информационных и коммуникационных наук	71
С. КУРБАНОГЛУ. Анализ концепции информационной грамотности	87
Грамотность в контексте обществ знания.....	98
Т. ДЖОЛЛС. Медиаграмотность – основа для обучения в любое время и в любом месте	98
В. ЛИКЕТ. Можно ли говорить об «информационной трансграмотности»?.....	105

С. ШПИРАНЕЦ. Грамотность и социальные медиа. Отказаться от концепции информационной грамотности или пересмотреть ее?	112
А. В. ШАРИКОВ. В поисках общего методологического базиса теорий медиаобразования и информационной грамотности	122
Н. И. ГЕНДИНА. Проблема интеграции информационной и медиаграмотности в контексте российских реалий	130
С. Г. КОРКОНОСЕНКО. Медиаполис: новая среда для медиаличности.....	146
И. М. ДЗЯЛОШИНСКИЙ. О новом подходе к проблемам коммуникации.....	156

**Медиа- и информационная грамотность как качественно новый концепт.
Связь с другими видами грамотности169**

Я. ЛИПШИЦ. Разработка стратегии медиа- и информационной грамотности	169
Л. КАРВАЛИЧ. Вертикальный характер информационной культуры личности и новое «измерение» распространения информационной культуры.....	178
И. В. ЖИЛАВСКАЯ. О медиа- и информационной грамотности в России: на пути к новой парадигме.....	185
Д. СИНГХ. Медиа- и информационная грамотность как основа обучения	190
С. ТАЙЕ. Дети и массмедиа в Арабском мире.....	198
Г. ЛЮБАНОВИЧ. Цифровая грамотность и информационная безграмотность.....	205
Т. Я. КУЗНЕЦОВА. Культурная компетентность как целевой индикатор информационной грамотности.....	214

**Медиа- и информационная грамотность в обществах знания:
стратегия развития, возможности применения и продвижения219**

Р. КАТТС. Перспективы развития медиа- и информационной грамотности.....	219
С. АБДУЛЛА. Определение показателей компетентности в области информационной грамотности – дифференцирование объективных и субъективных данных.....	233
И. ТУРМЭН. Грамотность в области открытых образовательных ресурсов. Академические библиотекари – недостающее звено?	245
Х. ФОМ ОРДЕ. «Цифровые аборигены» и их медиамыры: отправные точки развития медиа- и информационной грамотности.....	250

Э. ЛИ. Развитие медиа- и информационной грамотности в Гонконге: стратегия сетевого сотрудничества.....	261
С. КОТИЛАЙНЕН. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: новое пособие по развитию медиа- и информационной грамотности в школах	281
Медиа- и информационная грамотность: наращивание потенциала, инструменты и средства	288
С. ФИНКЕЛЕВИЧ, П. ФЕЛЬДМАН, С. ФИШНАЛЛЕР. Государственная политика в области медиа- и информационной грамотности в Латинской Америке: общий анализ и рекомендации	288
Д. БЕГУМ. Развитие медиа- и информационной грамотности в Бангладеш: анализ государственной политики	313
Х. А. РОЗЕРО. Групповое обучение как способ внедрения социальных инноваций.....	321
Т. ДЖЕРЕССАТИ, Дж. КАППИ, Ф. СЕННЁ. Дети и ИКТ в Бразилии: подход к медиаграмотности	329
Ш. МЭЙДЕР. Превращая студентов в ученых: развитие навыков медиа- и информационной грамотности посредством передачи результатов исследований.....	338
Л. МАРКВАРДТ. Медиа- и информационная грамотность: образовательная и трансформационная роль школьных библиотек.....	347
Н. ГРЭХЕМ. Репозиторий открытых образовательных ресурсов: обмен международным опытом	357
П. М. ЛАПО. Университетская библиотека в качестве проводника информационной культуры в современном обществе.....	367
Итоговый документ. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности	375