



Уральский
федеральный
университет

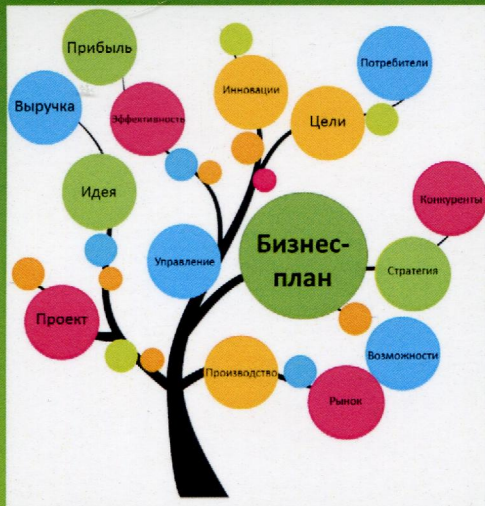
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт государственного
управления
и предпринимательства

В. Е. ШКУРКО
Н. Ю. НИКИТИНА

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

В. Е. Шкурко
Н. Ю. Никитина

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано методическим советом УрФУ
в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся
по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета
по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 «Менеджмент»,
38.03.04, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»,
38.03.06, 38.04.06 «Торговое дело», 43.03.01 «Сервис»,
38.03.05 «Бизнес-информатика», 27.03.05, 27.04.05 «Инноватика»,
27.04.01 «Стандартизация и метрология»,
28.04.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника»,
38.05.01 «Экономическая безопасность»

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2016

УДК У291.231.1я73-1
Ш 679

Рецензенты:

сектор экономических проблем отраслевых рынков
Института экономики УрО РАН
(заведующий сектором кандидат экономических наук Г. Б. Коровин);
А. В. Душин, доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Уральского государственного горного университета

Научный редактор

А. В. Гребенкин, доктор экономических наук,
профессор кафедры теории управления и инноваций УрФУ

Шкурко, В. Е.

Ш 679 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с.

ISBN 978-5-7996-1803-2

В учебном пособии приведены теоретические основы бизнес-планирования, раскрыта методология разработки бизнес-плана, включающая проведение анализа отрасли и рынка, а также формирование плана маркетинга, плана производства, организационного плана и финансового плана. Рассмотрены способы анализа и оценки рисков бизнес-проектов. По ходу изложения приведены примеры решения задач, в конце каждой главы представлены контрольные вопросы и задачи для самостоятельной подготовки к аттестации.

Для специалистов, принимающих участие в разработке бизнес-моделей и бизнес-планов, студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры, осваивающих дисциплины «Бизнес-планирование», «Бизнес-моделирование», «Коммерциализация инноваций», «Предпринимательство» и др., а также для всех интересующихся вопросами построения и развития собственного бизнеса.

УДК У291.231.1я73-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 4 |
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| 1. ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ | 8 |
| 1.1. Планирование и управление бизнесом | 8 |
| 1.2. Методологические основы планирования | 12 |
| 1.3. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии | 16 |
| 1.4. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана | 21 |
| 2. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ | 27 |
| 2.1. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана | 27 |
| 2.2. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования | 33 |
| 2.3. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования | 36 |
| 3. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА | 41 |
| 3.1. Титульный лист и оглавление | 41 |
| 3.2. Резюме и краткое содержание | 42 |
| 3.3. Описание бизнеса | 44 |
| 3.4. Анализ рынка | 51 |
| 3.5. План маркетинга | 71 |
| 3.6. План производства (операционный план) | 89 |
| 3.7. Организационный план | 108 |
| 3.8. Финансовый план | 113 |
| 3.9. Анализ рисков | 153 |
| КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ | 162 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 167 |