

**С.Г. Важенин
И.С. Важенина**

**Конкуренция,
сотрудничество
и доверие территорий
в экономическом
пространстве**



**Екатеринбург
2016**

Академия наук Российской Федерации

Уральское отделение

Институт экономики УрО РАН

С.Г. Важенин, И.С. Важенина

***КОНКУРЕНЦИЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО
И ДОВЕРИЕ ТЕРРИТОРИЙ
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ***

Екатеринбург

2016

УДК 339.137(1)

Важенин С.Г., Важенина И.С. Конкуренция, сотрудничество и доверие территорий в экономическом пространстве. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. - 2016. - 72 с.

ISBN 978-5-94646-555-7

Ответственный редактор – доктор экономических наук, временно исполняющая обязанности директора Института экономики УрО РАН Ю.Г. Лаврикова

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института экономики УрО РАН О.А. Романова

доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой региональной и муниципальной экономики УрГЭУ Е.Г. Анимича

В брошюре раскрывается экономическое содержание территориальной конкуренции, оцениваются ее перспективы в современной экономике. Исследуется феномен конкурентного сотрудничества регионов и городов в экономическом пространстве. Уточнены факторы, иницирующие и сдерживающие партнерские отношения территорий в России. Раскрывается сущность доверия в экономике. Дается авторская трактовка конкуренции за доверие в экономике, вскрываются причины его низкого уровня. Теоретико-методологические разработки дополнены результатами социологических исследований состояния и перспектив территориальной конкуренции в современной России, проведенных авторами в 2007, 2010, 2013 и 2016 гг.

Брошюра подготовлена в рамках исследований, проводимых при финансовой поддержке Гранта РГНФ (проект № 16-02-00016 «а») «Сущность, особенности и последствия конкуренции за доверие»

ISBN 978-5-94646-555-7

© Институт экономики
УрО РАН, 2016

© Важенин С.Г., 2016

© Важенина И.С., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	3
Глава 1. <i>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	7
Глава 2. <i>КОНКУРЕНТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ТЕРРИТОРИЙ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ</i>	18
Глава 3. <i>КОНКУРЕНЦИЯ РЕГИОНОВ ЗА ДОВЕРИЕ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ</i>	37
Список источников	63