

С. В. Дорошенко

**ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Российская академия наук
Уральское отделение
Институт экономики

С.В. Дорошенко

**ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Екатеринбург
2012

УДК 334.012
ББК 65.9(2Рос)09
Д 69

Публикация выполнена при финансовой поддержке РГНФ, грант 10-02-00294а «Оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие узкоспециализированных территорий в условиях кризиса»

Под редакцией:
д.э.н., проф. А.Г. Шеломенцева

Рецензенты:
д.э.н. И.В. Макарова, д.э.н. Д.В. Тростянский

Дорошенко С.В. Проблематика предпринимательства в региональных социально-экономических исследованиях. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 155с.

В работе содержится обзор результатов исследований в сфере предпринимательства, проведенных при участии или руководстве сотрудников Института экономики УрО РАН за период 1994 –2012 гг. Материал представлен в разрезе таких направлений как предпринимательский климат и саморазвитие региона, реализация предпринимательского потенциала субъектами экономической деятельности, становление и развитие институтов поддержки предпринимательства, проблемы внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности, обеспечение конкурентоспособности и динамичного развития предпринимательских структур, а также использование социологических методов исследования предпринимательства.

Рекомендуется специалистам, занимающимся проблемами развития российского предпринимательства.

УДК 334.012
ББК 65.9(2Рос)09

© Дорошенко С.В., 2012
© Институт экономики УрО РАН, 2012

Оглавление

Введение.....	4
1. Предпринимательский климат и саморазвитие региона	6
2. Реализация предпринимательского потенциала субъектами экономической деятельности.....	21
3. Становление и развитие институтов поддержки предпринимательства	39
4. Проблемы эндогенного развития субъектов предпринимательской деятельности	88
5. Обеспечение конкурентоспособности и динамичного развития предпринимательских структур.....	104
6. Социологические методы в исследовании предпринимательства	
6.1. Оценка предпринимательским сообществом механизмов адаптации региона к вызовам среды.....	122
6.2. Оценка предпринимательской активности на старопромышленных территориях	144
Заключение.....	150
Список использованных результатов исследований	152