

В. И. Шляхов
Л. Н. Саакян

ТЕКСТ

В КОММУНИКАТИВНОМ

ПРОСТРАНСТВЕ



В. И. Шляхов, Л. Н. Саакян

ТЕКСТ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



URSS
МОСКВА

ББК 81.2Рус

**Шляхов Владимир Иванович,
Саакян Левон Николаевич**

Текст в коммуникативном пространстве. — М.: ЛЕНАНД, 2017. — 240 с.

В монографии представлен классический структурно-семантический взгляд на природу текста, то есть описываются единицы текста и текстовые категории. В книге также излагается современная когнитивно-коммуникативная теория текста, рассматриваются исследовательские практики, применяемые для экспланации метасмысла, окружающего текст в коммуникативном пространстве. Метасмысл, все то, что не выражено вербально, а подразумевается, находится также в глубинных структурах метафор, концептов, иносказаний, присутствующих практически во всех текстах. Особое внимание авторы уделяют экспланаторным приемам и методикам, позволяющим выявлять глубинные структуры текста.

Книга предназначена для студентов и аспирантов вузов, теоретиков и практиков преподавания русского языка как иностранного, для всех, кто интересуется проблемами текстологии в части глубинных и поверхностных структур.

Рецензенты:

д-р пед. наук, доцент Московского государственного технологического университета «Станкин» *Т. В. Васильева*;

канд. филол. наук, доцент Московского государственного областного университета *Л. С. Крючкова*

Рекомендовано к изданию Ученым советом Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина

Эскиз обложки: Шляхов Ф. В.

Формат 60×90/16. Печ. л. 15. Зак. № АЛ-667.

Отпечатано в ООО «ЛЕНАНД».

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 11А, стр. 11.

ISBN 978-5-9710-4361-4

© ЛЕНАНД, 2017

20586 ID 224795



9 785971 043614



Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Основные категории текста	7
1.1. Когнитивно-коммуникативная парадигма направление) в лингвистике и методике РКИ.....	7
1.2. Коммуникативное пространство как среда обитания языка.....	9
1.3. Категории текста: поверхностные и глубинные структуры текста	26
1.3.1. Информативность. Реализация информативной функции в тексте	33
1.3.2. Связность текста (когезия), темпоральность и пространственность	36
1.3.3. Категория связности, дискурсивные частицы, эмотивность дискурсивных частиц.....	44
1.3.4. Категории темпоральности и пространственности.....	69
1.3.5. Модальность текста. Конвенции и модальность	74
1.3.6. Субъективная модальность и манифестация эмоций в тексте	81
1.3.7. Категория интертекстуальности в концептологии и дискурсивной лингвистике.....	86
Глава 2. Феномен сценарности в устных и письменных текстах	118
2.1. Фреймизм как предтеча теории сценарности.....	121
2.2. Компоненты сценарного пространства.....	129
2.3. Действующие лица в сценарно-коммуникативном пространстве	130

2.4. Сценарии и коммуникативные сбои	133
2.5. Тактики и стратегии в сценариях	137
2.6. Сюжеты в сценариях	141
2.7. Экспланаторные практики в сценарно-фреймовой теории (стадии интерпретации сценариев речевого взаимодействия).....	143
Глава 3. Категория косвенности в текстах (косвенные способы передачи мыслей и эмоций в текстах)	151
3.1. Метафоры как средство осмысления природного мира и социума (метафора в когнитивно-коммуникативном рассмотрении).....	153
3.1.1. Онтологическая теория метафоры.....	156
3.1.2. Архетипы как основа классификации метафор	160
3.1.3. Экспланаторные практики в лингвистической теории метафоры. Стадии интерпретации	162
3.2. Ирония в речевом общении	167
3.2.1. Исследовательские практики толкования иронии в текстах.....	170
3.2.2. Комплексные процедуры интерпретации иронии. Ирония в идиоматике.....	179
3.3. Эвфемизмы и эвфемия (синтетический метод распаковывания скрытых смыслов).....	186
3.4. Намеки как косвенный способ коммуникации	219
3.4.1. Эмотивность намеков.....	225
3.4.2. Коммуникативные модуляции намеков	231
3.4.3. Лексико-грамматическое оформление намеков	233
3.4.4. Исследовательские методики косвенности намеков.....	235
Рекомендуемая литература	238