

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Г.Г. Силласте

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Уважаемый читатель!

Вы держите в руках книгу, дополнительные материалы которой доступны Вам БЕСПЛАТНО в Интернете на www.znaniium.com Специального программного обеспечения не требуется



НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ



Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

Г.Г. СИЛЛАСТЕ

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

МОНОГРАФИЯ

Под общей редакцией профессора, доктора исторических наук,
заслуженного деятеля науки Российской Федерации

Ю.В. Борисова

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2017

УДК 316(075.4)
ББК 60.5
С36

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1
----------------	--

Научная школа «Гендерная и экономическая социология»

Рецензенты:

Н.Г. Осипова — доктор философских наук, профессор, декан социологического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова;

А. Дьячнов — доктор экономических наук, профессор, профессор Хозяйственной академии им. Д.А. Ценова (Болгария);

А.Г. Тюрников — доктор социологических наук, профессор, руководитель Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ

Силласте Г.Г.

С36 **Формирование новой экономической интеллигенции в условиях рыночной экономики** : монография / Г.Г. Силласте ; под общ. ред. Ю.В. Борисова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22373.

ISBN 978-5-16-012376-9 (print)


ISBN 978-5-16-105342-3 (online)

Монография на базе межстранового социологического исследования раскрывает процесс формирования новой экономической интеллигенции в российском обществе в условиях рыночной экономики. На основе оценок общественного мнения профессоров, преподавателей, студентов, молодых специалистов-выпускников крупнейших финансово-экономических вузов раскрываются содержание, методика, национальные особенности учебного процесса в вузах, его положительные стороны и недостатки, состояние научной работы, эволюции социальных ценностей преподавателей и студентов, специфики социальной адаптации молодой экономической интеллигенции на национальных рынках труда, занятости и профессий.

Монография предназначена для преподавателей, студентов и аспирантов, практиков и управленцев образовательной сферы, широкого круга представителей современной экономической интеллигенции, для всех, кто интересуется актуальными проблемами развития высшего образования в условиях рыночных отношений и глобализации.

УДК 316(075.4)

ББК 60.5

Материалы, отмеченные знаком , доступны в электронно-библиотечной системе [znaniium \(www.znaniium.com\)](http://znaniium.com)

ISBN 978-5-16-012376-9 (print)

ISBN 978-5-16-105342-3 (online)

© Силласте Г.Г., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

От автора: Старой истории для социолога не бывает3

Раздел 1. Формирование экономической интеллигенции в условиях современных вызовов и социальных рисков модернизации высшей школы 7

1.1. Модернизации высшей школы: социальные противоречия в условиях общества риска7

1.2. Новое социальное время и трансформации высшей школы.....11

1.3. Главные вызовы социального времени на пути интеграции образования и науки17

1.4. Социальные риски на рынке образовательных услуг, порождаемые вызовами высшему образованию.....20

1.5. Транспрофессиональный тип специалиста как характеристика формирующейся экономической интеллигенции.....30

Раздел 2. Экономическая интеллигенция: предмет дискуссий и научного анализа32

2.1. Этапы формирования и развития российской экономической интеллигенции32

2.2. Особенности развития экономической интеллигенции в условиях рыночных отношений36

2.3. Процессы, характеризующие современное состояние экономической интеллигенции в России.....40

2.4. Российский рынок образовательных услуг: спрос и предложение42

2.5. Гендерная асимметрия как фактор профессиональной мобильности экономической интеллигенции49

2.6. Экономическая интеллигенция как объект международного социологического исследования55

2.7. Социологические подходы к интерпретации понятий «социальная адаптация» и «профессиональная адаптация» специалистов-экономистов60

2.8. Социальная база и особенности формирования новой экономической интеллигенции.....65

Раздел 3. Экономическая интеллигенция: за и против74

3.1. Нужна ли в условиях рынка экономическая интеллигенция74

3.2. Если экономическая интеллигенция нужна, то какая?79

3.3. Чей опыт полезен в формировании национальной экономической интеллигенции?84

3.4. Кого реально готовит и кого считает нужным готовить вузовское сообщество: де-юре и де-факто	92
--	----

Раздел 4. Влияние учебного процесса на воспитание экономической интеллигенции 97

4.1. Ведущие принципы организации учебного процесса, способствующие формированию интеллигентного специалиста	97
4.2. Коммерциализация высшего экономического образования: за и против	101
4.3. Что необходимо для теоретической подготовки новой экономической интеллигенции.....	109
4.4. Достигает ли учебный процесс своей воспитательной цели?	113

Раздел 5. Преподавательское сообщество экономических вузов как социально-профессиональная общность и субъект модернизации высшей школы 118

5.1. Вузовский социум как объект социологического исследования....	118
5.2. Кто формирует будущую экономическую интеллигенцию: социальная структура и социологический портрет преподавательского сообщества	121
5.3. Влияние рыночных отношений на положение вузовской интеллигенции	134

Раздел 6. Становление профессиональных и нравственных качеств новой генерации экономической интеллигенции 141

6.1. Хватит ли вузовских знаний для профессиональной деятельности будущих специалистов.....	141
6.2. Из чего складывается профессионализм будущего специалиста-экономиста?	144
6.3. Единство профессиональных и нравственных качеств как условие формирования социально ответственной экономической интеллигенции.....	150

Раздел 7. Вузовская жизнь как триада профессиональной педагогической, научной и воспитательной деятельности преподавателя 156

7.1. Интеграция науки в вузовскую жизнь начинается с преподавателя.....	156
7.2. Что препятствует развитию научной активности студентов: позиция преподавателей	169
7.3. Преподаватель и студент: межличностные отношения и принципы сотрудничества	174

7.4. Социальная динамика и профессиональная мобильность преподавательского социума	181
7.5. Верность вузовских преподавателей своей профессии и мотивы ее выбора	187
7.6. Представления студентов об уровне теоретической подготовки новой экономической интеллигенции и применении зарубежного опыта	192
7.7. Каким, по мнению студентов, должен быть идеальный тип виртуального преподавателя	196



Раздел 8. Вузовское студенчество как будущая экономическая интеллигенция и эволюция его социальных ценностей в условиях рыночных отношений

8.1. Интеграция студента в научную жизнь вуза	201-1
8.2. Эволюция социальных ценностей студентов в условиях рыночной экономики	201-4
8.3. Распространенность социальных ценностей в вузовской среде	201-8
8.4. Права и свободы личности – жизненно важные ценности вузовского сообщества	201-12
8.5. Устойчивость профессионального выбора студентов и его мотивация	201-16
8.6. Что думают российские и болгарские студенты о социальной востребованности экономической интеллигенции в современных условиях	201-23



Раздел 9. Влияние социальной среды на формирование новой социальной базы и ориентаций студенчества

9.1. Студенческая молодежь в системе воспроизводства интеллектуального капитала и национальной экономической интеллигенции	201-27
9.2. Социальная база и социологический портрет студенчества	201-31
9.3. Особенность социально-классовой структуры и стратификаций студенческого социума	201-33
9.4. Как повлияли экономические преобразования на социальное положение студентов, их семей и общества	201-36



РАЗДЕЛ 10. Трудовая занятость студента в условиях рынка: феномен или закономерность

10.1. Качество учебного процесса как фундамент формирования новой экономической интеллигенции	201-39
---	--------

10.2. Триада: труд, профессия и вторичная занятость в системе социальных ценностей студенчества	201-43
10.3. Формы и средства трудоустройства студентов в сфере вторичной занятости.....	201-46
10.4. Миграционные ориентации студентов на рынке труда и профессий.....	201-49



Раздел 11. Молодая экономическая интеллигенция, ее социальная и профессиональная адаптация на рынке труда, занятости и профессий 201-51

11.1. Трансформация рынка труда и занятости как внешней среды адаптации молодых специалистов	201-51
11.2. Особенности молодых специалистов-экономистов как социально-профессиональной общности.....	201-54
11.3. Поведенческие модели и установки молодых специалистов-экономистов на рынке труда, занятости и профессий.....	201-62
11.4. Профессиональная квалификация представителей новой экономической интеллигенции как показатель ее социально-профессиональной мобильности	201-68



Заключение 201-77



Список литературы 201-79



Приложение 1. Анкета «Новая экономическая интеллигенция: становление, ориентации, возможности» 201-81