

TRUST

**ДОВЕРИЕ
В КОНКУРЕНТНОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

TRUST

**Академия наук Российской Федерации
Уральское отделение
Институт экономики УрО РАН**

**И.С. Важенина
В.В. Сухих
С.Г. Важенин**

**Доверие
в конкурентном экономическом
пространстве**

**Екатеринбург
2017**

УДК 339.137(1); 159.9+316

ББК 65.04

В 12

Ответственный редактор
доктор экономических наук *Важенина И.С.*
(ведущий научный сотрудник ИЭ УрО РАН)

Рецензенты:
доктор экономических наук *Ю.Г. Лаврикова*
(временно исполняющая обязанности директора ИЭ УрО РАН)
доктор экономических наук, профессор *О.А. Романова*
(главный научный сотрудник ИЭ УрО РАН)
доктор экономических наук, профессор *А.Г. Мокроносов*
(заведующий кафедрой экономики РГППУ)

Важенина И.С., Сухих В.В., Важенин С.Г.

Доверие в конкурентном экономическом пространстве. –
Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2017. – 154 с.

ISBN 978-5-94646-697-7

В монографии рассмотрены сущность и место доверия в экономической науке, раскрыта панорама доверия в экономическом пространстве, прослежена эволюция доверия к государству в российской истории. Впервые в научной литературе исследована конкуренция регионов за доверие: экономическая природа, особенности становления и перспективы развития.

Работа выполнена и издание монографии осуществлено при финансовой поддержке Гранта РГНФ (проект № 16-02-00016 «а») «Сущность, особенности и последствия конкуренции за доверие».

ISBN 978-5-94646-697-7

© Институт экономики УрО РАН, 2017

© Важенина И.С.,

Сухих В.В.,

Важенин С.Г., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Предисловие	4
Глава 1. Позиционирование доверия в экономической науке	6
1.1. Значение понятия «доверие» и его экономическое содержание	6
1.2. Место доверия в системе экономических категорий	12
1.3. Измерение и мониторинг доверия	19
Глава 2. Панорама доверия в экономическом пространстве	26
2.1. Предпринимательская деятельность и доверие	26
2.2. Оппортунизм и конструирование доверия в экономике	38
2.3. Интернационализация доверия в экономике	48
Глава 3. Проблема доверия к государству в России (историко-экономический экскурс)	71
3.1. Роль доверия к властям в формировании миграционных потоков за Урал в XVII -- первой половине XVIII вв.	71
3.2. Завоевание доверия к российскому государству в царствование Екатерины II	80
3.3. Кризис доверия как причина неудач государственно-частного партнерства в России XIX – начала XX вв.	87
3.4. Проблема доверия к государству в современной России	99
Глава 4. Конкуренция регионов за доверие: особенности становления	105
4.1. Конкуренция регионов за доверие как экономическая реальность	105
4.2. Конкуренция регионов за доверие и эффект Матфея	112
4.3. Конкуренция за доверие: социологический анализ и рекомендации по формированию	128
Библиография	140