



Фредерик Барбье

# Европа Гутенберга

Книга и изобретение  
западного модерна  
(XIII–XVI вв.)

*Перевод с французского*  
Инны Кушнаревой

*Под научной редакцией*  
Анны Марковой

ИЗДАТЕЛЬСТВО ИНСТИТУТА ГАЙДАРА  
МОСКВА · 2018

УДК 655.11  
ББК 76.1  
Б24

**Барбье, Ф.**

- Б24 Европа Гутенберга. Книга и изобретение западного модерна (XIII–XVI вв.) [Текст] / Фредерик Барбье; пер. с фр. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Марковой. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2018. — 496 с.

ISBN 978-5-93255-533-0

Важные фазы трансформации общества сопровождаются параллельными трансформациями систем общественной коммуникации — того, что мы называем медиа. Первая «медийная» революция на Западе — это изобретение Гутенбергом книгопечатания в середине XV века. Эта книга показывает, как рост потребностей в письменных документах в XII–XIII веках запускает логику изменений, кульминацией которой станет Гутенберг. XV век — «время стартапов»: капиталисты вкладываются в исследования и разработки, чтобы отладить и использовать инновационные технологии, в том числе книгопечатание. Далее описываются основные черты этой первой «медийной» революции: рост техники, организация современного литературного поля, развитие надзора и цензуры и изобретение самого процесса медиатизации. Это новое прочтение революции Гутенберга позволяет не только лучше понять ряд проблем, относящихся к культурной истории западного мира, но также проводит множество сравнений с самыми актуальными явлениями.

УДК 655.11  
ББК 76.1

L'Europe de Gutenberg by Frédéric BARBIER © Editions  
Belin, 2006

© Издательство Института Гайдара, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие · 9

Введение. Медиа и изменения · 11

О других медиареволюциях · 11; Каролингская реформа · 14  
Промышленная революция и экономика знака · 19

ЧАСТЬ I. ГУТЕНБЕРГ ДО ГУТЕНБЕРГА · 25

Глава 1. Условия новой экономики медиа · 27

Пространство модерна: город · 27; Рынок образования · 44  
Событие политики · 57

Глава 2. Экономика книги · 71

Производство рукописей · 72; Перемены: содержание · 82  
Изменения: объекты и их практики · 89

Глава 3. Рождение рынка · 108

Рынок и его регулирование · 108; Религиозная парадигма  
или выход на сцену больших масс · 116; Письмо: труд  
и профессии · 131

ЧАСТЬ II. ВРЕМЯ «СТАРТАПОВ» · 149

Глава 4. Пути и принципы инновации · 151

Бумага и ее изготовление · 153; Ксилография · 160  
Пуансоны и формы · 173

Глава 5. Гутенберг и изобретение  
книгопечатания · 192

Исторический портрет города · 192; В Страсбурге · 201  
Возвращение в Майнц · 210

ЕВРОПА ГУТЕНБЕРГА

Глава 6. Инновация · 227

Технологии: инновация процесса · 227; Практики · 234  
Общество мастерских · 261; Изобретение графосферы · 284

ЧАСТЬ III. ПЕРВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ МЕДИА · 293

Глава 7. Книгопечатание завоевывает мир · 295

Распространение инновации · 295; Классификация городов · 314; Конъюнктура и специализации: рынок и инновация · 333

Глава 8. Природа текста · 362

Система-книга · 365; Смысл текста · 388  
«Книга-машина» · 416

Глава 9. Крах медиа · 423

Новая парадигма: продукция и репродукция · 423  
Реформация и печать · 440; Ограничения: порядок книг · 457; Печать и власть · 476

Заключение · 479

Хронологии · 479; Семиология и виртуальность · 482  
Продукт и рынок · 485; Европа Гутенберга · 487

Список сокращений · 489