

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

А. С. Алексина, Е. Л. Андреева, П. Л. Глухих

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИРОВОЙ  
И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

Екатеринбург  
2015

УДК 332.02  
ББК 65.09  
А 65

Подготовлено при финансовой поддержке гранта РГНФ № 15-32-01281 "Управление ценностно-ориентированными факторами развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях"

**Ответственный редактор:**

Е. Л. Андреева, д.э.н., профессор

**Рецензенты:**

Л. М. Капустина, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»  
О. А. Козлова, д.э.н., профессор, руководитель центра Института экономики УрО РАН

Алексина А. С., Андреева Е. Л., Глухих П. Л. Государственная политика развития предпринимательства: мировой и региональный опыт / под ред. Е. Л. Андреевой. – Екатеринбург, Институт экономики, 2015. – 230 с.

ISBN 978-5-94646-500-7

Настоящая монография посвящена проблемам развития предпринимательства и оценке проводимой политики его поддержки и регулирования. Рассмотрены теоретические основы политики развития предпринимательства в условиях новых геополитических и экономических вызовов. Обосновывается необходимость перехода от традиционной политики (формальный подход к развитию) к непосредственной политике развития предпринимательства с ценностно-ориентированными принципами. Обобщена и классифицирована практика применения международных и отечественных методических подходов и инструментов оценки результативности политики развития предпринимательства. Обосновывается необходимость комплексной оценки политики развития предпринимательства, которая должна учитывать мнения всех участников (органов власти, бизнеса, экспертного сообщества и населения), включать различные управленческие уровни (международный, страновой, региональный), основываться на анализе ключевых сфер (человеческий, предпринимательский, инвестиционно-инновационный потенциалы и др.). Монография направлена на решение таких задач России, как модернизация государственного и муниципального управления, с одной стороны, и улучшение предпринимательского и инвестиционного климата при повышении уровня жизни населения, с другой.

Монография актуальна в научном и практическом плане и может быть рекомендована как для научных сотрудников и аспирантов, так и для специалистов, на практике занимающихся вопросами развития предпринимательства, муниципальной экономики и регионально-го управления.

УДК 332.02  
ББК 65.09

ISBN 978-5-94646-500-7

© Алексина А. С., Андреева Е. Л., Глухих П. Л.  
© Институт экономики УрО РАН, 2015

## Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	4
<b>Глава 1. Теоретические основы развития предпринимательства</b> .....	9
1.1. Эволюция социально-экономического значения предпринимательства .....	9
1.2. Факторы и условия развития предпринимательства .....	28
<b>Глава 2. Методологический подход к политике развития предпринимательства</b> .....	58
2.1. Предпосылки, признаки и проблемы внедрения политики развития .....	58
2.2. Значение политики развития предпринимательства .....	71
<b>Глава 3. Оценка политики развития предпринимательства в мировой практике</b> .....	87
3.1. Глобализация как новое условие оценки политики развития предпринимательства в мировой практике .....	87
3.2. Обзор международных методических подходов к оценке политики развития предпринимательства .....	107
<b>Глава 4. Комплексный методический подход к социально-экономической оценке политики развития предпринимательства</b> .....	139
4.1. Обзор методических подходов к оценке политики развития предпринимательства в регионе .....	139
4.2. Комплексный методический подход по применению метода консенсус-оценки для измерения результативности политики развития предпринимательства .....	158
<b>Глава 5. Оценка политики развития предпринимательства в регионах России</b> .....	163
5.1. Классификация факторов, влияющих на политику развития предпринимательства .....	163
5.2. Оценка условий для развития бизнеса в российских регионах: проблемы и перспективы развития .....	188
<b>Заключение</b> .....	215
<b>Список использованных источников</b> .....	218