

**АКТУАЛЬНЫЕ  
МОНОГРАФИИ**

Г. С. Сологубова

# Составляющие цифровой трансформации

Монография

**Г. С. Сологубова**

# **СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**МОНОГРАФИЯ**

**Книга доступна  
на образовательной платформе «Юрайт» [urait.ru](http://urait.ru),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

**Москва ■ Юрайт ■ 2020**

УДК 33  
ББК 65  
С60

**Автор:**

**Сологубова Галина Сергеевна** — доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

**Рецензенты:**

*Уваров С. А.* — доктор экономических наук, профессор кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

*Шерешева М. Ю.* — доктор экономических наук, профессор, заведующая лабораторией институционального анализа экономического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

*Горенбургов М. А.* — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения.

**Сологубова, Г. С.**

С60 Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Актуальные монографии). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-11335-8

В монографии подняты актуальные проблемы развития экономики, спровоцированные цифровыми технологиями. В частности, рассмотрены противоречия, возникающие в оценке продуктивности информационного ресурса, ожидания от «аналоговых дополнений» в экономике Российской Федерации, институциональное значение организационной формы по типу «экосистема», роль «революции переквалификаций» в формировании социального капитала, смыслы, запускающие современные социальные конструкции, способные разрушить старые ценности. Завершает работу дискурс безопасности в формировании повседневности, в которой происходит разрушение старых ценностей.

*Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических и других профильных вузов, специалистов, руководителей предприятий, государственных служащих, проходящих переподготовку и повышение квалификации в организационной сфере и сфере экономики.*

УДК 33  
ББК 65

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

ISBN 978-5-534-11335-8

© Сологубова Г. С., 2019

© ООО «Издательство Юрайт», 2020

# Содержание

<b>Введение</b> .....	7
Асимметрия информации и институциональная среда .....	7
Бизнес-экосистема и ее институциональное значение .....	8
Вопрос о цифровизации экономики и проблемах рынка труда ....	10
Социальный конструкт ценности в цифровой экономике .....	11
Фундаментальное значение идентичности. Идентичность в цифровом мире.....	13
Цифровизация экономики меняет порядок во множестве вариантов бытия: мыслить значит быть .....	13
<b>Ключевое свойство и современная форма аналоговых дополнений цифровой экономики</b> .....	<b>15</b>
Асимметрия информации и институциональная среда .....	21
Целеполагание .....	21
Логика институциональной экономики в интерпретации копенгагенского эксперимента, доказавшего квантово- волновую природу света .....	22
Институты — неценовые механизмы, регулирующие взаимодействия экономических агентов .....	28
Регулирование доступа к информации влияет на институциональное развитие общества.....	35
Очевидные противоречия в оценке продуктивности информационного ресурса .....	41
Институты развития и их отличие от других форм государственной поддержки в РФ .....	44
Институты развития в РФ — генераторы развития инновационной экономики.....	50
Ожидания относительно роли институтов развития в экономике РФ .....	61
<b>Бизнес-экосистема и ее институциональное значение</b> .....	<b>66</b>
Попытки применить природные модели в управленческих системах .....	66
Построение экосистемы — организационно- технологический процесс .....	70

Эволюционная перспектива и институциональное значение бизнес-экосистемы.....	78
<b>Вопрос развития человеческого капитала и революция переквалификаций.....</b>	<b>86</b>
Неизбежность и скорость цифровых прорывов — предпосылки грядущих социально-экономических трансформаций.....	86
Анализ парадоксов, сложившихся под воздействием цифровизации в социально-экономических отношениях.....	91
Анализ целеполагания и тактики в вопросе о развитии человеческого капитала.....	98
<b>Социальный конструкт ценности в цифровой экономике .....</b>	<b>109</b>
Как социальные конструкты скрывают реальность .....	109
Ценность — как институция и фактор влияния на институциональное регулирование .....	115
Ценность идентичности в цифровом мире .....	117
<b>Заключение.....</b>	<b>124</b>
Дискурс безопасности в формировании повседневности .....	124
Новые ценности, которыми грезит цифровая экономика.....	127
Цифровизация изменяет ландшафт отношений и связей, мы должны быть готовы к этим изменениям .....	128
Новые вызовы, спровоцированные цифровыми технологиями...	130
<b>Библиографический список .....</b>	<b>133</b>
<b>Новые издания по дисциплине «Экономика» и смежным дисциплинам .....</b>	<b>145</b>