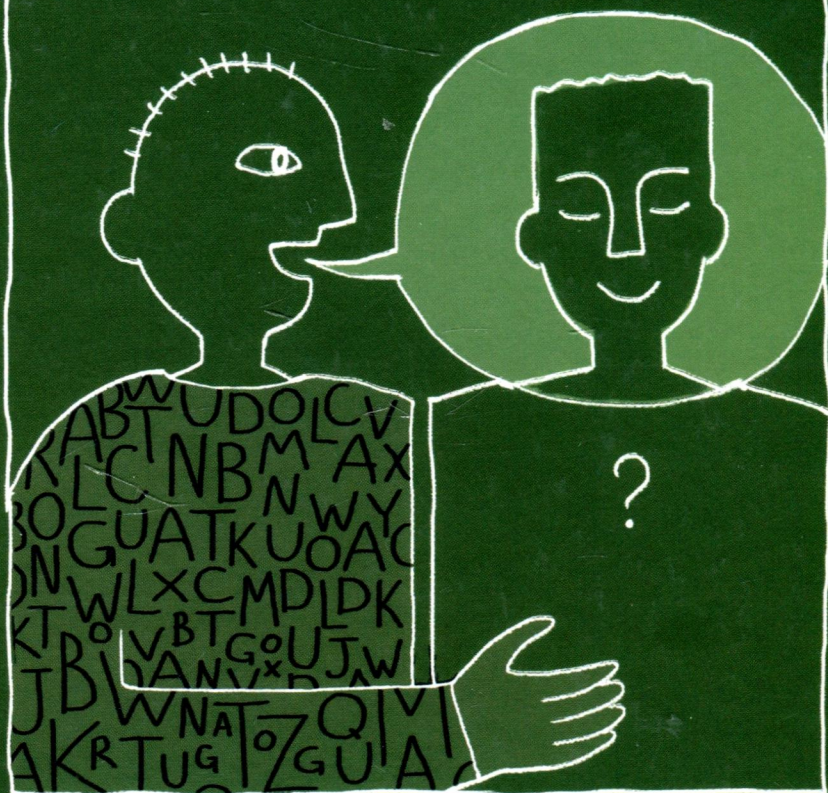


О. А. Леонтович, М. А. Гуляева

О. В. Лунёва, М. С. Соколова

# ПОЗИТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ



# ПОЗИТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Коллективная монография

Под общей редакцией профессора О. А. Леонтович



Москва  
«Гнозис»  
2020



*Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований  
по проекту № 19-112-00230, не подлежит продаже.*

Авторы:

д-р филол. наук, проф. О. А. Леонтович  
(предисловие, гл. 1, 2, заключение);  
канд. филол. наук М. А. Гуляева (гл. 4);  
канд. филол. наук О. В. Лунева (гл. 3);  
канд. филол. наук М. С. Соколова (гл. 5, 6).

**Позитивная коммуникация:** кол. монография / О. А. Леонтович,  
П 47 М. А. Гуляева, О. В. Лунёва, М. С. Соколова; под общ. ред. проф.  
О. А. Леонтович. – Москва: Гнозис, 2019. – 296 с.

ISBN 978-5-94244-071-8

В монографии рассмотрены конститутивные признаки, структурные составляющие и базовые механизмы позитивной коммуникации, проанализированы способы их вербального и невербального выражения в дискурсе. В приложении представлен глоссарий ключевых терминов, составленный авторами.

Для специалистов в области теории и практики коммуникации, лингвистики, антропологии, социологии, психологии, педагогики, журналистики и других научных сфер, исследующих проблемы человеческого общения. Также может использоваться как пособие для аспирантов и магистрантов при подготовке научных работ по соответствующим дисциплинам.

**ББК 87.667**

ISBN 978-5-94244-071-8

© Леонтович О. А., Гуляева М. А.,  
Лунева О. В., Соколова М. С., 2020  
© Оформление. ИТДГК «Гнозис», 2020

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ (О. А. Леонтович)</b> .....	<b>5</b>
--	----------

## **Глава 1**

### **ПОНЯТИЕ ПОЗИТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ: КОНСТИТУТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ И ДИХОТОМИИ**

<b>(О. А. Леонтович)</b> .....	<b>8</b>
1.1. Степень изученности проблемы позитивной коммуникации .....	8
1.2. Позитивная коммуникация: к определению понятия .....	11
1.3. Характеристики позитивной коммуникации .....	15
1.4. Составляющие позитивной коммуникации .....	20
1.5. Дихотомии как основание анализа позитивной коммуникации .....	22
Выводы по главе .....	32

## **Глава 2**

### **ПОЗИТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ И КОММУНИКАТИВНАЯ АТТРАКЦИЯ**

<b>(О. А. Леонтович)</b> .....	<b>35</b>
2.1. Позитивная личность: коммуникативные особенности и поведенческие характеристики .....	35
2.2. Коммуникативная аттракция .....	40
2.3. Позитивная личность в контексте межкультурного общения .....	44
Выводы по главе .....	50

## **Глава 3**

### **КОММУНИКАТИВНАЯ ИНИЦИАТИВА**

<b>(О. В. Лунёва)</b> .....	<b>51</b>
3.1. Инициатива и ее место в позитивной коммуникации .....	51
3.2. Коммуникативная инициатива – коммуникативная активность – лидерство: соотношение понятий .....	56
3.3. Причины взятия инициативы .....	59
3.4. Содержательные составляющие коммуникативной инициативы .....	65
3.5. Функции коммуникативной инициативы .....	68
3.6. Структурные единицы развития коммуникативной инициативы .....	72
3.7. Распределение инициативы через меню коммуникативных ролей .....	76
3.8. Коммуникативные стратегии проявления инициативы .....	81
3.9. Языковые средства оформления инициативных ходов в позитивном общении .....	87
Выводы по главе .....	96

**Глава 4****ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В КОММУНИКАЦИЮ**

<b>(М. А. Гуляева)</b> .....	<b>98</b>
4.1. Теоретические основы исследования вовлеченности в коммуникацию .....	98
4.2. Ключевые признаки вовлеченности в коммуникацию, ее когнитивные и поведенческие характеристики .....	105
4.3. Степени вовлеченности в коммуникацию .....	112
4.4. Позитивные и негативные стороны отказа от общения .....	122
4.5. Коммуникативные стратегии и языковые средства выражения вовлеченности в коммуникацию .....	133
Выводы по главе .....	139

**Глава 5****АДАПТАЦИЯ К СОБЕСЕДНИКУ**

<b>(М. С. Соколова)</b> .....	<b>142</b>
5.1. Проблема адаптации в контексте различных наук .....	142
5.2. Межличностная адаптация: определение понятия .....	153
5.3. Структурная организация коммуникативной адаптации .....	165
5.4. Функции коммуникативной адаптации .....	176
5.5. Детерминанты адаптации к собеседнику .....	183
5.6. Стратегии коммуникативной адаптации .....	200
5.7. Адаптация к собеседнику как фактор позитивной коммуникации .....	205
Выводы по главе .....	209

**Глава 6****СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА**

<b>(М. С. Соколова)</b> .....	<b>211</b>
6.1. Научные подходы к исследованию социальной поддержки .....	211
6.2. Определение социальной поддержки .....	217
6.3. Функции социальной поддержки .....	220
6.4. Классификация форм социальной поддержки .....	225
6.5. Условия эффективности социальной поддержки .....	234
Выводы по главе .....	239

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

<b>(О. А. Леонтович)</b> .....	<b>241</b>
--------------------------------	------------

<b>БИБЛИОГРАФИЯ</b> .....	<b>248</b>
---------------------------	------------

<b>ПРИЛОЖЕНИЕ. Глоссарий ключевых терминов</b> .....	<b>282</b>
--	------------