



В.К. Левашов

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

---

ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

В.К. Левашов

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

---

(ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

*Монография*



Москва • 2020

FEDERAL CENTER OF THEORETICAL AND APPLIED SOCIOLOGY  
OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES

V.K. Levachov

# THE POLITICAL CULTURE OF RUSSIAN SOCIETY

---

(SOCIOLOGICAL ANALYSIS)

*Monograph*



Moscow • 2020

УДК 323.212:316.33

ББК 66.3(2Рос)6

ЛЗ4

*Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований  
по проекту № 20-111-00072, не подлежит продаже.*



**Левашов, В. К.**

**ЛЗ4** Политическая культура российского общества  
(Опыт социологического исследования) : монография /  
В.К. Левашов. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. – 307 с.

DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-347-8.2021

ISBN 978-5-89697-347-8

В монографии изложены результаты социологических исследований по проекту «Политическая культура российского общества в условиях перехода к новому технологическому укладу и реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (грант РФФИ № 19-011-31142). Всероссийский опрос населения проведен в мае-июне 2019 г. в 22 субъектах РФ. Изучение структуры и характера мнений граждан о национальных целях развития и формировании цифрового общества показало, что к настоящему моменту в российском социуме сформированы начальные элементы фундаментальных составляющих инновационной политической культуры: знаний, убеждений и установок для актуального поведения граждан в условиях внедрения и пользования информационно-коммуникационными технологиями и реализации национальных проектов. Выявленная и описанная в монографии проблемная ситуация, по мнению автора, требует продуманной и выверенной программы политических действий, как со стороны Правительства РФ, так и со стороны институтов гражданского общества с целью создания высокой познавательной и трудовой мотивации на стратегически решающем направлении жизнедеятельности российского общества. Обосновывается масштабность и комплексность задач, которые требуют объединения усилий гражданского общества при ведущей роли и стратегической координации действий со стороны государства. Монография обобщает результаты социологических исследований по актуальным проблемам повестки дня российского общества и государства, и может быть полезной для управленческого персонала органов государственного и муниципального управления, организаторов производства, руководителей учреждений социальной и образовательных сфер, научных работников, преподавателей вузов, аспирантов и студентов.

УДК 323.212:316.33

ББК 66.3(2Рос)6

ISBN 978-5-89697-347-8

© Левашов В.К., 2020

© ФНИСЦ РАН, 2020

УДК 323.212:316.33

ББК 66.3(2Рос)6

Л34

*Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований  
по проекту № 20-111-00072, не подлежит продаже.*



Л34 **Levachov, V. K.**  
The Political Culture of Russian Society (Sociological  
Analysis) : Monograph / V.K. Levachov. – M.: FCTAS  
RAS, 2020. – 307 с.

DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-347-8.2021

ISBN 978-5-89697-347-8

The monograph presents the results of sociological research on the project “The political culture of the Russian society in the transition to a new technological structure and implementation Of the strategy of scientific and technological development of the Russian Federation and the Decree of the President of the Russian Federation from 07.05.2018 № 204 «On national goals and strategic objectives of the Russian Federation for the period up to 2024»”. The all-Russian survey was conducted in May-June 2019 in 22 regions of the Russian Federation. The study of the structure and nature of citizens’ opinions on national development goals and digital society shows that the Russian society has formed the initial elements of the fundamental components of an innovative political culture: knowledge, beliefs and attitudes for the actual behavior of citizens in terms of the introduction and use of information and communication technologies and the implementation of national projects. The problematic situation is identified and described in the monograph, according to the author, requires a thought-out and verified program of political actions, both on the part of the Government of the Russian Federation and on the part of civil society institutions in order to create a high cognitive, labor motivation in this strategically decisive area of life of the Russian society. The urgency, scale and complexity of the tasks require the unification of the efforts of civil society with a leading role and strategic coordination of state actions. The monograph summarizes the results of sociological research on topical issues on the agenda of Russian society and the state, and can be useful for management personnel of state and municipal administration, production organizers, managers of social and educational institutions, researchers, University teachers, graduate students and students.

УДК 323.212:316.33

ББК 66.3(2Рос)6

ISBN 978-5-89697-347-8

© Levachov V.K., 2020

© FCTAS RAS, 2020

## Оглавление

Предисловие . . . . .	8
Введение в концептуальные и программные положения исследования . . . . .	11
Политическая культура как оценка гражданами актуальной социально-политической ситуации в обществе . . . . .	68
Информированность как базис инновационной политической культуры . . . . .	83
Политическая культура в контексте цифрового общества . . . . .	102
Политическая культура граждан в самооценках социальной и классовой самоидентификации . . . . .	115
Политическая культура: векторы изменений и глобальная самоидентификация . . . . .	130
Интересы и предпочтения в политической культуре граждан . . . . .	150
Политическая культура и оценка гражданами характера развития России . . . . .	199
Политическая культура и массовая информация . . . . .	240
Политическая культура гражданского общества в России . . . . .	253
Историческое сознание в политической культуре граждан . . . . .	275
Политическая культура устойчивого развития . . . . .	289
Заключение . . . . .	294