

М. Н. Вандышев, Н. В. Веселкова, Е. В. Прямикова

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ: МАСШТАБЫ И МНОЖЕСТВЕННОСТЬ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

М. Н. Вандышев, Н. В. Веселкова, Е. В. Прямикова

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ: МАСШТАБЫ И МНОЖЕСТВЕННОСТЬ

Монография

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2022

УДК 303.4
ББК С025.22
В17

Рецензенты:

Л. Я. Рубина, доктор философских наук, профессор;
Ф. В. Николаи, доктор философских наук,
профессор РГГУ, НГПУ им. К. Минина

Вандышев, М. Н.

В17 Индустриальная память: масштабы и множественность : монография / М. Н. Вандышев, Н. В. Веселкова, Е. В. Прямикова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 264 с. : ил. — Библиогр.: с. 226–257. — 300 экз. — ISBN 978-5-7996-3442-1. — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7996-3442-1

В исследовании памяти поколений участвовало восемь городов «старой» и «новой» индустриальности Уральского региона: Алапаевск, Верхняя Салда, Добрянка, Заречный, Златоуст, Серов, Сатка, Соликамск. Привлекая теоретический аппарат современных исследований памяти и индустриальности, анализируя богатый эмпирический материал (групповые дискуссии со старшеклассниками и студентами колледжей и техникумов, интервью с жителями городов (мобильные и стационарные), анкетный опрос представителей различных поколений, ментальные карты и капсулы времени), авторы развивают собственную концепцию индустриальной памяти.

Адресовано социологам, антропологам, культурологам, историкам, всем интересующимся тематикой социальной памяти поколений в условиях трансформации индустриальности.

The study of the memory of generations involves eight cities of the “old” and “new” industrialization of the Ural region: Alapaevsk, Verkhnyaya Salda, Dobryanka, Zarechny, Zlatoust, Serov, Satka, and Solikamsk. Drawing on the theoretical apparatus both of Memory Studies and Industrial Studies, analyzing rich empirical material (group discussions with high school students and students of colleges and technical schools, mobile and stationary interviews with residents of the cities, survey of representatives of various generations, mental maps and time capsules), the authors develop original concept of industrial memory.

Addressed to sociologists, anthropologists, culturologists, historians, everyone interested in the subject of social memory of generations under conditions of industrial transformation.

УДК 303.4
ББК С025.22



Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований,
проект № 21-111-00137 «д», не подлежит продаже

На обложке:

А. Стихин. Алапаевский пруд. 1957 г.

© Вандышев М. Н., Веселкова Н. В., Прямикова Е. В., 2022

ISBN 978-5-7996-3442-1

© Уральский федеральный университет, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Социальная память: методология и методы исследования.....	11
1.1. Как работает социальная память.....	11
1.2. Современные теоретические подходы к исследованию социальной памяти.....	23
1.3. Методический дизайн. Города — участники исследования.....	26
Глава 2. Индустриальность и память.....	35
2.1. Индустриальное общество: историчность и судьба.....	35
2.2. Де- и реиндустриализация как контекст «старой» и «новой» индустриальности.....	38
2.2.1. Быть или не быть заводу.....	42
2.2.2. Деиндустриализация-1: болезненное закрытие градообразующих заводов.....	46
2.2.3. Деиндустриализация-2: ревитализация.....	49
2.3. «Старая» и «новая» индустриальность.....	67
2.4. Индустриальная память.....	75
2.4.1. Индустриальная память: концептуальные основы.....	77
2.4.2. Индустриальная память: пять свойств.....	80
2.4.3. Советское полезное/трудное прошлое и милитаризованная память.....	101
Глава 3. Как ухватить память поколений: событийные ряды, ментальные карты и капсулы времени.....	110
3.1. Память поколений как теоретико-методологический фокус.....	111
3.2. Событийные ряды: поколенческие разрывы.....	114

3.3. Места памяти в индустриальном городе: ментальные карты.....	128
3.4. Работа социальной памяти: капсулы времени.....	142
3.4.1. Культурная практика капсул времени: от мировой традиции к опыту небольших уральских городов.....	143
3.4.2. Методика капсул времени: опыт использования.....	159
Глава 4. Индустрия памяти: матрица музеев небольших городов.....	170
4.1. Музей: модели и функции.....	171
4.2. Музеи (историческое прошлое) в городах «старой» и «новой» индустриальности.....	178
4.3. Музеи образовательных организаций: между экспонированием и интерактивностью.....	194
4.4. Корпоративные музеи: поиск способов презентации.....	211
Заключение.....	222
Библиографические ссылки.....	226
Список сокращений.....	258
Предметно-именной указатель.....	259