

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



*Е.В. Попов,  
В.Л. Симонова, И.П. Челак*

# ЭКОСИСТЕМА ФИРМЫ



НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

Е.В. ПОПОВ  
В.Л. СИМОНОВА  
И.П. ЧЕЛАК

# ЭКОСИСТЕМА ФИРМЫ

МОНОГРАФИЯ

Электронно-  
Библиотечная

znanium.com

Москва  
ИНФРА-М  
2022

**УДК 658(075.4)**  
**ББК 65.291**  
**П58**

Рецензенты:

*Минакир П.А.*, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Института экономических исследований Дальневосточного отделения, академик Российской академии наук (г. Хабаровск);

*Порфирьев Б.Н.*, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Института народнохозяйственного прогнозирования, академик Российской академии наук (г. Москва)

**Попов Е.В.**

**П58** Экосистема фирмы : монография / Е.В. Попов, В.Л. Симонова, И.П. Челак. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1864513.

ISBN 978-5-16-017643-7 (print)

ISBN 978-5-16-110251-0 (online)

Монография посвящена моделированию экосистемы фирмы. Показано влияние социальных сетей на развитие бизнес-процессов, приведены принципы применения новых цифровых коммуникационных технологий и обоснованы драйверы экономики в условиях коронавирусной пандемии. Приведена структура промышленных экосистем в цифровой экономике, обсуждаются экономические эффекты цифровизации межфирменных взаимодействий, обосновано представление о сетевом потенциале фирмы в условиях цифровизации экономической деятельности. Рассмотрено применение цифровых платформ как основы функционирования экономических экосистем. Приведены возможности оценки развития инновационных экосистем и типология их моделей. Рассмотрена факторная модель экономической экосистемы. Описана стейкхолдерская модель экосистемы и ее аналитическая модель. Обсуждаются дифференциация воздействия стейкхолдеров на институты экосистемы и различие уровней взаимодействия ядра системы со стейкхолдерами. Представлены принципы и идеи теории экосистемного анализа.

Адресована научным работникам и преподавателям университетов, специализирующимся в областях экономической теории, институциональной экономики, региональной экономики, микроэкономики и микроэкономики.

**УДК 658(075.4)**  
**ББК 65.291**

ISBN 978-5-16-017643-7 (print)  
ISBN 978-5-16-110251-0 (online)

© Попов Е.В., Симонова В.Л.,  
Челак И.П., 2022

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА</b> .....	<b>6</b>
1.1. Социальные сети и мессенджеры .....	6
1.2. Социальные сети и развитие бизнес-процессов .....	21
1.3. Драйверы экономики в условиях коронавирусной пандемии .....	36
<i>Выводы</i> .....	57
<b>Глава 2. МЕЖФИРМЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ</b> .....	<b>60</b>
2.1. Промышленные экосистемы .....	60
2.2. Сетевой потенциал фирмы в условиях цифровизации .....	70
2.3. Экономические эффекты цифровизации .....	85
<i>Выводы</i> .....	95
<b>Глава 3. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ</b> .....	<b>97</b>
3.1. Типология цифровых платформ межфирменных взаимодействий .....	97
3.2. Применение цифровых платформ межфирменных взаимодействий .....	105
3.3. Координация и снижение рисков межфирменных взаимодействий .....	115
<i>Выводы</i> .....	125
<b>Глава 4. ЭКОСИСТЕМЫ ИННОВАЦИЙ</b> .....	<b>127</b>
4.1. «Дерево исследований» экосистем инноваций .....	127
4.2. Типология экосистем инноваций .....	137
4.3. Развитие инновационных экосистем .....	149
<i>Выводы</i> .....	161
<b>Глава 5. ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ</b> .....	<b>163</b>
5.1. Факторная модель инновационной экосистемы .....	163
5.2. Эффективность межфирменных отношений .....	175
<i>Выводы</i> .....	189
<b>Глава 6. СТЕЙКХОЛДЕРСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ</b> .....	<b>191</b>
6.1. Введение стейкхолдерской модели экосистемы .....	191
6.2. Аналитическая модель оценки экосистемы .....	204
6.3. Развитие экосистемы фирмы .....	219
<i>Выводы</i> .....	230
<b>Глава 7. ЭКОСИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ</b> .....	<b>232</b>
7.1. Воздействие стейкхолдеров на институты экосистемы .....	232
7.2. Уровни взаимодействия стейкхолдеров экосистемы .....	246
7.3. Теория экосистемного анализа .....	254
<i>Выводы</i> .....	272
<b>Заключение</b> .....	<b>274</b>
<b>Библиографический список</b> .....	<b>279</b>