



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ МАГИСТРОВ

В. А. Морозов

# ДУХОВНАЯ ЭКОНОМИКА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Серия «Учебные издания для магистров»

---

**В. А. Морозов**

# **ДУХОВНАЯ ЭКОНОМИКА**

*Учебное пособие*

2-е издание

Рекомендовано

Учебно-методическим советом по высшему образованию  
в качестве учебного пособия для студентов магистратуры,  
обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»,  
«Менеджмент», «Финансы и кредит»

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»

2023

**УДК 338.24**

**ББК 65.050**

**М80**

Рецензенты:

*Ж. К. Леонова* – доктор экономических наук, профессор, ректор Государственного социально-гуманитарного университета;

*Г. Л. Азов* – доктор экономических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ, заслуженный работник высшей школы РФ, директор Института маркетинга Государственного университета управления;

*С. О. Календжян* – доктор экономических наук, профессор, директор Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС при Президенте РФ, заслуженный экономист РФ.

**Морозов, Владимир Александрович.**

**М80** Духовная экономика : учебное пособие / В. А. Морозов. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023. – 458 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05244-6.

DOI 10.29030/978-5-394-05244-6-2023.

В учебном пособии представлен методический материал с подробным описанием и раскрытием вопросов формирования духовной экономики для взаимодействия подсистем общества, субъектов и объектов, организаций-институтов. Определены общие предпосылки совместимости научных школ в области экономики и управления, с выявлением сходств и различий в подходах к изучению и разрешению проблем. Последовательно представлена методологическая основа совместимости систем, включая сферы политики, культуры, научно-познавательной подсистемы общества с их интеграцией в совокупную обновляемую структурную модель общества. Раскрыты теории и модели развития: общества и человека; совместимости человеческих потребностей и общественных ценностей на платформе динамики ценностей; моральной, нравственной и духовной экономики; совместимости подсистем общества с окружающей средой. По каждой из тем предложена литература. Содержание работы учитывает профиль экономического факультета МГУ. В пособие включен список экзаменационных вопросов и заданий.

Предназначено для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», изучающих основы формирования социально-экономических систем и их взаимодействие.

ISBN 978-5-394-05244-6

© Морозов В. А., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>». 2022

# Содержание

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Духовная экономика: содержание, подходы и критерии</b> ...	11
1.1. Духовная экономика и духовность общества .....	11
1.2. От моральной экономики к нравственной и духовной экономике .....	42
1.3. Критерии, подходы и социально-экономическая политика духовной экономики.....	65
1.4. Построение экономической политики государства на основе ценностей .....	89
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	111
<b>Глава 2. Развитие человека и общества: модели и стратегии</b> .....	113
2.1. Взаимодействие подсистем и элементов общества.....	113
2.2. Совместимость концепций развития человека и общества ...	130
2.3. Противоречие стратегий развития общества .....	149
2.4. Структура совокупной модели человека.....	167
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	193
<b>Глава 3. Формирование ценностно ориентированных потребностей в обществе</b> .....	194
3.1. Динамика ценностей мирового хозяйства.....	194
3.2. Эволюция ценностей и потребностей человека, семьи, стран и народов .....	213
3.3. Моделирование цикличного развития общества.....	238
3.4. Маркетинговая концепция в формировании ценностно ориентированных потребностей.....	254
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	269
<b>Глава 4. Экономика взаимодействия субъекта и объекта управления</b> .....	270
4.1. Ценности во взаимодействии субъектов и объектов управления .....	270

4.2. Экономика взаимодействия – совместимость деятельности властных и общественных структур по индикаторам ценностей и инноваций .....	288
4.3. Совместимость методов управления общественным сектором экономики (здравоохранение).....	302
4.4. Совместимость в управлении проектами и взаимодействие участников.....	326
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	342
<b>Глава 5. Взаимодействие государства, производителей и потребителей на основе духовной экономики</b> .....	344
5.1. Инструменты регулирования духовной экономики .....	344
5.2. Оценка и измерение духовной экономики .....	357
5.3. Духовная экономика в государственном управлении .....	379
5.4. Организационная культура предприятия и результативность его работы.....	400
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	425
<b>Заключение</b> .....	427
<b>Список литературы</b> .....	435