

Е.М.Заславский, Т.А.Заславская

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
И РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Москва 1998

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Е.М.Заславский, Т.А.Заславская

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
И РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Под редакцией
профессора В.И. Данилова-Данильяна

Москва 1998

Е.М.Заславский, Т.А.Заславская. Устойчивое развитие и рынок научно-технической продукции экологической направленности/ Под редакцией и с предисловием В.И.Данилова-Данильяна - М.: ФЦГС "Экология", 1998, 170 с.

Научное издание.

УДК 504.03; 504:316; 504:33; 504:34

В работе использованы материалы, полученные авторами при выполнении НИР по заданиям Госкомэкологии России.

Рассматриваются современная экологическая ситуация, причины надвигающейся экологической катастрофы, пути обеспечения экологобезопасного развития. Анализируются научно-техническое обеспечение охраны окружающей среды и экологобезопасного развития, общие представления о научно-технической продукции экологической направленности (экоНТП) и рынке такой продукции, место рынка экоНТП в системе экологического предпринимательства, деятельность участников рынка экоНТП, правовая база функционирования рынка экоНТП. Рассмотрены цели и механизмы влияния государства на рынок научно-технической продукции экологической направленности.

Для работников органов государственного управления, ученых и специалистов, предпринимателей, студентов ВУЗов.

© Е.М.Заславский, Т.А.Заславская, 1998

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
ВВЕДЕНИЕ.....	8
ГЛАВА 1. ЭКОЛОГОБЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ - ЖЕСТКИЙ ИМПЕРАТИВ НАШЕГО ВРЕМЕНИ	11
1.1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ	11
1.2. ПРИЧИНЫ НАДВИГАЮЩЕЙСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КАТАСТРОФЫ	16
1.3. ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГОБЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ	27
ГЛАВА 2. ОБЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РЫНКЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	32
2.1. ПОНЯТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	32
2.2. ПОНЯТИЕ ВНЕДРЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	34
2.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ	36
2.4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	37
2.4.1. <i>Товарная характеристика рынка</i>	38
2.4.2. <i>Действующие лица</i>	40
2.4.3. <i>Правила, действующие на рынке научно-технической продукции</i>	43
2.4.4. <i>Ограничения на деловую активность на рынке научно-технической продукции</i>	55
2.4.5. <i>Возможности, предоставляемые рынком научно-технической продукции бизнесу, перспективы развития рынка</i>	56
ГЛАВА 3. РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	59
3.1. ОБЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ И РЫНКЕ ТАКОЙ ПРОДУКЦИИ	59
3.2. МЕСТО РЫНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	61

3.3. Деятельность участников рынка научно-технической ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	66
3.3.1. <i>Субъекты, действующие на рынке научно-технической продукции экологической направленности</i>	66
3.3.1.1. <i>Производители</i>	66
3.3.1.2. <i>Конечные покупатели-потребители</i>	67
3.3.1.3. <i>Промежуточные покупатели и посредники</i>	69
3.3.1.4. <i>Инвесторы</i>	70
3.3.2. <i>Деятельность на рынке научно-технической продукции экологи- ческой направленности</i>	72
3.3.2.1. <i>Маркетинг</i>	72
3.3.2.2. <i>Сделки</i>	76
<i>Оформление сделок</i>	76
<i>Ценообразование</i>	84

ГЛАВА 4. ГОСУДАРСТВО И РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 88

4.1. Цели государственного регулирования рынка научно-технической продукции экологической направленности	88
4.2. Прямое участие государства в операциях на рынке научно-технической продукции экологической направленности	89
4.2.1. <i>"Управленческая" группа экоНТП</i>	91
4.2.2. <i>"Информационная" группа экоНТП</i>	93
4.2.3. <i>"Технико-технологическая" группа экоНТП</i>	96
4.3. Инвестирование бюджетных средств в создание и внедрение научно-технической продукции экологической направленности	97
4.4. Предоставление государственных гарантий под инвестиции в проекты по созданию и внедрению научно-технической продукции экологической направленности	102
4.5. Стимулирование спроса на научно-техническую продукцию экологической направленности со стороны хозяйствующих субъектов	104
4.5.1. <i>Внеэкономическое стимулирование спроса</i>	104
4.5.2. <i>Экономическое стимулирование спроса</i>	111
4.5.2.1. <i>Налоговые меры</i>	112
4.5.2.2. <i>Регламентация возмещения внешнего ущерба</i>	118
4.5.2.3. <i>Регламентация методов оценки эколого-экономической эффективности инвестиционных проектов</i>	120

4.6. Вовлечение малого бизнеса в производство и потребление научно-технической продукции экологической направленности	125
4.7. Информационная поддержка рынка научно-технической продукции экологической направленности	128
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	154
ПОСЛЕСЛОВИЕ	164
ЛИТЕРАТУРА	166