

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ АКТИВНЫХ ГОРОДОВ



СПб. ГУМОР

WIRTSCHAFTLICHE STRATEGIEN DER STADTENTWICKLUNG

Unter der Redaktion

Prof. B. GRINCHEL (Russland)

Dr. K. SCHUBMANN (Deutschland)

Dr. N. KOSTYLEVA (Russland)



SANKT-PETERSBURG

«NAUKA»

2002

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ АКТИВНЫХ ГОРОДОВ

Под редакцией

д-ра экон. наук Б. М. ГРИНЧЕЛЯ (Россия)

д-ра К. ШУССМАННА (Германия)

канд. экон. наук Н. Е. КОСТЫЛЕВОЙ (Россия)



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

«НАУКА»

2002

УДК 332
ББК 65
Э40

Экономические стратегии активных городов. — СПб.: Наука, 2002. — 499 с.

ISBN 5-02-028532-3

Коллективная монография, представляющая результат многолетнего плодотворного сотрудничества ученых и руководителей местных властей России и Германии, посвящена наиболее прогрессивным методам и механизмам разработки, реализации и мониторинга экономической стратегии городского развития. В книге рассматриваются методические принципы стратегического планирования; проблемы обеспечения конкурентоспособности городов в условиях глобализации экономики; новые методы местного управления, основанные на партнерстве и широком гражданском участии; опыт реализации эффективных экономических стратегий активных немецких и российских городов (Мюнхен, Аугсбург, Розенхайм, Санкт-Петербург, Сургут, Вологда и др.). В монографии хорошо сочетаются результаты научных исследований и практический опыт квалифицированных специалистов из администраций немецких и российских городов.

Книга предназначена для работников местных администраций, депутатов законодательных органов городского и регионального уровня, научных работников, преподавателей и студентов вузов экономического профиля.

Dieses Buch enthält eine Sammlung von Fachbeiträgen, die das Ergebnis der mehrjährigen fruchtbaren Zusammenarbeit von Wissenschaftlern, Verwaltungsexperten und kommunalen Entscheidungsträgern aus Russland und Deutschland darstellt. Es beschäftigt sich mit dem aktuellen Stand der Methoden und Mechanismen der Erarbeitung von wirtschaftlichen Entwicklungsstrategien, deren Umsetzung und Evaluierung. In den Beiträgen werden die Methodik der strategischen Planung erlautet und Probleme der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Städten unter den Bedingungen der Globalisierung der Wirtschaft dargestellt. Dabei wird auch ein Überblick über die Erfahrungen der Verwaltungen mit neuen partnerschaftlichen Ansätzen und mehr Bürgerbeteiligung am Beispiel der wirtschaftlichen Entwicklungsstrategien von deutschen und russischen Städten (München, Augsburg, Rosenheim, St.-Petersburg, Wologda, u.a.) gegeben. Das Buch führt die Ergebnisse der wissenschaftlichen Forschung und die praktischen Erfahrungen der Verwaltungsexperten zusammen.

Das Buch richtet sich an die Mitarbeiter der kommunalen Verwaltungen, politische Entscheidungsträger der kommunalen und regionalen Ebenen, sowie Wissenschaftler, Hochschullehrer und Studenten der wirtschafts- und verwaltungswissenschaftlichen Hochschulen.

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. **М. Ф. ЗАМЯТИНА**
д-р экон. наук, проф. **В. Е. РОХЧИН**

Buchbesprecheren:

Dr. **M. F. SAMJATINA**, Dr. **W. E. ROCHTCHIN**

Книга публикуется при поддержке департамента труда и экономики правительства Мюнхена

Das Buch wird mit Unterstützung des Referates für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München veröffentlicht

ISBN 5-02-028532-3

© Коллектив авторов, 2002
© Издательство «Наука», 2002

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ: 10 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА МЮНХЕНА И ИНСТИТУТА ЕВРОГРАД (<i>Р. Вечорек, руководитель департамента труда и экономики правительства Мюнхена</i>)	5
ВВЕДЕНИЕ: НАУКА ДЛЯ ГОРОДОВ (<i>Б. М. Гринчель, директор Института Евроград, Санкт-Петербург</i>)	13
ЧАСТЬ I: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ГОРОДОВ	25
Глава 1. Глобализация и конкурентоспособность городов	25
1.1. Глобализация и города (<i>К. Шуссманн</i>)	25
1.2. Европейская политика городского развития (<i>Е.-Р. Сиштонен, президент ЕВРОСИТИС, лорд-мэр г. Хельсинки</i>)	37
1.3. Международное сотрудничество городов (<i>К. Шуссманн, Р. Заллер</i>)	45
1.4. Конкуренция и факторы конкурентоспособности городов (<i>Б. М. Гринчель</i>)	59
Глава 2. Новые методы управления активных городов	66
2.1. Кластеры роста в европейских городах: интегральный подход (<i>Л. ван ден Берг, Э. Браун, В. ван Винден</i>)	66
2.2. Активизация управления: «города-предприниматели» (<i>М. Паркинсон</i>)	91
2.3. Частно-общественное партнерство (<i>К. Шуссманн</i>)	99
2.4. Информационно-коммуникационные технологии в европейских городах (<i>Л. ван ден Берг, В. ван Винден</i>)	112
2.5. Электронное управление: перспективы телематического города (<i>Д. Клумп, О. Бааке</i>)	130
2.6. Участие граждан в управлении и планировании городского развития (<i>В. Бузер, Х. П. Хайдебах</i>)	137
2.7. Городские стратегии устойчивого развития (<i>Б. Хамм</i>)	148
2.8. Метод городского маркетинга (<i>Т. П. Гринчель, Е. А. Смирнова, Е. А. Костылева</i>)	158
Глава 3. Методология и практика городского стратегического планирования в России и Западной Европе	165
3.1. Методические основы организации разработки стратегического плана — модель ЕВРОГРАДА (<i>Б. М. Гринчель, Н. Е. Костылева, Е. А. Смирнова</i>)	165

3.2. Стратегическое целеполагание на основе широкого общественного участия (Б. М. Гринчель, Н. Е. Костылева, Е. А. Смирнова)	183
3.3. Выбор и ресурсное обеспечение целевых проектов и программ реализации стратегических планов (Б. М. Гринчель, Н. Е. Костылева, Е. А. Смирнова)	199
3.4. Флагианские проекты (К. Шуссманн)	216
3.5. Сопоставительный анализ стратегий развития западноевропейских городов (Н. Е. Костылева)	223

ЧАСТЬ II. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЮНХЕНА В ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙСЯ ЕВРОПЕ 248

Глава 4. Экономические стратегии Мюнхена 248

4.1. Традиция и особенности городского стратегического планирования в Мюнхене: 1961—2001 (К. Шуссманн, Й. Тресс)	248
4.2. Экономическая стратегия и поддержка экономики (Х. П. Хайдебах)	262
4.3. Городской менеджмент и электронное управление (К. Шуссманн, Б. Эллер)	276

Глава 5. Секторальные стратегии развития и экономическая политика Мюнхена 290

5.1. Роль и структура кластера СМИ и телематики (К. Шуссманн)	290
5.2. Управление транспортом и новые технологии (Б. Эллер)	298
5.3. Мюнхенская модель финансирования инновативной социальной инфраструктуры (К. Шуссманн)	307
5.4. Политика занятости и повышения квалификации (А. Дурст)	311
5.5. Развитие туризма (Х. П. Хайдебах, Р. Герстнер)	323
5.6. Экологическая политика (У. Мюллер)	334
5.7. Стратегический региональный маркетинг: пример сети МАИ (Э. Штайнберг)	346

ЧАСТЬ III. ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МЮНХЕНА И ДРУГИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОРОДОВ В РОССИИ 358

Глава 6. Стратегии развития российских городов по усилению конкурентоспособности и улучшению качества жизни 358

6.1. Совершенствование системы управления в Санкт-Петербурге на основе стратегического подхода (В. А. Яковлев, губернатор С.-Петербурга)	358
6.2. Стратегия города Сургута — нефтяной столицы Сибири (А. Л. Сидоров, мэр Сургута)	367
6.3. Исторический город Ялуторовск — на пути к стратегическому управлению (В. Д. Зимнев, глава Ялуторовска)	380

6.4. Концепция развития северного города Апатиты (Е. В. Кислицына)	386
6.5. Стратегия развития г. Вологды (А. С. Якуничев, глава г. Вологды)	392
глава 7. Перспективы и проблемы городского развития	403
7.1. Сферы деятельности, определяющие будущее городов (Д. Хеңкель)	403
7.2. Проблемы, определяющие будущее российских городов (О. П. Литовка)	409
7.3. Проблемы либерализации коммунального хозяйства в городах Западной Европы: соотношение жизнеобеспечения и конкуренции (Э. Гродеке)	414
7.4. Городской маркетинг: актуальные проблемы коммунальной практики Германии (Б. Грабов)	427
7.5. Задачи и функции электронных средств управления в российских городах (Н. Е. Костылева)	443
7.6. Актуальные проблемы стратегического планирования в российских городах (Б. М. Гринчель, Н. Е. Костылева, Е. А. Смирнова)	449
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО МЮНХЕНА (К. Уде, обербургомистр Мюнхена)	467
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ГОРОДСКИЕ СТРАТЕГИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ (Б. М. Гринчель, директор Института Евроград, Санкт-Петербург)	484

INHALTSVERZEICHNIS

EINFÜHRUNG: 10 JAHRE ZUSAMMENARBEIT MÜNCHEN— EUROGRAD (R. Wieczorek, Referent für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München)	9
EINFÜHRUNG: WISSENSCHAFT FÜR DIE STÄDTE (B. Grinchel, Direktor des Instituts Eurograd, St. Petersburg)	19
TEIL I. URBANE ENTWICKLUNGSTRENDS	25
1. Globalisierung und die Konkurrenzfähigkeit von Städten	25
1.1. Globalisierung und die Städte (K. Schußmann)	25
1.2. Europäische Städtepolitik (E.-R. Siitonen, Präsidentin EUROCITIES und Oberbürgermeisterin von Helsinki)	37
1.3. Internationale Zusammenarbeit von Städten (K. Schußmann, R. Saller)	45
1.4. Konkurrenzfähigkeit von Städten — Standortfaktoren (B. Grin- chel)	59
2. Strategische Ansätze der Stadtentwicklung	66
2.1. Wachstumscluster in Europäischen Städten — ein integraler Ansatz (L. van den Berg, E. Braun, W. van Winden)	66
2.2. Stadt als Unternehmer (M. Parkinson)	66
2.3. Public-Private-Partnership (K. Schußmann)	91
2.4. Anwendung der Informations- und Kommunikationstechno- logien in Europäischen Städten (L. van den Berg, W. van Winden)	112
2.5. E-Government (D. Klumpp, E. Baacke)	130
2.6. Bürgerbeteiligung (W. Buser, H. P. Heidebach)	137
2.7. Nachhaltige Stadtentwicklung (B. Hamm)	148
2.8. Methoden des Stadtmarketings (T. Grinchel, E. Smirnova, E. Kostyleva)	158
3. Strategische Stadtplanung: ein Gestaltungsinstrument der Stad- entwicklung	165
3.1. Methodische Grundlagen zur Entwicklung einer Strate- gie — das EUROGRAD Modell (B. Grinchel, N. Kostyleva, E. Smirnova)	165

3.2. Strategische Planung und Bürgerbeteiligung (<i>B. Grinchel, N. Kostyleva, E. Smirnova</i>)	183
3.3. Auswahl und Ressourcensicherung: Programme und Projekte zur Umsetzung einer Strategie (<i>B. Grinchel, N. Kostyleva, E. Smirnova</i>)	199
3.4. Aktionspläne und Flaggschiffprojekte (<i>K. Schußmann</i>)	216
3.5. Vergleichsanalyse der Entwicklungsstrategien westeuropäischer Städte (<i>N. Kostyleva</i>)	223
TEIL II. ENTWICKLUNGSSTRATEGIEN DER LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN IM UMFELD DER EUROPÄISCHEN INTEGRATION.	248
4. Wirtschaftsstrategie von München	248
4.1. Geschichte der Münchener Stadtentwicklungsplanung: 1961–2001 (<i>K. Schußmann, J. Tress</i>)	248
4.2. Wirtschaftsstrategien und Methoden der Wirtschaftsförderung (<i>H. P. Heidebach</i>)	262
4.3. Verwaltungsreform und e-Government (<i>K. Schußmann, B. Eller</i>)	276
5. Sektorale Entwicklungsstrategien und Wirtschaftspolitik.	290
5.1. Förderung neuer Wachstumssektoren am Beispiel des Münchener Medien Sektors (<i>K. Schußmann</i>)	290
5.2. Verkehrsmanagement und neue Technologien (<i>B. Eller</i>)	298
5.3. Sozialgerechte Bodennutzung (<i>K. Schußmann</i>)	307
5.4. Kommunale Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik in München (<i>A. Durst</i>)	311
5.5. Tourismusförderung (<i>H. P. Heidebach, R. Gerstner</i>)	323
5.6. Ökologische Politik (<i>U. Müller</i>)	334
5.7. Regionalmarketing: Ziele und Aktionen des Wirtschaftsraumes Südbayern (MAI e. V.) (<i>E. Steinberg</i>)	346
TEIL III. ANWENDUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIEN DER LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN UND ANDERER EUROPÄISCHER STÄDTE IN RUSSISCHEN STÄDTEN	358
6. Entwicklungsstrategien russischer Städte zur Steigerung von Wettbewerbsfähigkeit und Lebensqualität	358
6.1. Verwaltungsreformen in St. Petersburg auf der Grundlage strategischer Ansätze (<i>V. Jakowley, Gouverneur St. Petersburg</i>)	358
6.2. Entwicklungsstrategie der Stadt Surgut, der Erdölhauptstadt Sibiriens (<i>A. Sidorov, Oberbürgermeister von Surgut</i>)	367
6.3. Die historische Stadt Jalutorowsk auf dem Weg zu strategischer Stadtentwicklung (<i>V. Simnew, Oberbürgermeister von Jalutorowsk</i>)	380
6.4. Entwicklungskonzept der Stadt Apatity (<i>E. Kislizyna</i>)	386
6.5. Entwicklungsstrategie der Stadt Wologda (<i>A. Jakunitschew, Oberbürgermeister von Wologda</i>)	392

7. Herausforderungen für Städte	403
7.1. Neue Herausforderung für Städte (<i>D. Henckel</i>)	403
7.2. Probleme russischer Städte (<i>O. Litovka</i>)	409
7.3. Problem der Privatisierungspolitik in westeuropäischen Städten: Beispiel Wasserversorgung (<i>E. Grodeke</i>)	414
7.4. Herausforderung Stadtmarketing (<i>B. Grabow</i>)	427
7.5. Aufgaben und Funktionen von e-Government in den Städten Russlands (<i>N. Kostyleva</i>)	443
7.6. Herausforderungen der strategischen Planung in russischen Städten (<i>B. Grinchel, N. Kostyleva, E. Smirnova</i>)	449
AUSBLICK: MÜNCHENS ZUKUNFTSVISIONEN (<i>C. Ude,</i> <i>Oberbürgermeister von München</i>)	476
AUSBLICK: STADTENTWICKLUNGSSTRATEGIEN IN EINER WELT DES RASCHEN WANDELS (<i>B. Grinchel, Direktor des Insti-</i> <i>tuts Eurograd, St. Petersburg</i>)	487