

.....

⋮

**В.В. ЧЕРЕШНЕВ**

⋮

**МОДЕЛИ  
КОНКУРЕНЦИИ  
И КОНЪЮНКТУРЫ  
ТОВАРНОГО РЫНКА**

⋮

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2005**

⋮

.....

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

**В.В. ЧЕРЕШНЕВ**

**МОДЕЛИ**  
**КОНКУРЕНЦИИ**  
**И КОНЪЮНКТУРЫ**  
**ТОВАРНОГО РЫНКА**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**  
**2005**

**ББК 65.011**

**Ч 34**

**Черешнев В.В.**

Модели конкуренции и конъюнктуры товарного рынка.– СПб.:  
Изд-во СПбГУЭФ, 2005.– 115 с.

В работе реализован системный подход к моделированию рыночной конъюнктуры и конкуренции, предложен инструментарий комплексного макро- и мезоэкономического анализа современного состояния и перспектив развития предприятий по производству молока и молочной продукции в регионах России.

Для научных работников, преподавателей вузов, докторантов и аспирантов.

Рецензенты: заведующий кафедрой политической экономии  
Санкт-Петербургского государственного политехнического  
университета  
доктор экономических наук, профессор Б.В. Корнейчук;

кафедра менеджмента  
Государственного образовательного учреждения высшего  
профессионального образования  
«Санкт-Петербургский торгово-экономический институт»

**ISBN 5-7310-2031-0**

© В.В. Черешнев, 2005

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
1. Теории и концептуальные модели предприятия .....	9
1.1. Принципы моделирования предприятия .....	9
1.2. Микроэкономические теории предприятия .....	12
1.3. Концептуальная модель предприятия как подсистемы мезоэкономического уровня.....	16
1.4. Концептуальная модель конкурентоспособности предприятия .....	20
2. Дескриптивные модели конъюнктуры: макроуровень .....	22
2.1. Диалектика регионального и отраслевого подходов к управлению экономическими системами .....	22
2.2. Параметры конъюнктуры российского молочного рынка.....	29
2.3. Дескриптивные статистические модели конъюнктуры сырьевой базы молочной промышленности .....	36
2.4. Дескриптивные статистические модели конъюнктуры молокоперерабатывающей отрасли .....	41
2.5. Дескриптивные статистические модели конъюнктуры российского рынка молочной продукции .....	43
3. Факторные модели конъюнктуры: макроуровень.....	49
3.1. Методика статистического исследования .....	49
3.2. Статистические показатели конъюнктуры рынка молока и молочных продуктов.....	52
3.3. Типологизация регионов по множеству статистических показателей конъюнктуры рынка молока и молочных продуктов	
53	
4. Факторные модели конъюнктуры: мезоуровень .....	61
4.1. Динамика показателей конъюнктуры молочной индустрии в регионе .....	61
4.2. Факторные модели конъюнктуры молочной индустрии в регионе .....	66

## 4

4.3. Стратегический анализ конъюнктуры молочной индустрии в регионе.....	27
5. Модели конкуренции: мезоуровень .....	27
5.1. Статистические модели конкуренции торговых марок ....	27
5.2. Аналитико-имитационные модели развития конкурентоспособного производства и сбыта .....	27
5.3. Оптимизационные модели для планирования регионального рынка молочной продукции .....	27
5.4. Системная динамика производства и сбыта.....	27
Заключение.....	27
Приложение. Опросный лист .....	27