



ПЕРСПЕКТИВЫ
ПСИХОЛОГИИ

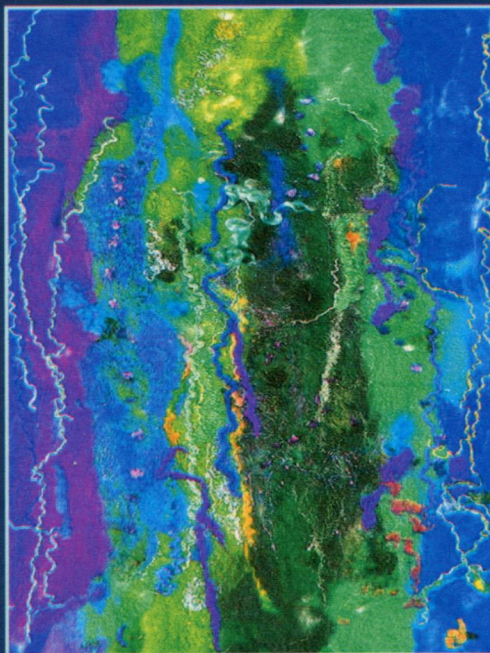
Т. В. ДРОБЫШЕВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Ценностный подход



ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК



УДК 159.9

ББК 88

Д 75

Все права защищены. Любое использование материалов данной книги полностью или частично без разрешения правообладателя запрещается

Рецензенты

доктор психологических наук, профессор *Т. П. Емельянова*
доктор психологических наук, профессор *Н. Е. Харламенкова*

Дробышева Т. В.

Д 75 Экономическая социализация личности: ценностный подход. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с. (Перспективы психологии)

ISBN 978-5-9270-0275-7

УДК 159.9

ББК 88

В монографии представлены результаты теоретического, экспериментального и эмпирических исследований экономической социализации формирующейся личности. Значительное внимание уделяется теоретическим представлениям о содержании, структуре и факторах данного феномена. Обоснован ценностный подход к исследованию экономической социализации детей и подростков.

Анализируется динамика ценностных ориентаций формирующейся личности в условиях микросредового влияния. Организован специальный естественный социально-психологический формирующий эксперимент. Проанализированы положительные стороны и трудности его применения.

Показана динамика ценностных ориентаций личности младших школьников в разные исторические периоды развития российского общества. Установлены закономерности в характере и направленности общей и парциальной динамики ценностей. Функция ценностных ориентаций формирующейся личности в контексте ее экономической социализации раскрывается через анализ их связей с элементами экономических представлений, мотивами и стратегиями поведения школьников в игре, моделирующей ситуации взаимодействия экономических субъектов.

СОДЕРЖАНИЕ

А. Л. Журавлев. Предисловие	7
Предисловие автора	10

Раздел I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 1. ФЕНОМЕН «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ» КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Введение	17
1.1. Актуальность исследования экономической социализации формирующейся личности на разных этапах ее развития	19
1.2. Анализ соотношения понятия «экономическая социализация» с другими понятиями	27
1.3. Основные направления исследований экономической социализации за рубежом	33
1.4. Особенности разных подходов к изучению экономической социализации в отечественной науке	46
1.5. Структура и содержание экономической социализации формирующейся личности	55
1.6. Социально-психологические факторы экономической социализации формирующейся личности	63
Выводы по главе 1	71
Глава 2. СИСТЕМНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ	
Введение	74
2.1. Системный подход к детерминации психики и поведения. Специфика его применения в социально-психологическом исследовании	76
2.2. Развитие идей системной детерминации в исследовании экономической социализации формирующейся личности	86
2.3. Естественный формирующий эксперимент как метод исследования системной детерминации экономической социализации формирующейся личности: обоснование, достоинства и трудности применения	92
Выводы по главе 2	99

Глава 3. РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ	
Введение.	101
3.1. Ценностные ориентации формирующейся личности в разных социально-экономических условиях развития общества	102
3.2. Социально-психологические факторы формирования и динамики ценностных ориентаций личности детей, подростков и юношества	111
3.3. Внутриличностная детерминация ценностных ориентаций детей и подростков	127
3.4. Функции ценностных ориентаций в процессе первичной социализации личности	132
3.5. Ценностный подход к исследованию экономической социализации формирующейся личности: обоснование и содержание	136
Выводы по главе 3	148

Раздел II ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 4. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ В РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	
Введение.	156
4.1. Программа и основные этапы исследования динамики ценностных ориентаций формирующейся личности младших школьников в разные периоды развития российского общества .	158
4.2. Структура ценностных ориентаций личности младших школьников в разные исторические периоды: сравнительный анализ	163
4.3. Парциальная динамика ценностных ориентаций личности младших школьников в разные исторические периоды	169
Выводы по главе 4	175
Глава 5. ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ РАННЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Введение.	178
5.1. Программа и модель экспериментального исследования динамики ценностных ориентаций формирующейся личности в условиях экономического образования.	179
5.2. Общая и парциальная динамика ценностных ориентаций личности младших школьников в условиях раннего экономического образования	186

5.3. Многофакторная модель детерминации изменений в структуре ценностных ориентаций личности младших школьников	192
5.4. Системная детерминация динамики ценностных ориентаций формирующейся личности	196
Выводы по главе 5	202
Глава 6. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БЕДНОМ И БОГАТОМ ЧЕЛОВЕКЕ КАК ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЛИЧНОСТИ	
Введение.	204
6.1. Программа и основные этапы эмпирического исследования представлений школьников о бедном/богатом человеке.	206
6.2. Групповые представления младших школьников о бедном и богатом человеке.	212
6.3. Представления о бедном и богатом человеке в сказках и сознании младших школьников	216
6.4. Образы бедного и богатого реальных людей в представлениях младших школьников	226
6.5. Роль ценностных ориентаций личности в формировании образов бедного и богатого сказочных персонажей в представлениях младших школьников	233
Выводы по главе 6	244
Глава 7. «АВТОНОМНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МИР» ДЕТЕЙ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ИГРЕ	
Введение.	247
7.1. Программа и основные этапы исследования экономического поведения и отношений школьников в игре с экономическими ситуациями взаимодействия.	249
7.2. Игровые предпочтения младших школьников и подростков, обучающихся в школах разного типа	252
7.3. Анализ содержания игры и экономических отношений школьников в игре «сотки»	254
7.4. Мотивы, цель и стратегии экономического поведения в игре учащихся гимназии, «христианской» и муниципальной школы	256
7.5. Взаимосвязь мотивов и стратегий экономического поведения в игре «сотки» и ценностных ориентаций личности школьников.	264
7.6. Модели экономической социализации школьников в разных образовательных средах	268
Выводы по главе 7	272
Заключение.	276
Литература	282