

В. И. Пачиков

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В РОССИИ КАК ЕДИНСТВО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**

Екатеринбург

РГГУ

2011

УДК 334.01
ББК У290(2Рос)-01
П 21

Пачиков В. И.

П21 **Предпринимательская деятельность в России как единство социально-экономических условий и психолого-педагогических факторов: монография / В. И. Пачиков; под ред. Л. П. Пачиковой. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 152 с. ISBN 978-5-8050-0428-6**

В монографии представлен новый подход к рассмотрению феномена предпринимательства и предпринимательской деятельности на основе синтеза экономических и педагогических знаний как единства социально-экономических условий и психолого-педагогических факторов.

Книга адресована студентам образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, интересующимся проблемами развития предпринимательства, а также формирования качеств личности предпринимателя и его Я-концепции.

УДК 334.01
ББК У290(2Рос)-01

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор А. Н. Семин (ФГОУ ВПО «Уральская государственная сельскохозяйственная академия»); доктор педагогических наук, профессор Л. Д. Старикова (ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

ISBN 978-5-8050-0428-6

© ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2011

Пачиков В. И., 2011

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. Содержание и характерные особенности предпринимательской деятельности	8
1.1. Экономическая сущность предпринимательства.....	8
1.2. Мотивация предпринимательской деятельности	18
1.3. Условия развития предпринимательской деятельности.....	23
Глава 2. Малый бизнес, его функциональное назначение в рыночной экономике.....	26
2.1. Развитие малого бизнеса	26
2.2. Критерии определения параметров малых предприятий	32
2.3. Типология организационных структур малого бизнеса	38
2.4. Инфраструктура малого бизнеса в России.....	45
Глава 3. Предпринимательская деятельность в России: исторический аспект.....	49
3.1. Предпринимательская деятельность в дореволюционной России.....	49
3.2. Предпринимательство в период новой экономической политики.....	74
3.3. Возрождение кооперативного предпринимательства в Советском Союзе	78
3.4. Развитие предпринимательства в условиях малого бизнеса России в конце XX – начале XXI в.....	85
Глава 4. Нравственно-религиозные, историко-географические, психолого-педагогические условия формирования предпринимательских качеств личности	89
4.1. Нравственно-религиозные и историко-географические факторы формирования и развития предпринимательских качеств личности.....	89
4.2. Психолого-педагогические условия формирования предпринимательских качеств личности	94
4.3. Профессиональная Я-концепция потенциальных предпринимателей	99

4.4. Пути формирования профессиональных качеств личности и Я-концепции будущего предпринимателя.....	106
Заключение	112
Библиографический список.....	115
Приложение 1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	121
Приложение 2. Краткий терминологический словарь к главам 1–3.....	144
Приложение 3. Краткий терминологический словарь к главе 4.....	147