

А. С. Франц

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
УЧРЕЖДЕНИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**



**Екатеринбург
РГПУ
2011**

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»
Учреждение Российской академии образования «Уральское отделение»

А. С. Франц

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Курс лекций

Допущено Учебно-методическим объединением по профессионально-педагогическому образованию в качестве учебного пособия для слушателей институтов и факультетов повышения квалификации, преподавателей, аспирантов и других профессионально-педагогических работников

Екатеринбург
РГППУ
2011

УДК 371.15(075)

ББК Ч31.41я73-2

Ф84

Франц А. С.

Ф84 Корпоративная культура учреждений профессионального образования: курс лекций / А. С. Франц. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 92 с.

ISBN 978-5-8050-0431-6

В курсе лекций представлены вопросы актуальности исследования корпоративной культуры учреждений профессионального образования, описание ее феномена, методология исследования, система корпоративных ценностей статусных групп сотрудников учреждений профессионального образования.

Предназначен для слушателей факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования и всех интересующихся проблемами корпоративных отношений работников учреждений профессионального образования.

УДК 371.15(075)

ББК Ч31.41я73-2

Рецензенты: д-р социол. наук, проф. Л. С. Лихачева (ГОУ ВПО «Уральский государственный университет им. А. М. Горького»); д-р филос. наук, проф. А. Г. Кислов (ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

ISBN 978-5-8050-0431-6

© ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2011

© Франц А. С., 2011

Оглавление

Предисловие	3
Тема 1. Корпоративная культура предприятия как условие оптимизации его деятельности	6
1.1. Феномен корпоративной культуры предприятия.....	6
1.2. Закономерности формирования и воспроизводства корпоративной культуры предприятий сферы бизнеса.....	10
1.3. Этнические особенности и состояние корпоративной культуры современных российских предприятий сферы бизнеса.....	20
Выводы	28
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	29
Тема 2. Социальная потребность в формировании корпоративной культуры учреждений профессионального образования	30
2.1. Актуальность формирования корпоративной культуры в учреждениях профессионального образования.....	30
2.2. Поиск оснований для выявления специфики корпоративной культуры учреждений профессионального образования	36
Выводы	51
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	52
Тема 3. Специфика корпоративной культуры учреждений профессионального образования	53
3.1. Оптимальный организующий принцип формирования корпоративной культуры образовательных учреждений	53
3.2. Морально-психологические установки, создающие консолидацию сотрудников учреждений профессионального образования	56
Выводы	68
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	69
Тема 4. Система нравственных качеств статусных групп сотрудников учреждений профессионального образования.....	70
4.1. Нравственные качества руководящего состава	70
4.2. Нравственные качества профессорско-преподавательской коллегии.....	72
4.3. Нравственные качества учебно-вспомогательного персонала	80
Выводы	81
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	82
Заключение	83
Список литературы.....	84
Приложение. Корпоративная культура учреждений профессионального образования: программа повышения психолого-педагогической квалификации работников образования.....	88