

Ю. Б. Костякова

**МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА ЮЖНОСИБИРСКИХ
НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕГИОНОВ:
ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
И ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ
(1922–1953 гг.)**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

Ю. Б. Костякова

**МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА ЮЖНОСИБИРСКИХ
НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕГИОНОВ:
ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
И ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ
(1922–1953 гг.)**

Абакан
2017

УДК 94(47+571.513)+[008:070.1]“1920/1953”
ББК 63.3(2Рос.Хак.) (2Рос.Алт.)61/63
К 728



*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова»*

Научный редактор: **Н. Я. Артамонова**, д-р ист. наук, профессор ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова».

Рецензенты: **В. В. Шевцов**, д-р ист. наук, профессор ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»;
О. А. Гончарова, д-р ист. наук, профессор ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет».

Костякова, Юлия Борисовна
К728 **Массово-информационные пространства южносибирских национальных регионов: исторические условия и опыт формирования (1922–1953 гг.) / Ю. Б. Костякова; науч. ред. Н. Я. Артамонова. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2017. – 252 с.**
ISBN 978-5-7810-1644-0

В книге представлены результаты исследования истории средств массовой информации национальных регионов Южной Сибири – Хакасии и Горного Алтая, существовавших в 1922–1953 гг. Для комплексного и системного изучения деятельности СМИ и журналистов, процесса формирования медиааудитории, особенностей содержания СМИ была использована разработанная автором теоретическая модель массово-информационного пространства. Определена степень влияния СМИ на процесс освоения действительности представителями населения Хакасии и Горного Алтая и формирование их исторического опыта.

Книга содержит результаты авторских теоретико-методологических разработок в области медиаистории.

Издание предназначено для исследователей, занимающихся изучением истории Южной Сибири, в частности Хакасии и Горного Алтая, истории средств массовой информации и журналистики данных регионов.

УДК 94(47+571.513)+[008:070.1]“1920/1953”
ББК 63.3(2Рос.Хак.) (2Рос.Алт.)61/63

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
по проекту № 17-01-16041, не подлежит продаже*

ISBN 978-5-7810-1644-0

© ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», 2017
© Костякова, Ю. Б., 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Исследование истории средств массовой информации: от теории к практике	14
1.1. Массово-информационное пространство как теоретическая модель изучения прошлого СМИ	14
1.2. Исторический опыт: от понимания сущности к определению термина	25
1.3. Медиаистория как направление исторических исследований	37
Глава 2. Становление массово-информационных пространств национальных регионов Южной Сибири (1922 г. – июнь 1941 г.)	45
2.1. Предпосылки возникновения массово-информационных пространств Хакасии и Горного Алтая	45
2.2. Создание систем СМИ в контексте реализации государственной информационной политики	63
2.3. Создание аудитории и авторского актива СМИ Хакасии и Горного Алтая	87
2.4. Изменение содержания СМИ в условиях усиления партийно-политического контроля	113
Глава 3. Массово-информационные пространства национальных регионов Южной Сибири в военный и послевоенный периоды (вторая половина 1941–1953 гг.)	143
3.1. Особенности функционирования системы средств массовой информации Хакасии и Горного Алтая	143
3.2. Взаимодействие средств массовой информации и аудитории в процессе формирования «образов» врага и героя	167
3.3. Изменение состава авторов публикаций в условиях войны и политических кампаний	188
3.4. Приемы отражения действительности в публикациях СМИ в период войны и «позднего сталинизма»	214
Заключение	243
Приложения	250
Приложение 1. Тиражи русскоязычных и национальных газет Горного Алтая и Хакасии в 1931–1941 гг.	250
Приложение 2. Тиражи газет Хакасии и Горного Алтая в годы Великой Отечественной войны	251