

Артёмова О.В. Осипова Т.Н.

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ  
БИЗНЕС:  
ОГРАНИЧЕНИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**



г. Челябинск  
2010 год

**О.В. АРТЕМОВА, Т.Н. ОСИПОВА**

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС:  
ОГРАНИЧЕНИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Монография**

**Челябинск  
2010**

**УДК 334.012.6 : 65.017**

**ББК 65.290.31**

**А 86**

Артемова, О.В. Малый и средний бизнес: ограничения, возможности и перспективы : монография / О.В. Артемова, Т.Н. Осипова ; Уральский социально-экономический институт (филиал) Академии труда и социальных отношений. – Челябинск : Сити Принт, 2010. – 240 с.

ISBN 978-5-904593-14-8

В монографии рассмотрены методические и практические вопросы развития малого и среднего предпринимательства применительно к конкретной территории (региону, муниципальному образованию). Дана характеристика состояния и динамики развития этого сектора экономики, проведена оценка места и роли малого и среднего бизнеса в российской экономике. Значительное внимание уделено ограничениям и барьерам, препятствующим эффективному развитию малого и среднего бизнеса, выявленных в процессе опроса предпринимателей.

Авторами акцентировано внимание на механизмах и формах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса, включая нормативно-правовую, финансовую, имущественную, инфраструктурную. Показаны средства маркетинговой поддержки предпринимателей.

В качестве результатов исследования представлены рекомендации по развитию малого и среднего бизнеса.

Авторы **Артемова О.В.**, доктор экон. наук, проректор по научной и воспитательной работе Уральского социально-экономического института (филиал) Академии труда и социальных отношений  
**Осипова Т.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук ЮУрГУ (филиал в г. Сатке)

Рецензенты **Мурзина Е.В.**, министр экономического развития Челябинской области  
**Акбашева И.В.**, заместитель главы Саткинского муниципального района по экономике и стратегическому развитию

ISBN 978-5-904593-14-8

## Оглавление

Введение.....	3
Глава I. Малый и средний бизнес как важный сегмент рыночной экономики.....	8
1.1. Роль и место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике....	8
1.2. Виды экономической деятельности малого и среднего бизнеса. Инновационная деятельность как приоритетное направление экономического развития.....	21
Глава II. Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего бизнеса.....	34
2.1. Основные направления и механизмы поддержки: нормативно-правовая, финансовая, имущественная, инфраструктурная.....	34
2.2. Государственные (региональные) и муниципальные программы поддержки малого и среднего бизнеса.....	49
Приложение.....	82
Глава III. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса.....	85
3.1. Кредитование малого и среднего бизнеса коммерческими банками в России.....	85
3.2. Основные показатели кредитования малого и среднего бизнеса в Уральском федеральном округе.....	93
3.3. Основные показатели кредитования малого и среднего бизнеса в Челябинской области.....	96
3.4. Кредитование малого и среднего бизнеса на территории Саткинского муниципального района.....	108
Приложения.....	111
Глава IV. Развитие малого и среднего бизнеса: региональные и муниципальные особенности.....	114
4.1. Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в регионах.....	114
4.2. Мониторинг малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях (на примере Саткинского муниципального района)	121
4.3. Ситуационный анализ состояния малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании (на примере Саткинского муниципального района): I и II этапы опроса.....	132
4.4. Территориальный маркетинг как фактор развития малого и среднего бизнеса.....	175
Приложения.....	190
Глава V. Рекомендации по использованию возможностей (потенциала) развития малого и среднего бизнеса в Саткинском муниципальном районе.....	204
5.1. Рекомендации по повышению роли и значимости малого и среднего бизнеса в региональной и муниципальной экономике....	205
5.2. Рекомендации по развитию малого и среднего бизнеса, разработанные по результатам опроса субъектов малого и среднего предпринимательства.....	213
5.3. Рекомендации по использованию средств территориального маркетинга для успешного развития малого и среднего бизнеса...	215
Заключение.....	220
Список используемой литературы.....	223