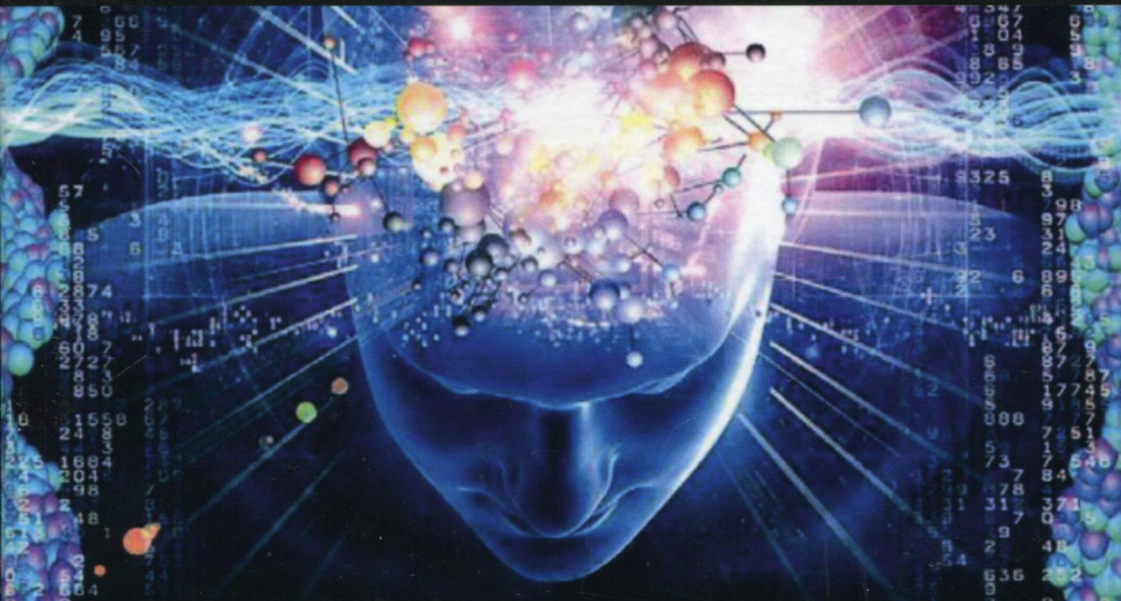


Р.В. Даутова, М.А. Салихова, А.Р. Шакурова



ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБУЧАЮЩЕЙ ВИДЕОИНФОРМАЦИИ

**ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ
УЧЕБНОЙ ВИДЕОИНФОРМАЦИИ**



КАЗАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

2012

УДК 159.91

ББК 88.3

П86

Коллектив авторов:

**Р.В. Даутова, М.А. Салихова, А.Р. Шакурова, С.Н. Гришин,
О.Г. Морозов, С.И. Ионенко, Д.А. Василова**

Рецензенты:

**член-корреспондент АТИ, д.т.н., проф. В.А. Бурдин;
д.ф.н, проф. В.З. Гарифуллин**

**П86 Психофизиологические особенности восприятия учебной
видеоинформации / Р.В. Даутова, М.А. Салихова, А.Р. Шаку-
рова и др. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 136 с.**

ISBN 978-5-00019-004-3

В коллективной монографии освещаются проблемы восприятия обучающей видеоинформации с помощью различных средств воспроизведения. С одной стороны, рассматриваются важнейшие психофизиологические аспекты человека, с другой стороны, представлены современные технические средства, призванные обеспечить наиболее адекватную подачу видеороликов. В монографии приводятся как современные мировые научные данные, так и результаты собственных исследований авторского коллектива.

Материалы монографии могут представлять интерес для ученых, ведущих исследования в области психофизиологии, психологов, разработчиков мультимедийных систем и всех, интересующихся вопросами восприятия видеоизображений.

УДК 159.91

ББК 88.3

ISBN978-5-00019-004-3

© Коллектив авторов, 2012

© Казанский университет, 2012

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	9
Восприятие видеоинформации как психологический процесс	9
От глаза к головному мозгу	14
Функциональная асимметрия полушарий	21
Психологические особенности восприятия информации на телевидении	31
Статус информации в информационном обществе	32
Телевидение и телеинформация в свете теории визуальной коммуникации	35
Телереальность, телеобразы и их воздействие на аудиторию	41
Телевидение, как средство гипноза	49
Аудиовизуальные учебные средства.....	54
Адаптация зрительного восприятия при измерении времени зрительного восприятия	62
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК ПЕРЕДАТЧИК ОБУЧАЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ	66
Основные требования и параметры систем перспективного телевидения	66
Принцип построения систем телевидения высокой четкости	73
Видеография.....	76
Оборудование и производство.....	76
Особенности восприятия изображения и звука в D-cinema.....	77
Что зрителю удобно.....	77
Эффект присутствия	78
Технологии цифрового контента.....	79
Преимущества новой системы.....	80
Носители информации.....	80
Проекция цифрового кинофильма	82
К вопросу о влиянии скрытой пропаганды на телевидении	83

ОБУЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ВИДЕОКОНТЕНТА	93
Электронные учебники.....	94
Электронные учебники программированного обучения.....	104
Автоматизированные обучающие системы.....	108
ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	113
КОГНИТИВНАЯ ОЦЕНКА ВОСПРИЯТИЯ ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕОКОНТЕНТА, УЧИТЫВАЮЩЕГО ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА	121
ЛИТЕРАТУРА.....	125