
А. В. Макаров, А. Г. Мокроносов, Л. А. Захарова

**ЭКОНОМИКА
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Екатеринбург
2010

Федеральное агентство по образованию
ГОО ВПО «Российский государственный профессионально-
педагогический университет»
Учреждение Российской академии образования «Уральское отделение»

А. В. Макаров, А. Г. Мокроносов, Л. А. Захарова

ЭКОНОМИКА МАШИНОСТРОЕНИЯ

Учебное пособие

Допущено Учебно-методическим объединением по профессионально-педагогическому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 050501.18 – Профессиональное обучение (экономика и управление) и других экономических специальностей

Екатеринбург
2010

УДК 658(075.8)
ББК У 305. 4я 73–1
М 15

Макаров А. В. Экономика машиностроения [Текст]: учеб. пособие / А. В. Макаров, А. Г. Мокроносов, Л. А. Захарова. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2010. 290 с.
ISBN 978-5-8050-0372-2

Рассматриваются вопросы формирования отраслевой структуры экономики, анализа отраслевого рынка, стратегического развития отраслей машиностроения в условиях инновационной экономики.

Для студентов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии отрасли (машиностроение), другим экономическим специальностям, а также специалистов экономического профиля.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас (ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»); д-р экон. наук, проф. И. В. Ершова (ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ»)

ISBN 978-5-8050-0372-2

© ГОУ ВПО « Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2010
© Макаров А. В., Мокроносов А. Г., Захарова Л. А., 2010

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Отраслевая структура экономики	7
1.1. Отрасль как продукт общественного разделения труда	7
1.2. Виды и классификация отраслей	13
1.3. Экономические границы отрасли и определяющие ее факторы	29
1.4. Развитие отраслевой структуры экономики России	34
1.5. Технологические уклады, их влияние на отраслевую струк- туру	49
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	61
Глава 2. Структура товарного рынка	62
2.1. Понятие товарного рынка и основные этапы его анализа	62
2.2. Определение товара как продукта деятельности	64
2.3. Определение продуктовых границ товарного рынка	68
2.4. Определение состава продавцов и покупателей	71
2.5. Определение географических границ товарного рынка	72
2.6. Определение объема товарных ресурсов (емкости) рынка и доли хозяйствующего субъекта на рынке	73
2.7. Показатели концентрации товарного рынка	77
2.8. Качественные характеристики структуры товарного рынка	83
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	93
Глава 3. Типология рынков. Рынки с монопольной властью	94
3.1. Классификация рынков	94
3.2. Особенности олигополистической взаимосвязи и координации	103
3.3. Ценовая и неценовая конкуренция	120
3.4. Ценовая дискриминация	127
3.5. Продуктовая дифференциация	135
3.6. Рынки естественных монополий	139
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	145
Глава 4. Особенности машиностроения как отрасли промышлен- ности	146
4.1. Машиностроение в структуре экономики России	146
4.2. Факторы размещения и территориальная организация маши- ностроения	157
4.3. Мировые тенденции развития отраслевой структуры машино- строения	167
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	175

Глава 5. Формы организации машиностроительного производства.....	177
5.1. Концентрация производства и размер предприятия.....	177
5.2. Специализация и типы машиностроительного производства.....	189
5.3. Кооперация.....	201
5.4. Комбинирование.....	217
5.5. Интеграция и диверсификация производства.....	223
5.6. Слияния и поглощения.....	233
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	244
Глава 6. Государственное регулирование отраслевой структуры машиностроения.....	246
6.1. Промышленная политика как фактор развития машиностроения.....	246
6.2. Стратегическое развитие машиностроительной отрасли.....	259
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	285
Заключение.....	286
Библиографический список.....	287