

**В.С. АНТОНЮК
И.В. ДАНИЛОВА
Н.П. ПАСЕШНИК**

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
И РАЗВИТИЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
РЫНКОВ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ,
МЕТОДИЧЕСКИЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ
АСПЕКТЫ**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономическая теория, мировая и региональная экономика»

У04
А725

В.С. Антонюк, И.В. Данилова, Н.П. Пасешник

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**
Монография

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2014

ББК У049(2Р36)+У9(2Р36)
А725

Одобрено
Советом факультета «Экономика и управление»

Рецензенты:
Артемова О.В.,
Верещагина Т.А.

Антонюк, В.С.

А725 **Функционирование и развитие территориальных потребительских рынков: теоретические, методические и прикладные аспекты:** монография / В.С. Антонюк, И.В. Данилова, Н.П. Пасешник. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 117 с.

Монография посвящена современным проблемам функционирования и развития территориальных потребительских рынков. Особое внимание уделено теоретическому и методологическому анализу потребительских рынков муниципального уровня иерархии. Предложена методика оценки муниципальных потребительских рынков, учитывающая особенности (социально-экономические параметры населения) и факторы (местные условия); специализацию экономики муниципальных образований, что позволило идентифицировать уровень развития потребительских рынков по результативным показателям, выявить проблемы структурных диспропорций и определить «проблемные» муниципальные образования Челябинской области. Предложены меры в части регулирования потребительских рынков с учетом типологии проблем муниципальных образований, состоящие в конкретизации механизма действий с применением общих и специализированных инструментов на основе проблемно-ориентированного подхода.

Работа предназначена для научных работников, представителей государственных и региональных органов власти, преподавателей вузов, магистрантов и аспирантов.

ББК У049(2Р36)+У9(2Р36)

ISBN 978-5-696-04589-4

© Издательский центр ЮУрГУ, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ	
1.1. Систематизация теоретических направлений исследования территориальных потребительских рынков.....	8
1.2. Содержание и ключевые характеристики территориальных потребительских рынков.....	22
1.3. Методика оценки потребительских рынков муниципальных образований.....	34
Глава 2. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	
2.1. Анализ социально-экономических характеристик населения и местных условий потребительских рынков муниципальных образований Челябинской области.....	38
2.2. Идентификация диспропорций муниципальных потребительских рынков и определение «проблемных» муниципальных образований Челябинской области.....	59
2.3. Регрессионные модели зависимости результирующих показателей муниципальных потребительских рынков от социально-экономических параметров населения и местных условий.....	67
Глава 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ (НА ПРИМЕРЕ «ПРОБЛЕМНЫХ» МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	
3.1. Концептуальные подходы к управлению территориальными потребительскими рынками в условиях Федеративной системы территориального устройства.....	75
3.2. Направления совершенствования регулирования потребительских рынков «проблемных» муниципальных образований Челябинской области.....	79
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	94
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	97
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Группировка муниципальных образований в зависимости от коэффициента специализации.....	107
Приложение 2. Вариация показателей потребительских рынков Челябинской области.....	110
Приложение 3. Методика расчёта и порядок установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.....	114