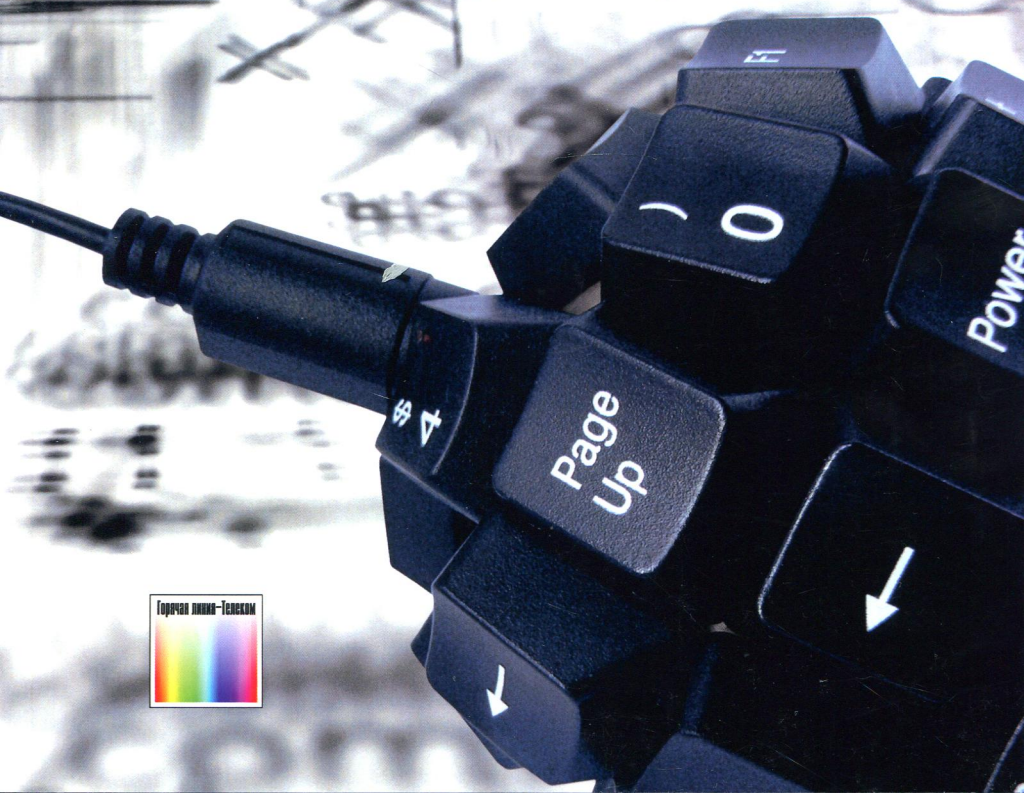


И. Н. Панарин

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И КОММУНИКАЦИИ



Горчел ЛИНК-ТЕЛЕКОМ



И. Н. Панарин

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
ВОЙНА
И КОММУНИКАЦИИ**

Москва
Горячая линия - Телеком
2014

УДК 327.8:316.485

ББК 66.4

П16

Панарин И. Н.

П16 Информационная война и коммуникации. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 236 с.

ISBN 978-5-9912-0368-5.

В книге систематизированы сведения об эволюции информационного противоборства и пропаганды, их взаимосвязи с мировой политикой. Рассмотрены тенденции интенсификации процессов передачи информации, этапы развития глобального информационного общества (от печатного станка Гутенберга до Интернета), теория массовой коммуникации (модель Г. Лассуэлла и др.). Приведены конкретные примеры ведения информационного противоборства в годы Первой и Второй мировых войн, «холодной войны». Рассмотрен современный этап ведения информационной войны против России. Получили развитие идеи, изложенные автором в книгах: «Первая мировая информационная война. Развал СССР», «Информационная война и дипломатия», «Мир после кризиса или Что дальше?» и ряде других изданий. Сформулирована авторская концепция обеспечения коммуникационного суверенитета России, состоящего из трех компонентов (духовный суверенитет, информационный суверенитет, киберсуверенитет).

Для широкого круга читателей, будет полезна студентам, государственным служащим, сотрудникам специальных служб и правоохранительных органов, политологам, сотрудникам подразделений по связям с общественностью, работникам СМИ.

ББК 66.4

Адрес издательства в Интернет www.techbook.ru

Панарин Игорь Николаевич

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И КОММУНИКАЦИИ

Редактор С. А. Рыженкова

Компьютерная верстка С. А. Рыженковой

Подписано в печать 30.11.2013. Формат 60×88/16. Уч. изд. л. 14,75. Тираж 500 экз.

ISBN 978-5-9912-0368-5

© И. Н. Панарин, 2014

© Издательство «Горячая линия – Телеком», 2014

О Г Л А В Л Е Н И Е

Предисловие.....	5
Глава 1. Эволюция средств передачи информации	8
1.1. От древних писем до газет	8
1.2. Создание информационных агентств.....	20
Глава 2. Глобальные средства коммуникаций.....	29
2.1. Эпоха Радио.....	29
2.2. Эпоха Телевидения.....	37
2.3. Государственные радиовещательные и телеви- زيونные компании России.....	51
Глава 3. Эволюция информационного противоборства....	60
3.1. Информационная война и Троя.....	60
3.2. Информационное противоборство в Первую мировую войну.....	64
3.3. Информационное противоборство во Второй мировой войне.....	70
3.4. Психологические операции США.....	86
3.5. Теория информационного противоборства.....	99
3.6. Информационное противоборство на стратеги- ческом уровне.....	105
Глава 4. Первая мировая информационная война (1943–1991)	112
Глава 5. Информационная война: опыт Китая и США...	121
Глава 6. Теория средств массовой коммуникации (СМК)	148
6.1. Г. Лассуэлл – теоретик СМК.....	148
6.2. СМИ и общественное мнение.....	158
Глава 7. Вторая мировая информационная война.....	168
7.1. Ассанж – агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.....	168
7.2. Сирия и информационная война	175
7.3. Информационная война против России.....	182
7.4. Операция АНТИ-ПУТИН – повтор операции АНТИ-СТАЛИН.....	185

Глава 8. Мировая разведка и информационная геополитика	190
8.1. Истоки мирового кризиса.....	190
8.2. Мировая разведка и Русь.....	193
8.3. Доктрина информационной геополитики России...	197
Глава 9. Духовный суверенитет России.....	204
Глава 10. Коммуникационный суверенитет России.....	213
10.1. Модернизация теории информационной войны...	213
10.2. Коммуникации и безопасность.....	217
10.3. Коммуникации и терроризм.....	222
10.4. Система обеспечения коммуникационного суверенитета России.....	229
Заключение.....	234
Список литературы	236