



Е.В. ПЕТРОВА

**ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОЙ
СРЕДЕ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ
АСПЕКТ**



Российская Академия Наук
Институт философии

Е.В. Петрова

**ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ**

Москва
2014

УДК 300.564
ББК 73
П 30

В авторской редакции

Рецензенты

доктор филос. наук *И.Ю. Алексеева*
кандидат филос. наук *Д.М. Носов*

П 30 **Петрова, Е.В.** Человек в информационной среде: социокультурный аспект [Текст] / Е.В. Петрова ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М. : ИФРАН, 2014. – 137 с. ; 20 см. – 500 экз. – ISBN 978-5-9540-0257-7.

Монография посвящена анализу социокультурного аспекта бытия человека в информационной среде. Этот аспект рассмотрен через призму проблемы адаптивирования информации человеком. Проанализированы исторические корни современной информационной среды и их связь с доминирующим в тот или иной период способом хранения и передачи информации (устный, письменный, печатный, электронный). Информационная культура представлена как необходимое условие успешного бытия человека в информационном обществе, как часть процесса формирования глобального культурного поля человечества. Рассмотрены также изменения в образовательной сфере, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий.

ISBN 978-5-9540-0257-7

© Петрова Е.В., 2014

© Институт философии РАН, 2014

Содержание

Введение	3
Глава 1. Информационная среда как социокультурный феномен	
1.1. «Информационная среда» и «информационное общество»: уточнение понятий	8
1.2. Историко-философский анализ информационной среды. Становление информационной эпохи	28
Глава 2. Формирование и развитие личности в информационной среде	
2.1. Проблема адаптации и социокультурной идентичности человека в информационной среде	54
2.2. Образовательный потенциал информационного общества	82
Глава 3. Информационная культура личности	
3.1. Адаптивное значение игровой деятельности в культуре	97
3.2. Информационная компетентность как составляющая информационной культуры личности	113
Заключение	134