

С.Н. Растворцева

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ**

Учебное пособие

**Белгород
2013**

С.Н. Растворцева

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ**

Учебное пособие

Белгород

2013

УДК 339.1

ББК 65.428.8я73

P24

Автор:

Растворцева, Светлана Николаевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

Рецензенты:

Снитко Людмила Тарасовна, доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шкиотов Сергей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Ярославского государственного технического университета

Растворцева, Светлана Николаевна

P24 Международная торговля и мировые товарные рынки : Учебное пособие / С.Н. Растворцева. – Белгород : КОН-СТАНТА, 2013. – 94 с.

Учебное пособие посвящено основам функционирования мирового товарного рынка, особенностям ценообразования, формам и методам международной торговли. Важное место уделяется вопросам международной торговли топливно-сырьевыми и сельскохозяйственными товарами, а также промышленными товарами, машинами и оборудованием. Отдельной темой рассматриваются аспекты конкурентоспособности товара как основы успешного выступления на мировом рынке. Публикация учебного пособия поддержана грантом в рамках Государственного задания Минобрнауки России подведомственным вузам на выполнение НИОКР (проект № 6.3334.2011). Учебное пособие предназначено для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, а также специалистов в области мировой экономики.

© Растворцева С.Н., 2013

© Издательство «КОНСТАНТА», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
Тема 1. Мировой рынок и структурные сдвиги в международной торговле	6
1.1. Понятие международной торговли и особенности современного мирового рынка.....	6
1.2. Международная торговля в исторической перспективе.....	7
1.3. Динамика и структура международной торговли	10
1.4. Показатели международной торговли	12
1.5. Россия на мировом рынке: товарная структура и направления торговли	15
Тема 2. Топливо-сырьевые и сельскохозяйственные товары в международной торговле.....	24
2.1. Место сырьевых товаров в международной торговле.....	24
2.2. Общие тенденции торговли сырьем и топливом	26
2.3. Торговля основными топливо-энергетическими товарами	30
2.4. Торговля продовольствием	34
Тема 3. Международная торговля промышленными товарами, машинами и оборудованием	39
3.1. Классификация промышленных товаров в международной торговле.....	39
3.2. Особенности международной торговли машинами и оборудованием на современном этапе.....	40
3.3. Мировой рынок высоких технологий	42

Тема 4. Особенности ценообразования на мировом рынке .	44
4.1. Основы ценообразования на мировом рынке	45
4.2. Виды цен.....	48
4.3. Виды скидок.....	52
4.4. Примеры ценовой конкуренции	54
Тема 5. Конкурентоспособность товара как основа успешного выступления на мировом рынке.....	56
5.1. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности в современную эпоху	57
5.2. Особенности конкурентоспособности России в мировой экономике	59
5.3. Понятие конкурентоспособности товара. Параметры конкурентоспособности и их оценка.....	61
5.4. Зарубежный опыт управления качеством продукции	67
Тема 6. Формы и методы международной торговли	70
6.1. Прямой, косвенный и кооперативный методы международной торговли	70
6.2. Встречная торговля как особый метод международной торговли	74
6.3. Биржевая торговля и мировые товарные биржи.....	78
6.4. Международные товарные аукционы и международные торги	83
Глоссарий	88