



НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



Менеджмент

*А.А. Харин, А.В. Рождественский,  
И.Л. Коленский, А.А. Харин мл.*

# УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ



**НАУЧНАЯ МЫСЛЬ**

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

А.А. Харин, А.В. Рождественский,  
И.Л. Коленский, А.А. Харин мл.

# УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Монография

*Второе издание*

Электронно-  
Библиотечная  
Система  
**znanium.com**

Москва  
ИНФРА-М  
2015

УДК 65.0  
ББК 65.290-2  
Х 20

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1
----------------	--

Х 20 Харин А.А., Рождественский А.В., Коленский И.Л., Харин А.А. мл.  
Управление развитием инновационной деятельности в регионах  
России: Монография. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 213 с. —  
(Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/10713](http://www.dx.doi.org/10.12737/10713).

ISBN 978-5-16-010736-3 (print)

ISBN 978-5-16-102629-8 (online)

В монографии рассмотрены вопросы оптимизации организации и управления инновационной деятельностью в России на региональном уровне путем использования не только положительного опыта ведущих вузов в этой сфере, накопленного ими за время их участия в работе по межвузовским инновационным научно-техническим программам и межведомственной программе активизации инновационной деятельности в научно-технической сфере России, но и созданных ими необходимых инфраструктурных элементов.

Выдвигается идея формирования университетских центров содействия развитию научно-технического предпринимательства в субъектах Федерации. Уделено значительное внимание информационному обеспечению таких центров, подробно рассмотрены вопросы их нормативно-правового и методического обеспечения, описана технология работы при выполнении центром функций координатора работ по научно-техническим программам.

ББК 65.290-2

ISBN 978-5-16-010736-3 (print)  
ISBN 978-5-16-102629-8 (online)

© Коллектив авторов, 2015

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. Концепция формирования университетских центров содействия развитию научно-технического предпринимательства в субъектах Федерации .....	7
ГЛАВА 2. Основные результаты инновационной деятельности вузов России как предпосылки к построению общей модели университетских центров содействия развитию научно-технического предпринимательства в субъектах Федерации .....	12
ГЛАВА 3. Миссия университетских центров содействия развитию научно-технического предпринимательства в субъектах Федерации .....	29
ГЛАВА 4. Информационное обеспечение университетских центров содействия развитию научно-технического предпринимательства .....	40
ГЛАВА 5. Нормативно-правовая и экономическая основа создания и функционирования региональных информационно-выставочных центров при университетских центрах содействия развитию научно-технического предпринимательства .....	58
5.1. Разработка методических материалов по организационно-правовым вопросам создания информационно-выставочных центров .....	58
Основные цели, задачи и функции ИВЦ .....	62
5.2. Технология работ ИВЦ, обеспечивающих рентабельность его функционирования .....	96
5.3. Общая схема взаимодействий МП – ИВЦ – рынок (право, товары и услуги, финансы). Формирование технологий различных уровней .....	102
5.4. Разработка методических материалов по организации работы ИВЦ .....	108
Разработка структуры ИВЦ .....	108
Определение штатного состава сотрудников, обеспечивающих функционирование ИВЦ .....	108
Выбор номенклатуры продукции ИВЦ .....	110
Особенности российского рынка научной продукции .....	111
Товарная значимость различных видов НТП .....	113
Основные подходы к выбору номенклатуры ИВЦ .....	117
Некоторые особенности продаж НТП .....	118
Помощь в поиске и выборе субъекта хозяйственной связи .....	120
Оказание содействия в заключении соглашения об условиях обмена товарно-материальными и нематериальными ценностями .....	121
Особенности продажи лицензий .....	122

	Особенности продажи ноу-хау .....	123
	Обоснование состава оборудования, необходимого для обеспечения функционирования ИВЦ .....	127
	Разработка комплекта документов, определяющих правовые вопросы по созданию и работе ИВЦ для различных вариантов юридического статуса, учитывающего особенности взаимодействия производителей и потребителей .....	129
<b>ГЛАВА 6.</b>	<b>Технология работы университетского центра содействия развитию научно-технического предпринимательства при выполнении центром функций координатора работ по научно-техническим программам .....</b>	<b>131</b>
6.1.	Методические рекомендации по подготовке договоров с организациями-исполнителями и контролю за использованием инвестиций .....	132
	Общие положения .....	132
	Сопровождение и контроль выполнения договоров .....	133
	Работа Центра по подготовке договоров с организациями-исполнителями на оказание финансовой поддержки .....	134
	Контроль за выполнением договорных обязательств организацией-исполнителем .....	140
	Целевое использование финансовых средств .....	141
	Соблюдение графика проведения работ по реализации проекта ...	143
	Контроль за использованием организацией-исполнителем финансовых средств .....	143
6.2.	Рекомендации специалистам Центра по работе с бизнес-планами инновационных проектов и проведению экспертизы .....	146
	Предварительное изучение жизнеспособности проекта .....	149
	Анализ плана реализации проекта .....	150
	Экономический анализ деятельности организации .....	150
	Организация финансирования проекта .....	151
	Финансовый анализ проекта .....	152
	Контроль за соблюдением соглашения .....	152
	Организация работы с экспертами проекта .....	153
6.3.	Рекомендации эксперту по финансово-экономической экспертизе инновационных проектов .....	155
	Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности .....	156
	Оценка имущества предприятия и источников его приобретения .....	157
	Анализ платежеспособности .....	158
	Анализ финансовой устойчивости .....	160
	Анализ экономической эффективности, оценка деловой активности .....	161
6.4.	Рейтинговая оценка инновационных проектов .....	161
	Финансово-экономическая экспертиза .....	161
6.5.	Общий рейтинг проекта .....	176
6.6.	Анализ риска проекта .....	176
6.7.	Методика рейтинговой оценки финансового состояния организаций-претендентов .....	180

Общие положения.....	180
Общий рейтинг предприятий.....	184
Итоговый рейтинг.....	184
6.8. Макет бизнес-плана инновационного проекта (требования к содержанию и составу разделов).....	185
Структура бизнес-плана.....	185
Приложения к бизнес-плану.....	187
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>198</b>
1. Комплект форм для контроля договоров.....	198
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....</b>	<b>198</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....</b>	<b>199</b>
2. Аналитические формы.....	202
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>204</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>206</b>