

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В. ЛОМОНОСОВА  
Факультет государственного управления

А.А. СИДОРОВА

# ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ



**А.А. СИДОРОВА**

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ**

Монография

Москва  
АРГАМАК-МЕДИА  
2015

УДК 378.095(075.8)

ББК 74.850

С34

**Сидорова А.А.**

С34 Высшее образование в современной России: государственная стратегия: Монография. — М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015. — 192 с.

ISBN 978-5-00024-039-7

Монография посвящена стратегии государства по управлению системой высшего образования в условиях перехода и адаптации образовательных учреждений к рыночным условиям хозяйствования. В книге представлен глубокий анализ реформ, проводимых в отечественной системе высшего образования на рубеже XX–XXI вв., а также представлены новейшие теоретические подходы и лучшие западные практики управления в сфере высшего образования.

Монография может быть полезна руководителям и специалистам органов управления образованием, преподавателям вузов, аспирантам и студентам, изучающим вопросы социальной политики и государственного управления, а также всем интересующимся проблемами высшего образования.

УДК 378.095(075.8)

ББК 74.850

---

**А.А. Сидорова**

Высшее образование в современной России:  
государственная стратегия

Подписано в печать 15.04.2015. Формат 60×90/16. Бумага офсетная.

Гарнитура *Newton*. Усл. печ. л. 12,0. Уч.-изд. 12,76.

Тираж 500 экз. Заказ № 2156.

ООО «АРГАМАК-МЕДИА»

105043, г. Москва, Измайловский бульвар, д. 14/36, корпус 1

Тел./факс: (499) 163 27 18. E-mail: [postroit@yandex.ru](mailto:postroit@yandex.ru)

Официальным дистрибьютором

Издательства «АРГАМАК-МЕДИА» является

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127282, Москва, Поляная ул., д. 31В, стр.1

Отпечатано способом ролевой струйной печати

в АО «Первая Образцовая типография»

Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1

Сайт: [www.chpd.ru](http://www.chpd.ru), E-mail: [sales@chpd.ru](mailto:sales@chpd.ru), тел. 8(499)270-73-59

© Сидорова А.А., 2015

ISBN 978-5-00024-039-7

© АРГАМАК-МЕДИА, 2015, оформление

# Оглавление

Введение .....	3
----------------	---

## Глава 1.

### УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

1.1. Современные подходы к определению и управлению образовательными системами .....	8
1.1.1. Определение системы образования в российском законодательстве .....	8
1.1.2. Атлантическая и континентальная модели высшего образования .....	15
1.2. Стратегические приоритеты управления сферой высшего образования в Европе и США .....	24
1.3. Стратегические приоритеты финансирования .....	24
1.3.1. Прямое государственное финансирование учреждений высшего образования .....	28
1.3.2. Частное финансирование учреждений высшего образования .....	34
1.4. Стратегические приоритеты развития преподавательского состава .....	39
1.4.1. Подразделения, ответственные за набор штата преподавателей .....	41
1.4.2. Вознаграждение и продвижение .....	42
1.5. Специфика институтов управления сферой высшего образования .....	44
1.5.1. Внешнее управление .....	45
1.5.2. Институциональное управление .....	50
1.5.3. Независимое частное высшее образование .....	51
1.6. Двухуровневая система высшего образования: адаптация к экономическим реалиям .....	54
1.6.1. Развитие Болонского процесса .....	54
1.6.2. Болонский процесс в России .....	56

**Глава 2.**  
**РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:**  
**ПРОБЛЕМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ**

2.1.	Особенности рынка образовательных услуг .....	68
2.1.1.	Эволюция подходов к определению «образования» в российском законодательстве .....	68
2.1.2.	Образовательные услуги: подходы к определению .....	73
2.1.3.	Особенности рынка образовательных услуг .....	82
2.2.	Развитие концепции предпринимательских университетов .....	85
2.2.1.	Развитие предпринимательства в западных университетах XIX — середины XX в. ....	85
2.2.2.	Линейная модель инноваций .....	86
2.2.3.	Модель «Тройной спирали» .....	88
2.3.	Новейшие теоретические подходы в развитии концепции предпринимательских университетов .....	92
2.3.1.	Предпринимательские университеты: подход Бертона Р. Кларка .....	92
2.3.2.	Процессный подход к предпринимательским университетам .....	95
2.3.3.	Предпринимательские университеты и региональное развитие .....	96
2.4.	Европейский опыт развития предпринимательских университетов .....	98
2.4.1.	Особенности развития предпринимательства в Техническом университете Эйндховена (Нидерланды) и Техническом университете Мюнхена (Германия) .....	101
2.4.2.	Ограничения адаптации европейского опыта развития для университетов России .....	109
2.5.	Бенчмаркинг как инструмент развития сферы высшего образования .....	111

**Глава 3.**  
**НА ПУТИ К НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ**

3.1.	Особенности стратегии государства на рынке образовательных услуг .....	119
------	---	-----

3.1.1.	Специфика государственной стратегии.....	119
3.1.2.	Соотношение понятий «государственная стратегия» и «государственная политика» в сфере образования РФ.....	122
3.2.	Стратегия развития институтов высшего образования на примере федеральных и национальных исследовательских университетов .....	133
3.3.	Организационная основа государственной политики в сфере высшего образования.....	143
3.4.	Комплексный индикатор приоритетности уровней образования .....	150
	<b>Заключение .....</b>	<b>162</b>
	<b>Литература .....</b>	<b>171</b>
	<b>Библиография .....</b>	<b>173</b>
	<b>Приложения .....</b>	<b>184</b>