

Е. В. Попов

ИНСТИТУТЫ

Российская академия наук
Уральское отделение
Институт экономики

Е. В. Попов

ИНСТИТУТЫ

Екатеринбург
2015

УДК 338.342.44

ББК 65.01

П 58

Ответственный редактор академик РАН А. Д. Некипелов

Рецензенты:

академик РАН В. Л. Макаров

академик РАН В. И. Маевский

Попов Е. В.

П 58 **Институты.** — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015.
— 712 с.

ISBN 978-5-94646-515-1

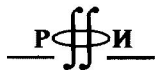
Первая российская монография по моделированию экономических институтов на уровне фирмы и региона. В монографии представлены авторские разработки по построению институциональных атласов, институциональному квантованию деятельности фирмы в рамках формализма рыночного потенциала. Приведены основные положения трансакционной теории экономических институтов и авторская разработка экзогенной трансакционной функции фирмы. Представлены авторские исследования трансакционного сектора экономики. Рассмотрены возможности экономико-математического моделирования институтов поиска информации, институтов управления оппортунизмом и институтов инвенций на миниэкономическом уровне. Приведены авторские разработки мезоэкономических институтов сетевых организаций, институтов общественного сектора экономики и институтов виртуального рынка. Обсуждены научные принципы и идеи теории институционального моделирования.

Монография адресована научным работникам и преподавателям университетов, специализирующимся в областях экономической теории, институциональной экономики, региональной экономики, микроэкономики и миниэкономики.

Табл. 53. Ил. 104.

УДК 338.342.44

ББК 65.01



*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований по проекту
№ 15-06-07009, не подлежит продаже.*

ISBN 978-5-94646-515-1

© Попов Е. В., 2015.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
РАЗДЕЛ I. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ	9
1. Становление институциональной теории	9
1.1. От работ К. Маркса до исследований Д. Норта	9
1.2. Нобелевские премии за исследования по институциональной экономике .	12
1.3. Институциональное описание экономической системы	23
1.4. Эволюционная экономическая теория	37
1.5. Институциональное моделирование	62
Выводы по первой главе	84
2. Систематизация экономических институтов	86
2.1. Понятие экономического института.....	86
2.2. Институциональный атлас	96
2.3. Рыночный потенциал предприятия	118
2.4. Классификация институтов	149
Выводы по второй главе	157
3. Транзакционная теория институтов	160
3.1. Транзакционные издержки.....	160
3.2. Направления моделирования транзакционных издержек	176
3.3. Транзакционная функция фирмы.....	189
3.4. Принципы транзакционной теории.....	196
Выводы по третьей главе.....	207
4. Транзакционный сектор экономики	209
4.1. Понятие транзакционного сектора	209
4.2. Оценка транзакционного сектора США	212
4.3. Оценка транзакционных секторов различных регионов.....	223
4.4. Авторская методика оценки транзакционного сектора.....	238
4.5. Транзакционный сектор Свердловской области.....	249
4.5. Транзакционный сектор Свердловской области.....	249
Выводы по четвертой главе	259
РАЗДЕЛ II. МИНИЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ	262
5. Миниэкономика как раздел экономической науки	262
5.1. Проблемы классификации экономической науки	262
5.2. Введение миниэкономики	266
5.3. Миниэкономические системы	271
5.4. Матрица миниэкономических теорий	274
Выводы по пятой главе	293
6. Институты поиска информации	295
6.1. Квантование издержек поиска информации	295
6.2. Модификация производственной функции по информационному параметру.....	308
6.3. Миниэкономические институты поиска информации	317
6.4. Модель оптимизации транзакционных издержек	323
Выводы по шестой главе.....	340

7. Институты управления оппортунизмом	341
7.1. Институциональный анализ проблемы оппортунизма	341
7.2. Формы эндогенного оппортунизма	353
7.3. Институты управления оппортунизмом работников	359
7.4. Институты управления оппортунизмом менеджеров	373
7.5. Институциональные эффекты снижения оппортунизма	379
Выводы по седьмой главе	384
8. Институты инвенций	387
8.1. Понятие институтов инвенций	387
8.2. Дифференциация знаний	395
8.3. Институциональное проектирование генерации знаний	405
8.4. Институты инвенций научных учреждений	443
8.5. Институты инвенций университетов	461
Выводы по восьмой главе	470
РАЗДЕЛ III. МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ	473
9. Институты сетевых организаций	473
9.1. Понятие сетевых организаций	473
9.2. Типы межфирменных сетей	483
9.3. Институты партнерских отношений	492
9.4. Модели управления партнерскими отношениями	506
9.5. Влияние специфичности активов на гибридные соглашения	517
Выводы по девятой главе	538
10. Институты общественного сектора экономики	541
10.1. Теоретические основы экономики общественного сектора	541
10.2. Институты экономики благосостояния	552
10.3. Трансакционные издержки общественного сектора	570
10.4. Социальная привлекательность территории по общественным благам	579
10.5. Стратегии повышения социальной привлекательности регионов	600
Выводы по десятой главе	611
11. Институты виртуального рынка	613
11.1. Становление понятия виртуального рынка	613
11.2. Институциональный подход в исследовании виртуального рынка	624
11.3. Типология институтов виртуального рынка	630
11.4. Типология трансакционных издержек виртуального рынка	637
Выводы по одиннадцатой главе	647
12. Теория институционального моделирования	650
12.1. Проектирование экономических институтов	650
12.2. Систематизация экономических институтов	657
12.3. Распределение экономических институтов	663
12.4. Измерение экономических институтов	666
12.5. Эволюция экономических институтов	671
Выводы по двенадцатой главе	676
Заключение	677
Библиографический список	688