

ТОП «20 самых
продаваемых книг»

Журнал
«Коммерсантъ Деньги»

Более 100 000
читателей!

Игорь Ашманов, Андрей Иванов

Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах

3-е издание



полезные материалы
на CD внутри книги



Игорь Ашманов, Андрей Иванов

Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах

3-е издание



Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара · Новосибирск
Киев · Харьков · Минск

2016

ББК 32.988.02
УДК 004.738.5
А98

Ашманов И., Иванов А.
А98 Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах (+CD). 3-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 464 с.: ил.

ISBN 978-5-496-00312-4

Возможно ли привлечь заинтересованного посетителя на сайт, не вкладывая в рекламу огромные деньги? Как сделать, чтобы к вам шли именно ваши клиенты? Почему одни сайты часто находят через поисковые системы, а другие — совсем не находят? На все эти вопросы отвечают авторы книги — активно практикующие специалисты с большим стажем работы. Прочитав ее, вы узнаете, как работают поисковые системы и каталоги, как пользователи ищут информацию, как продвигать сайт, то есть добиваться, чтобы пользователи приходили на ваш сайт и покупали именно у вас. Подробно описываются современные способы сетевой рекламы и нестандартные методы продвижения, даются конкретные рекомендации по оптимизации сайтов различной тематики.

Перед вами третье издание книги, ставшей деловым бестселлером. Оно адресовано тем, кто только начинает заниматься поисковой оптимизацией и ищет наиболее действенные методы решения этой задачи, а также будет полезно и специалистам, поскольку обобщает обширный практический опыт ее авторов.

12+ (В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ.)

ББК 32.988.02
УДК 004.738.5

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Краткое содержание

| | |
|---|-----|
| Предисловие к третьему изданию | 12 |
| Предисловие | 13 |
| Глава 1. Предложение и поиск информации в Интернете | 14 |
| Глава 2. Как получать доход от своего сайта | 21 |
| Глава 3. Повышение эффективности сайта как инструмента продаж | 34 |
| Глава 4. Источники трафика, или Где взять посетителей | 44 |
| Глава 5. Цели и виды продвижения сайтов в поисковых системах | 49 |
| Глава 6. Как устроены поисковые системы | 55 |
| Глава 7. Как сделать сайт доступным для поисковых систем | 90 |
| Глава 8. Рекомендации поисковых систем для владельцев сайтов | 101 |
| Глава 9. Анализ поискового спроса | 110 |
| Глава 10. Методы оценки продвижения | 126 |
| Глава 11. Статистика сайта и ее анализ | 143 |
| Глава 12. Анализ предлагаемой на сайте информации (контент-анализ) | 164 |
| Глава 13. Внутренние факторы, от которых зависит положение сайта в результатах поиска | 172 |
| Глава 14. Коррекция сайта для продвижения в поисковых системах | 184 |
| Глава 15. Авторитетность сайта и ссылочное ранжирование | 195 |
| Глава 16. Работа со ссылками | 203 |

| | |
|---|-----|
| Глава 17. Ссылочные, текстовые биржи и сервисы автопродвижения | 221 |
| Глава 18. Нестандартные методы продвижения | 231 |
| Глава 19. Использование изображений для продвижения сайта | 240 |
| Глава 20. Спамдексинг | 250 |
| Глава 21. «Темная сторона Силы», или Спорные технологии продвижения | 272 |
| Глава 22. О машинном обучении, качестве поиска и стратегии поисковой оптимизации | 286 |
| Глава 23. Поисковая реклама | 298 |
| Глава 24. Продвижение сайтов и социальный поиск | 325 |
| Глава 25. Повышение конверсии трафика | 336 |
| Заключение | 370 |
| Приложение 1. Роботы поисковых систем | 371 |
| Приложение 2. Словарь терминов и жаргонизмов поисковой оптимизации | 380 |
| Приложение 3. Как продвигать сайты СМИ | 389 |
| Приложение 4. Как продвигать туристические сайты | 398 |
| Приложение 5. Как продвигать блоги | 407 |
| Приложение 6. SEO-копирайтинг | 421 |
| Приложение 7. Выбор удаленного исполнителя | 434 |
| Приложение 8. Продвижение региональных сайтов | 440 |
| Приложение 9. Google Analytics | 445 |
| Об авторах | 459 |