

МАССОВАЯ ПОЛИТИКА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ



Федеральное агентство научных организаций
Институт социологии РАН
Исследовательский комитет РАН по институциональным исследованиям
Исследовательский комитет РАН по гендерной политологии

МАССОВАЯ ПОЛИТИКА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ

Под ред. С. В. Патрушева



РОССПЭН
Москва
2016

УДК 316
ББК 60.5
М31

*Публикуется по решению Ученого совета
Института социологии РАН*



Публикация подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект № 13-03-00338а

Издание осуществлено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект № 16-03-16042д

Редколлегия:

С. В. Патрушев, С. Г. Айвазова, Т. В. Павлова, Л. Е. Филиппова

Авторский коллектив:

С. Г. Айвазова (6; 16), Ю. М. Баскакова (2), Г. Л. Кертман (13.4–7),
В. О. Киселев (5; 10.1; 12.2), Е. А. Коханская (15), А. М. Кучинов
(1.1; 4.2), О. А. Мирясова (10; 13.3), И. Л. Недяк (9), Т. В. Павлова
(8, 13.1), Л. Г. Панов (7.2; 14), С. В. Патрушев (предисловие, 1;
3; 4.1; заключение), Т. Б. Рябова (7.1; 11), А. В. Семенов (12),
Л. Е. Филиппова (1; 3).

М31 Массовая политика: институциональные основания / под
ред. С. В. Патрушева. – М. : Политическая энциклопедия, 2016. –
286 с. : ил. – (Политология России).

ISBN 978-5-8243-2053-4

Монография представляет результаты теоретических и эмпирических исследований оснований и проблем вовлеченности в современный политический процесс. Предложена институциональная модель массовой политики. Показаны последствия осуществления разных типов массовой политики: политики граждан как конституирующего и модернизирующего фактора политического пространства, политики массы как фактора архаизации и упразднения современной политики, политики множества как возможной перспективы. Рассмотрены теории и особенности политической мобилизации, представительства, участия и действия, влияние маркетизации общества и гендерного дискурса власти на российскую политику, развита концепция эмпауэрмента. Работа выполнена в рамках политической социологии, институциональной и гендерной политологии с использованием современной методологии политико-социологического анализа.

Для научных сотрудников и преподавателей вузов, а также аспирантов и студентов старших курсов – политологов, социологов, философов, специалистов в области государственного и муниципального управления.

УДК 316
ББК 60.5

ISBN 978-5-8243-2053-4

© Коллектив авторов, 2016
© Институт социологии РАН, 2016
© Политическая энциклопедия, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	8
Раздел I. Концептуальные основы изучения массовой политики	9
Глава 1. Эволюция понятия.....	9
1. Формирование понятий «масса» и «массовая политика»	10
2. Реконцептуализация понятия «массовая политика»	18
3. Проблема демократии и реактуализация массовой политики.....	19
Глава 2. Большинство и меньшинство: как можно структурно формализовать и представить массовый фактор в политике.....	23
1. Критерии и признаки массы.....	23
2. Динамика общности и критическая общность	26
3. Масса и элита.....	30
4. Подходы к эмпирическому анализу общностей и множеств.....	33
Глава 3. Опыт типологии массовой политики.....	36
1. Институциональная модель	36
2. Логика трансформации: продолжая Роккана.....	41
Глава 4. Акторы массовой политики	45
1. Институциональные факторы субъективизации.....	45
2. Факторы субъективизации на уровне человека.....	49
Глава 5. Институциональное доверие – основание массовой политики.....	52
1. Феномен и концепт институционального доверия.....	52
2. Доверие и политическое участие: основания взаимосвязи.....	53
Глава 6. Эмпауэрмент как предпосылка и результат политики граждан.....	55
1. Концепт «эмпауэрмент»	56
2. «Обретение власти» в трактовке Х. Арндт.....	59
3. Эмпауэрмент утверждается «снизу»	62
4. Эмпауэрмент как стратегия массовой политики	63
5. Расширение дискурса	68
6. Эмпауэрмент и демократия: от Штомпки до Жижека.....	69
Глава 7. Массовая мобилизация и массовые протесты.....	73
1. Субъекты, ресурсы, типы и механизмы мобилизации	73
2. Публичные протесты как форма массовой политики	78
Глава 8. Политическое представительство	87
1. Концепция представительства в теории демократии.....	87
2. Кризис доверия и контрдемократия.....	90
3. Деятельные граждане.....	92
4. Новая институциональная структура представительства.....	96
Глава 9. Массовая политика и процессы маркетизации.....	97
1. Ракурсы маркетизации общества	97
2. Институционализация социального гражданства: фактор массовой политики граждан.....	100
3. Маркетизация гражданства: инверсия массовой политики.....	104
4. От «голоса» к «выходу»	108
5. «Хороший гражданин» маркетизированного общества.....	109

Раздел II. Массовая политика в России: состояние и перспективы	114
Глава 10. Политическое участие и политическое действие	114
1. Институциональные и неинституциональные формы массовой политики	114
2. Дифференцирующие основания политического поведения.....	119
3. Самооценка политических возможностей. Мобилизация в логике политики масс, граждан и множества.....	124
4. Формирование установки на участие/действие	132
Глава 11. Мобилизация масс в представлениях россиян	136
1. Ресурсы мобилизации и мотивы политического участия	136
2. Образ «Запада» как ресурс политической мобилизации.....	147
Глава 12. Массовая мобилизация в регионах России (2008–2012 годы)	157
1. Структура политических возможностей	157
2. Событийный анализ протестов	158
3. Динамика протестной активности в российских регионах	164
Глава 13. Представительство и выборы по-российски	173
1. Институциональные рамки и функции.....	173
2. Динамика доверия: выборы, Олимпиада и «крымская весна»	186
3. Ритуализация электоральной активности	189
4. Модели избирательной системы и предпочтения россиян	195
5. Нужна ли и зачем Государственная дума?.....	204
6. Региональные и муниципальные выборы	207
7. Персонализация/деинституционализация представительства	214
Глава 14. Протест в представлениях российских законодателей.....	219
1. Протесты: дискурс депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации	219
2. Аргументы «консервативного» дискурса	221
3. Аргументы и противоречия «либерального» дискурса	229
4. Последствия: развилка массовой политики	235
Глава 15. Гендерный дискурс власти и архаизация массовой политики	237
1. Мировые тенденции гендерной политики	238
2. Возможные пути развития гендерной политики в России	240
3. Гендерный дискурс в России: патриархат и архаизация.....	243
Глава 16. Эмпауэрмент как проблема российской массовой политики	248
1. Гражданская компетентность	249
2. Политические знания	250
3. Политическое участие	251
4. Политические действия	253
5. Массовое несамостояние	256
Заключение	258
Библиография	261
Авторы	286