

Научно-популярная серия РФФИ

Р.И. Акмаева

Популярные этюды о менеджменте XXI века



2018

РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

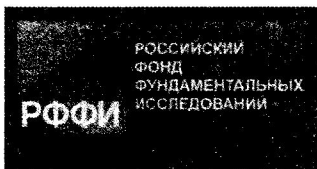
Р.И. Акмаева

**ПОПУЛЯРНЫЕ ЭТЮДЫ
О МЕНЕДЖМЕНТЕ XXI ВЕКА**

Научно-популярное издание

Издательский дом «Астраханский университет»
2018

УДК 005
ББК 65.29
А40



Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
по проекту № 18-110-40007, не подлежит продаже

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Астраханского государственного университета

Рецензенты:

доктор экономических наук,
профессор Астраханского государственного технического университета
Е.П. Карлина;
доктор экономических наук, профессор, декан факультета бизнеса и экономики
Астраханского государственного университета
О.К. Минева

Акмаева Р. И. Популярные этюды о менеджменте XXI века : научно-популярное издание / Р. И. Акмаева. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2018. – 166 с.

В издании излагаются новые подходы к менеджменту XXI века. Освещаются принципы новой версии менеджмента «Менеджмент 2.0»; рассматриваются новые концепции ведущих теоретиков в сфере менеджмента: самообучающихся организаций, быстродействующих организаций, самоуправляемых организаций (принципы холакратии), условия применения цифровых технологий agile и Big Data и др. Большое внимание уделено новой концепции общих ценностей бизнеса и общества и связанной с ней благотворительности и социальным проектам предпринимателей.

Издание публикуется с целью распространения информации о результатах фундаментальных научных исследований в сфере менеджмента и предназначено для читателей, интересующихся проблемами современного менеджмента.

The edition sets out the new approaches to the management of the XXIst century. The principles of the new version of management "Management 2.0" are presented; the new concepts of the leading theorists in the field of management: self-learning organizations, high-speed organizations, self-governing organizations (principles of holacracy), conditions for the use of digital technologies Agile and Big Data, etc. are considered. Great attention is paid to the new concept of general values of business and society and related charity and social projects of entrepreneurs.

The edition is published in order to disseminate information about the results of fundamental scientific researches in the field of management and is intended for all persons interested in the problems of modern management.

ISBN 978-5-9926-1101-4

© Астраханский государственный университет,
Издательский дом «Астраханский университет», 2018
© Р. И. Акмаева, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Этюд 1. Традиционный подход к менеджменту	5
Этюд 2. Новая версия менеджмента 21 века «Менеджмент 2.0»	23
Этюд 3. Самообучающиеся и быстродействующие организации.....	33
Этюд 4. Подходы к самоуправляющимся организациям в 21 веке.....	55
Этюд 5. Особенности российского менеджмента	68
Этюд 6. Менеджмент и цифровые технологии.....	93
Этюд 7. Управление реализацией стратегии организации на основе сбалансированной системы показателей	101
Этюд 8. Концепция общих ценностей бизнеса и общества.....	116
Этюд 9. Благотворительность как форма социальной ответственности	129
Этюд 10. Социальное предпринимательство	140
Глоссарий.....	152
Список литературы.....	163