

Ю. Н. Драчева

**МЕДИАОБРАЗ ЛОКАЛЬНОЙ
УСТНОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ:
КОГНИТИВНО-ЯЗЫКОВЫЕ
МЕХАНИЗМЫ**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ю. Н. Драчева

**МЕДИАОБРАЗ ЛОКАЛЬНОЙ
УСТНОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ:
КОГНИТИВНО-ЯЗЫКОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ**

Монография

ВОЛОГДА
2021

УДК 811.161.1
ББК 811.411.2
Д72

Утверждено экспертным советом по научной литературе ВоГУ

Рецензенты:

Т. А. Сидорова, доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка и речевой культуры высшей школы
социально-гуманитарных наук и международной коммуникации Северного
(Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова,

И. Е. Колесова, кандидат филологических наук,
ученый секретарь Вологодской областной универсальной научной библиотеки
имени И. В. Бабушкина

*Монография подготовлена и издана при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 20-012-00082
«Медиаобраз локальной устной речевой культуры:
когнитивные и языковые механизмы»*

Драчева, Ю. Н.

Д72 Медиаобраз локальной устной речевой культуры: когнитивно-языковые механизмы : монография / Ю. Н. Драчева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вологодский государственный университет. – Вологда : ВоГУ, 2021. – 519 с. : ил.

ISBN 978-5-87851-938-0

Монография посвящена исследованию одного из самых неоднозначных феноменов массовой коммуникации – медиаобразу – и его лингвокогнитивному анализу. В издании описываются предпосылки формирования и этапы терминообразования понятия медиаобраз. Выполняется детальный анализ медиаобраза локальной устной речевой культуры Вологодского края на фоне описания дискурсивного взаимодействия между научным и медийным дискурсами.

Монография предназначена филологам, культурологам, лингвистам, а также всем интересующимся современной проблематикой медиалингвистических исследований.

УДК 811.161.1
ББК 811.411.2

ISBN 978-5-87851-938-0

© ФГБОУ ВО «Вологодский
государственный университет», 2021
© Драчева Ю. Н., 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Медиаобраз локальной устной речевой культуры как проблема современной лингвистики	14
1.1. Устная речевая культура Вологодского края: к определению феномена прототипа локальной речевой культуры	15
1.1.1. Прототип как когнитивно-лингвистический феномен	16
1.1.2. Локальная речевая культура как объект прототипологии	24
1.1.2.1. Территориальный диалект и верификация его прототипа	34
1.1.2.2. Локальная профессиональная речь и верификация ее прототипа	38
1.1.2.3. Локальный фольклорный текст и верификация его прототипа	41
1.1.3. Динамика речевой культуры как способ закрепления ее прототипа во вторичных текстах	44
1.2. Вологодский региональный текст как реализация прототипа вологодской речи	47
1.2.1. Понятие регионального текста в современной регионалистике	47
1.2.2. Специфика «вологодского» в региональном тексте	52
1.2.3. Медиатизация локальной речевой культуры и понятие регионального медиатекста	57
1.3. Медиаобраз в системе понятий медиалингвистики	68
1.3.1. Экстралингвистический прототип термина «медиаобраз»	70
1.3.2. Понятийный прототип термина «медиаобраз»	75
1.3.3. Лексический прототип термина «медиаобраз»	78
1.3.4. Понятие медиаобраза в современных отечественных медиалингвистических исследованиях	83
1.3.5. Внутренняя форма термина «медиаобраз» как ключ к пониманию его двойственной природы	88
1.3.6. Медиаобраз как медиадискурсивная категория	91
1.4. Проблемы изучения и принципы описания вербализации медиаобразов: языковые и когнитивные механизмы формирования медиаобраза	95

1.4.1. Дефиницирование словосочетания «языковой механизм» в современной лингвистике	95
1.4.2. Основные аспекты изучения языковых механизмов формирования медиаобраза	98
1.4.2.1. Языковые механизмы создания медиаобраза на уровне жанровых характеристик	101
1.4.2.2. Языковые механизмы создания медиаобраза на уровне лексических и фразеологических единиц	103
1.4.3. Языковые и когнитивные механизмы: разграничение объёмов исследования	105
1.4.4. Изучение когнитивного механизма распознавания «свой» – «чужой» в локальной речевой культуре и способов его языковой репрезентации	110
Выводы по главе 1	115
Глава 2. Лингвоэпистемологический анализ медиадискурса: когнитивные и языковые механизмы трансфера знаний о локальной устной речевой культуре Вологодского края	117
2.1. Прототип и медиаобраз локальной речевой культуры в проблематике трансфера знаний с точки зрения когнитивной лингвистики	118
2.2. Таксономические модели локальной устной речевой культуры и их функционирование в академическом дискурсе	127
2.3. Когнитивные и языковые механизмы трансфера знаний о локальной речевой культуре в медиадискурсе	150
2.3.1. Когнитивный механизм адаптации и трансфер знаний в медиадискурсе	151
2.3.1.1. Языковой механизм фрагментарного структурирования медиатекста как вторичного текста	155
2.3.1.2. Языковой механизм дискурсивной мозаичности (полидискурсивности) медиатекста как вторичного текста	165
2.3.1.3. Языковой механизм дефразеологизации идиоматических выражений – названий рубрик и заголовков	170
2.3.1.4. Языковой механизм взаимодействия свернутых и развернутых конструкций (рубрикация и контекста)	173
2.3.1.5. Языковой механизм ономастической концептуализации как реализация когнитивного механизма конкретизации медиаобраза	178

2.3.1.6. Языковой механизм семиотического усложнения медиатекста как вторичного текста	200
2.3.1.7. Языковой механизм деавторизации текста	203
2.3.1.8. Языковой механизм лексической и синтаксической адаптации научного текста	213
2.3.1.9. Языковой механизм вербализации стереотипных представлений и «прототипического» знания в структуре адаптированного текста	278
2.3.2. Когнитивный механизм перевода в аспекте междискурсивного трансфера знаний	305
2.3.2.1. Языковой механизм локализации медиатекста	306
2.3.2.1.1. Предметно-понятийная локализация медиатекста	307
2.3.2.1.2. Этносоциокультурная локализация медиатекста	324
2.3.2.1.2.1. Концептуализация профессиональной лексики в структуре медиаобраза локальной устной речевой культуры	324
2.3.2.1.2.2. Концептуализация диалектной речи в структуре медиаобраза локальной устной речевой культуры	331
2.3.2.1.2.2.1. Концептуализация фонетических особенностей диалектной речи в структуре медиаобраза локальной устной речевой культуры	331
2.3.2.1.2.2.2. Концептуализация лексических особенностей диалектной речи в структуре медиаобраза локальной устной речевой культуры	339
2.3.2.1.2.2.3. Концептуализация грамматических особенностей диалектной речи в структуре медиаобраза локальной устной речевой культуры	349
2.3.2.2. Языковой механизм дефинизации медиатекста: дифференцированный толковый диалектный медиасловарь как вербализация этносоциокультурной когнитивно-дискурсивной интерпретации медиадискурса	353
2.3.3. Когнитивный механизм интерпретации в аспекте междискурсивного трансфера знаний	375
2.3.3.1. Языковой механизм репрезентации авторитетного мнения в медиатексте	376

2.3.3.2. Языковой механизм авторизованного пересказа научной концепции	384
2.3.3.3. Языковой механизм репрезентации мнения «неспециалиста»	390
2.3.4. Когнитивный механизм синтеза и его влияние на структуру медиаобраза	395
2.3.4.1. Языковой механизм расширения лексического значения ключевого слова в структуре медиаобраза	395
2.3.4.2. Языковой механизм метафоризации медиаобраза	408
2.4. Эволюция медиаобраза локальной устной речевой культуры в контексте осмысления проблем языковой идеологии	420
2.4.1. Языковая идеология и формы ее репрезентации в медиадискурсе	421
2.4.2. Хронологическая составляющая динамики медиаобраза устной речевой культуры Вологодского края	425
Выводы по главе 2	435
Заключение	439
Список источников	446
Список словарей, справочников, грамматик и их сокращения	460
Список литературы	466
Указатель иллюстраций	516
Указатель таблиц	518