



Российская академия наук  
Уральское отделение  
Институт экономики



Глухих П. Л.

# **СЕРИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В РОССИИ:**

**ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВНОГО ИСТОЧНИКА  
ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА  
И МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

**СЕРИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В РОССИИ:  
оценка альтернативного источника инновационного  
бизнеса и механизмы активизации**

Екатеринбург  
2022

УДК 65.016  
ББК 65.292  
Г 55

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 20-78-00063) «Серийные технологические предприниматели в России: оценка альтернативного источника инновационного бизнеса, роль предикторов и механизмы активизации»

**Ответственный редактор**

Е.Л. Андреева, д.э.н., профессор РАН

**Рецензенты**

*А. Н. Головина, д.э.н., профессор, и.о. зав. кафедрой экономики предприятий  
Уральского государственного экономического университета*  
*Е. С. Мезенцева, к.э.н., руководитель сектора комплексных проблем  
развития промышленности Института экономики УрО РАН*

Глухих П. Л. Серийные технологические предприниматели в России: оценка альтернативного источника инновационного бизнеса и механизмы активизации / под ред. Е. Л. Андреевой. – Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН, 2022. – 186 с.  
ISBN 978-5-94646-660-8

Монография посвящена исследованию актуальной стратегической проблемы поиска путей технологического развития России. В качестве недооцененного источника инновационного роста предлагается рассматривать уникальный сегмент предпринимательства – это серийные технологические предприниматели. Их ключевое преимущество – создание не одной, а нескольких компаний. У них имеется *нереализованный инновационный потенциал*. Расширена концепция серийного предпринимательства за счет добавления положений об инновационности. Впервые предложено комплексное определение серийного технологического предпринимательства. Разработан методический подход к оценке эффекта серийного технологического предпринимателя, на основе эконометрической модели позволивший установить, что серийное «поведение» бизнеса положительно влияет на объем инновационной продукции в стране. У российских успешных технологических предпринимателей (*рейтинг «Тех Успех»*) распространенным оказалось серийное поведение (53 предпринимателя создали более 230 предприятий, прежде всего, технологических). С помощью базы данных «СПАРК» составлена классификация их стратегий по созданию инновационного бизнеса. Посредством проведения и анализа интервью сформирована база новых качественных эмпирических данных. Научная новизна исследования состоит в обосновании особой роли социально-психологических предикторов и их способности активизировать серийное поведение для повышения инновационной результативности предпринимателей. За счет изучения российских кейсов получены принципиально новые научные знания.

Монография адресована исследователям, предпринимателям, органам власти, учреждениям поддержки и институтам развития предпринимательства, а также преподавателям, аспирантам и студентам экономических направлений.

УДК 65.016  
ББК 65.292

ISBN 978-5-94646-660-8

© Глухих П.Л., 2022.  
© Институт экономики УрО РАН,  
2022.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
ГЛАВА 1. Теоретико-методологические основы серийного технологического предпринимательства.....	17
1.1 Зарубежный и российский опыт становления серийных технологических предпринимателей .....	17
1.2. Существующие теоретические положения о серийном технологическом предпринимательстве.....	28
1.3. Теоретико-методологический подход к серийному технологическому предпринимательству .....	45
ГЛАВА 2. Эффект серийного предпринимателя: методика и оценка .....	58
2.1 Систематизация подходов и критериев оценки серийного поведения технологических предпринимателей .....	58
2.2 Методический подход «Эффект серийного предпринимателя»... ..	61
2.3. Оценка влияния серийных технологических предпринимателей на инновационное развитие .....	65
ГЛАВА 3. Оценка результативности российских серийных технологических предпринимателей в создании инновационных бизнесов.....	72
3.1 Методика оценки результативности серийных предпринимателей в создании новых бизнесов .....	72
3.2. Стратегии серийных предпринимателей по созданию инновационного бизнеса .....	79
3.3. Оценка результативности стратегий российских успешных серийных технологических предпринимателей .....	90
ГЛАВА 4. Характеристики российских серийных технологических предпринимателей и предикторы серийного поведения .....	94

4.1. Исследовательская программа по объяснению серийного поведения технологических предпринимателей .....	94
4.2 Социально-психологические предикторы серийного поведения российских предпринимателей.....	126
ГЛАВА 5. Направления активизации предикторов серийного поведения российских технологических предпринимателей .....	145
5.1. Система механизмов активизации предикторов серийного поведения российских технологических предпринимателей .....	145
5.2. Дорожная карта «Стимулирование серийного технологического предпринимательства» .....	148
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	165
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	174
Приложение 1. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ .....	185