

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА
И ДОСТУПА
НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ
В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

**ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА И ДОСТУПА НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ
В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ**

(в рамках Национальной предпринимательской инициативы по улучшению
инвестиционного климата в Российской Федерации)

Под научной редакцией
д.э.н., профессора Л.М. Симоновой

Тюмень,
«Вектор Бук», 2014

УДК: 339.564
ББК: У428.2
АЗ: С375

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ТюмГАСУ
Н. М. Чикишева,
к.э.н., доцент кафедры Мировой экономики и международного бизнеса
ТюмГУ **Т. В. Погодаева**

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:

Симонова Л.М., Гусейнов Р.Д., Гут А.Ю., Доронин, Е.С., Крашенинин,
А.А., Леошкова Т.В., Морозова М.В., Петренко И.И., Прымирская Н.В.,
Рудак Ю.А., Семенова Я.Ю., Усков Г.Ю.

Симонова Л.М.

Поддержка экспорта и доступа на зарубежные рынки в различных странах (в рамках Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации): монография / под ред. Л.М. Симоновой - Тюмень: ТюмГУ, 2014. – 265 с.

В условиях глобализации и наращивания торговых потоков между государствами обостряется конкуренция за рынки сбыта продукции, выпущенной национальным производителем, в связи с этим возрастает значимость роли государства и мер поддержки национального экспортера.

В монографии рассмотрены системы поддержки экспорта таких стран как Австрия, Германия, Индия, Казахстан, Канада, Китай, Норвегия, США, Финляндия, Франция и Япония и произведен анализ систем и механизмов осуществления помощи экспортерам. Результаты данного исследования могут быть полезны для работников в сфере ВЭД, занимающихся вопросами разработки мер поддержки экспорта в РФ, а также студентов высших учебных заведений обучающимся по соответствующим программам.

ISBN 978-5-91409-324-9

© Федеральное государственное
бюджетное учреждение высшего
профессионального образования
«Тюменский государственный
университет». – 2014.

СОДРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В АВСТРИИ	5
ГЛАВА 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В ГЕРМАНИИ	38
ГЛАВА 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В ИНДИИ	59
ГЛАВА 4. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	85
ГЛАВА 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В КАНАДЕ	118
ГЛАВА 6. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В КИТАЕ	138
ГЛАВА 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В НОРВЕГИИ	159
ГЛАВА 8. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В США	181
ГЛАВА 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В ФИНЛЯНДИИ	205
ГЛАВА 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВО ФРАНЦИИ	227
ГЛАВА 11. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В ЯПОНИИ	244
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	261