

**Е. В. Сафронов
С. Е. Дерягина**

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭКОЛОГИИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ—УПИ

Е. В. Сафронов, С. Е. Дерягина

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

ЕКАТЕРИНБУРГ
2001

УДК 502.3:65

Сафронов Е. В., Дерягина С. Е. Экологический менеджмент на предприятии. Екатеринбург: УрО РАН, 2001. ISBN 5—7691—1100—3.

Изложены методические основы организации и управления в области охраны окружающей природной среды.

Работа представляет собой обобщение, анализ и сопоставление существующих в отечественной и мировой практике организационно-правовых механизмов, обеспечивающих экологически безопасное природопользование, а также основных концепций и подходов к формированию систем охраны окружающей среды. Особое место уделяется работе с персоналом промышленных предприятий. Использован широко освещенный в печати опыт работы с персоналом ТАСИЗ и отечественные разработки.

Предназначено для специалистов-экологов, работников природоохранных учреждений, а также для более широкого круга специалистов, связанных с решением проблем охраны окружающей природной среды, студентов инженерно-экологических и экономико-экологических специальностей.

Ответственный редактор

доктор физико-математических наук **В. Н. Чукапов**

Рецензенты

доктор экономических наук **А. Д. Выварец**

доктор географических наук **И. С. Шахов**

ISBN 5—7691—1100—3

С $\frac{150(00)-4}{8П6(03)1998}$ БО

© Е. В. Сафронов,
С. Е. Дерягина, 2001 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	4
Глава 1. Принципы и методы менеджмента	7
1.1. Организационная структура управления.....	8
1.2. Технология принятия решений	9
Глава 2. Социально-психологические основы	11
2.1. Подбор персонала	11
2.2. Власть и исполнение	13
2.3. Стимулирование работников.....	13
Глава 3. Экологический менеджмент	14
3.1. Преимущества экологического менеджмента	14
3.2. Основные принципы экологического менеджмента	14
3.3. Задачи экологического менеджмента.....	15
3.4. Схема экологического менеджмента	17
Глава 4. Оценка жизненного цикла продукции	18
4.1. Определение цели и объекта управления....	18
4.2. Анализ элементов жизненного цикла.....	18
4.3. Количественная оценка воздействий на окружающую среду элементов жизненного цикла ..	19
4.4. Оценка возможностей для снижения воздействий этапов жизненного цикла на окружающую среду	20
Глава 5. Работа с заинтересованными сторонами	23
5.1. Примерный перечень заинтересованных сторон	23
5.2. Информация о компании для заинтересованных сторон	24
5.3. Пути взаимодействия компании и населения .	24
Глава 6. Политика компании в области охраны окружающей среды	25
6.1. Предварительный обзор.....	25

6.2. Выработка экологической политики.....	27
6.3. Формулирование основных принципов экологической политики	27
6.4. Реализация экологической политики.....	28
6.5. Интегрирование экологической политики и основной деятельности фирмы	28
Глава 7. Подготовка и обучение персонала	30
7.1. Распределение обязанностей	30
7.2. Обучение персонала.....	31
Глава 8. Нормативно-правовые основы менеджмента ...	32
8.1. Реестр законодательных документов.....	32
8.2. Реестр эффектов воздействий на окружающую среду.....	34
8.3. Цели и задачи по реализации экологической политики.....	37
Глава 9. Программа и регламент менеджмента	38
9.1. Программа менеджмента	39
9.2. Регламент экологического менеджмента....	40
9.3. Оперативный контроль	44
9.4. Систематические рабочие записи	45
9.5. Экологическое аудирование	47
9.6. Обзор системы менеджмента	49
Глава 10. Поиск источников финансирования проекта...	49
10.1. Предполагаемые источники	50
10.2. Фазы проекта	51
10.3. Выполнение проекта.....	51
Глава 11. Опыт реализации экологического менеджмента в болгарской промышленности	52
11.1. Организация обучения	53
11.2. Продолжение проекта на производстве	55
11.3. Заключительный семинар.....	59
Глава 12. Кадровая политика, современный подход.....	61
12.1. Технология управления	61
12.2. Упражнения для развития навыков принятия решений	65
12.3. Аттестация персонала.....	78
Заключение	93
Список литературы	95